



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „VALAHIA” din TARGOVISTE
IOSUD – ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI UMANISTE
DOMENIUL FUNDAMENTAL ȘTIINȚE ECONOMICE
DOMENIUL MANAGEMENT

STRATEGII DE MANAGEMENT ÎN DOMENIUL INSTITUȚIILOR DE STAT

- Rezumatul tezei de doctorat -

CONDUCĂTOR DE DOCTORAT:

Prof. univ. dr. Ion Pârgaru

Doctorand:

Laurențiu-George Dinu

**TÂRGOVIȘTE
2023**

1. CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT

INTRODUCERE

PARTEA I: STADIUL ACTUAL AL CERCETĂRILOR PRIVIND STRATEGIILE DE MANAGEMENT

CAPITOLUL I: INSTITUȚIILE DE STAT

- 1.1 Instituțiile de stat - abordare conceptuală
 - 1.1.1. Noțiuni introductive și concepte de bază
 - 1.1.2. Calitatea administrației publice
- 1.2. Tipuri de instituții și organisme
- 1.3. Necesitatea unor strategii de management în organizații
- 1.4. Fenomenul Black swan în strategiile de management

CAPITOLUL II - MODELE DE CONDUCERE A ACTIVITĂȚII ÎN INSTITUȚIILE DE STAT

- 2.1. Dezvoltarea organizației – provocare a managerilor
- 2.2. Aspecte privind modele de conducere a activității
- 2.3. Motivarea angajaților – componentă în implementarea strategiei de management

PARTEA a II-a: CERCETARE CONSTATATIVĂ PRIVIND STRATEGIILE DE MANAGEMENT LA UNELE ORGANIZAȚII DIN ROMÂNIA ÎN CONTEXT PANDEMIC

CAPITOLUL III CERCETARE CONSTATATIVĂ PRIVIND STRATEGIILE DE MANAGEMENT LA UNELE ORGANIZAȚII DIN ROMÂNIA

- 3.1. Cercetare constatativă privind strategiile de management în contextul actual
 - 3.1.1. Aspecte generale
 - 3.1.2. Obiectivele cercetării
 - 3.1.3. Grup de cercetare
 - 3.1.4. Ipoteze
 - 3.1.5. Testarea ipotezelor
 - 3.1.6. Analiza modelului de regresie liniară multiplă
 - 3.1.7. Analiza rezultatelor obținute
- 3.2. Strategii de management în contextul pandemiei de COVID-19
 - 3.2.1. Pandemia de COVID-19
 - 3.2.2. Impactul pandemiei de COVID-19 în strategiile de management ale organizațiilor

CAPITOLUL IV - PROPUNERI DE STRATEGII ÎN DOMENIU

4.1. Instituțiile de stat și adaptarea la vremuri

4.2. Strategii optime în contextul actual

4.3 Utilizarea criptomonedelor – potențială strategie de management

CONCLUZII ȘI PROPUNERI

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

ANEXE

LISTA ABREVIERI

LISTA TABELELOR

LISTA FIGURILOR/GRAFICELOR

LISTA ANEXELOR

2. CUVINTE CHEIE

Management, strategii de management, instituții publice, administrație publică, Black Swan, pandemia de Covid 19, modele de conducere a activității.

3. REZUMATUL TEZEI

Prezenta lucrare abordează problematica strategiile de management la unele instituții și organizații din România, în context pandemic.

Schimbarea contextului geopolitic internațional, pandemia de Covid-19, conflictul de la granițele României, schimbările sistemelor politice, juridice, diferențierea repartiției resurselor, situația economică, opinia publică, dezvoltarea tehnicii și digitalizarea, sunt doar câteva dintre elementele care au implicații profunde asupra organizațiilor și ne-au determinat să realizăm acest demers științific.

Conceptele timpurii de management identificau organizațiile ca fiind sisteme închise, rigide, unde căile de optimizare a eficienței depindeau doar de componentele organizației. Unele organizații sunt considerate ca fiind sisteme închise, dar, având în vedere transformările cu caracter continuu care există în societate, apare necesitatea de a înțelege și de a avea o imagine foarte clară a obiectivelor acestor organizații și de a identifica strategiile de management optime. Există, de asemenea și instituții deschise, unde transparența este mult mai mare și astfel se pot urmări îndeaproape strategiile de management aplicate și atingerea sau îndeplinirea obiectivelor.

Având în vedere sistemul legislativ, politicile Uniunii Europene, armonizarea și modernizarea sistemului de management, continuarea extinderii zonei Euro prin acceptarea Croației, din anul 2023, lărgirea alianței NATO prin acceptarea candidaturilor depuse în anul 2022 de către Finlanda și Suedia, acceptarea de noi membri în Uniunea Europeană (în viitor, țări precum Ucraina, Republica Moldova și Georgia), adoptarea la scară din ce în ce mai largă a cryptomonedelor și a tehnologiei blockchain, creșterea importanței resurselor umane în toate domeniile, parteneriatele și acțiunile comune desfășurate între țări din Europa, libertatea de mișcare și tendința de a se elimina granițele, cercetarea și-a propus identificarea și clarificarea aspectelor referitoare la strategiile de management pentru unele organizații din România, fie ele instituții de stat sau private, în vederea optimizării acestora, prin identificarea de soluții viabile, reale și aplicabile.

Necesitatea modernizării și optimizării strategiilor de management pentru orice organizație, indiferent de domeniu sau de aria geografică de desfășurare a activității, precum și percepția personalului referitoare la strategiile de management existente fac parte din scopurile cercetării.

Importanța strategiilor de management este vitală pentru orice tip de organizație. Ca și parte componentă a managementului general, managementul strategic deține un rol decisiv în îndeplinirea obiectivelor organizației.

Modificările legislative, adaptarea permanentă la cerințele actuale (de exemplu restricțiile impuse de pandemia de Covid-19, schimbarea/modificarea contractelor de furnizare și a rutelor de aprovizionare a diferitelor mărfuri din cauza conflictului Ruso-Ucrainean, creșterea semnificativă a numărului de refugiați în toată Europa), dezvoltarea rapidă a sistemelor informatice au adus și provoacă modificări organizațiilor, inclusiv în mod indirect. În majoritatea țărilor Uniunii Europene s-au impus restricții vis a vis de politica expansionistă a Rusiei, organizații din toate domeniile fiind afectate mai mult sau mai puțin. Dar, indiferent despre ce organizație discutăm, atâta timp cât managerii sunt preocupați de atingerea obiectivelor, de realitatea înconjurătoare, putem spune că scalabilitatea este prezentă și poate fi optimizată.

Scopul primei părți a cercetării este de a identifica în ce quantum organizațiile și-au adaptat strategiile de management la contextul actual prin diferitele moduri de conducere a activității. În acest sens am analizat conceptele referitoare la strategiile de management, tendințele existente și cele viitoare precum și modul în care (și cum) a fost implementată modelarea strategiilor de management interne ale organizațiilor. Pentru început, am explicat conceptele de bază, contextul în care se situează strategiile de management și importanța acestora, urmând ca apoi să fie evidențiate caracteristicile specifice acestora, necesitatea lor și tendințele actuale din domeniu, cu accent pe importanța managementului pentru organizații.

Lucrarea tratează, de asemenea, particularitățile fenomenului pandemiei de Covid-19, văzut ca eveniment de tip Black Swan și se concentrează asupra dezvoltării strategiilor de management, ca parte componentă a managementului organizației. O atenție deosebită am acordat-o stării actuale a unor modele de conducere din unele entități din România.

În continuare, a fost analizată motivarea angajaților din instituții și importanța acesteia în contextul actual.

Partea a doua a lucrării expune pe larg o cercetare constatativă privind strategiile de management în unele organizații din România în context pandemic.

Identificarea particularităților și elementelor specifice din prisma respondenților ne-au condus la o imagine de ansamblu asupra strategiilor de management existente în organizațiile din România. Realizând analize comparative și studii de caz, am reliefat aspecte importante din strategiile acestor organizații, din politicile și metodele de management aplicate.

Nu în ultimul rând, cercetarea reflectă necesitatea adaptării strategiilor de management

din cadrul acestor organizații, importanța resursei umane și dezvoltarea acestui domeniu. Nu întâmplător, concluziile sunt poziționate după studiul de caz, pentru a sublinia rezultate similare, obținute teoretic și empiric. Analiza statistică a chestionarului de la sfârșitul acestei teze, reprezintă o identificare a percepției reale referitoare la strategiile de management din cadrul organizațiilor.

Corelațiile între realitate, resurse, strategii, scalabilitate, optimizare, identificarea soluțiilor viabile reprezintă un punct de plecare pentru cercetările viitoare și pot veni în sprijinul managerilor care sunt în căutarea unor soluții pentru optimizarea activității pe toate palierele.

Spre finalul lucrării, s-au făcut referiri la pandemia de Covid-19 și impactul acesteia asupra organizațiilor și au fost prezentate câteva concluzii și propuneri pentru adaptarea la vremuri.

Organizațiile se schimbă, doar strategiile trebuie adaptate. Fie că apelează la strategii de redresare și consolidare dictate de situația actuală, la strategii ofensive, defensive, axate pe specializare, de diversificare, axate pe costuri sau pe o piață de nișă, pe calitatea produsului sau pe avantajul tehnologic, sau la orice alt tip de strategie, managerii trebuie să fie conectați la ceea ce se întâmplă și să fie conștienți că lumea se schimbă. Managerii trebuie să aibă o imagine clară a nevoilor instituțiilor în vederea identificării soluțiilor optime. Conducerea eficientă și eficace a unei organizații nu este simplă și reprezintă cea mai mare provocare pentru manageri.

Managerii trebuie să fie conștienți, de asemenea, de schimbările care au loc atât în mentalul colectiv cât și în întreaga societate.

Pentru a întocmi strategii de management corecte, managerii trebuie să înțeleagă deopotrivă provocările și amenințările din mediul extern, cât și resursele și capacitățile existente în organizație. Totodată, ei trebuie să exploreze modalitatea în care pot exploata avantajele competitive care există, precum și modul în care se luptă pentru resurse limitate și noi clienți.

Managerii trebuie să fie pregătiți să acționeze mereu, pe baza informațiilor din piață și din lumea reală și a unor predicții asupra unui viitor necunoscut. Ei sunt cei care identifică surse de inovație noi, care să fie conforme modului în care operează și aibă capacitatea de a aplica strategia stabilită, pentru a realiza obiectivele organizației.

Schimbarea modelului de gândire, optimizarea gândirii entropice, dinamismul, curajul, creativitatea, inovația, eficiența alocativă reprezintă căi reale pentru identificarea de strategii generative și creatoare benefice pentru organizație.

Succesul înseamnă să găsești strategia potrivită. Strategia este calea de urmat în lupta concurențială.

În perspectiva viitorului, strategiile de management ar trebui să țină seama de:

- ✓ evaluarea riscurilor reale și viitoare și măsuri adecvate;
- ✓ minimizarea expunerii la COVID-19;
- ✓ reluarea lucrărilor după o perioadă de închidere și absenteism;
- ✓ telemunca;
- ✓ informații actualizate și reale, cu atenție în gestionarea de fake-news;
- ✓ flexibilitate și adaptare la nevoile clienților;
- ✓ eventuale politici de expansiune organizațională;
- ✓ dezvoltarea proeminenței;
- ✓ accent și identificare de trenduri;
- ✓ creștere durabilă și favorabilă incluziunii sociale;
- ✓ egalitate de șanse și schimbarea mentalității.

Această cercetare doctorală se dorește a fi un punct de sprijin pentru viitoarele cercetări în domeniu și, în același timp, un instrument optim pentru managerii care sunt în căutare de noi strategii de management.



MINISTRY OF EDUCATION
"VALAHIA" UNIVERSITY of TÂRGOVIȘTE
IOSUD – DOCTORAL SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES AND HUMANITIES
FUNDAMENTAL FIELD *ECONOMIC SCIENCES*
FIELD *MANAGEMENT*

MANAGEMENT STRATEGIES IN THE FIELD OF STATE INSTITUTIONS

- PhD Thesis Summary -

SCIENTIFIC LEADER:

PhD professor: Ion Pârgaru

Author:

Laurențiu-George Dinu

**TÂRGOVIȘTE
2023**

1. SUMMARY

INTRODUCTION

FIRST PART: THE CURRENT STATE OF RESEARCH ON MANAGEMENT STRATEGIES

CHAPTER I: STATE INSTITUTIONS

1.1 State institutions - conceptual approach

1.1.1. Introductory notions and basic concepts

1.1.2. The quality of public administration

1.2. Types of institutions

1.3. The need for management strategies in organizations

1.4. Black swan phenomenon in management strategies

CHAPTER II - MODELS OF ACTIVITY MANAGEMENT IN STATE INSTITUTIONS

2.1. Organization development – challenge of managers

2.2. Aspects of business management models

2.3. Employee motivation – component in the implementation of the management strategy

SECOND PART: CONSTITUTIVE RESEARCH ON MANAGEMENT STRATEGIES AT SOME ORGANIZATIONS IN ROMANIA IN A PANDEMIC CONTEXT

CHAPTER III CONSTITUTIVE RESEARCH REGARDING MANAGEMENT STRATEGIES IN SOME ORGANIZATIONS IN ROMANIA

3.1. Empirical research on management strategies in the current context

3.1.1. General aspects

3.1.2. Research objectives

3.1.3. Research group

3.1.4. Hypotheses

3.1.5. Hypothesis testing

3.1.6. Multiple linear regression model analysis

3.1.7. Analysis of the results obtained

3.2. Management strategies in the context of the COVID-19 pandemic

3.2.1. The COVID-19 pandemic

3.2.2. The impact of the COVID-19 pandemic in the management strategies of organizations

CHAPTER IV - PROPOSALS OF STRATEGIES IN THE FIELD

- 4.1. State institutions and adaptation to the times
- 4.2. Optimal strategies in the current context
- 4.3 Use of cryptocurrencies – potential management strategy

CONCLUSIONS AND PROPOSALS

BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES

ANNEXES

LIST OF ABBREVIATIONS

LIST OF TABLES

LIST OF FIGURES/GRAPHS

LIST OF APPENDICES

2. KEYWORDS

Management, management strategies, public institutions, public administration, Black Swan, the Covid 19 pandemic, business management models.

3. SUMMARY OF THESIS

This paper addresses the issue of management strategies at some institutions and organizations in Romania, in a pandemic context.

The change in the international geopolitical context, the Covid-19 pandemic, the conflict on Romania's borders, the changes in the political and legal systems, the differentiation of the distribution of resources, the economic situation, public opinion, the development of technology and digitization, are just some of the elements that have profound implications on organizations and led us to carry out this scientific endeavor.

Early management concepts identified organizations as closed, rigid systems where the ways to optimize efficiency depended only on the components of the organization. Some organizations are considered to be closed systems, but given the continuous transformations that exist in society, there is a need to understand and have a very clear picture of the objectives of these organizations and to identify the optimal management strategies. There are also open institutions, where transparency is much greater and thus management strategies applied and the achievement or fulfillment of objectives can be closely monitored.

Considering the legislative system, the policies of the European Union, the harmonization and modernization of the management system, the continuation of the expansion of the Euro zone by accepting Croatia, from 2023, the enlargement of the NATO alliance by accepting the candidacies submitted in 2022 by Finland and Sweden, the acceptance of new members in The European Union (in the future, countries such as Ukraine, the Republic of Moldova and Georgia), the increasingly widespread adoption of cryptocurrencies and blockchain technology, the increasing importance of human resources in all fields, partnerships and joint actions carried out between European countries, freedom of movement and the tendency to eliminate borders, the research aimed to identify and clarify aspects related to management strategies for some organizations in Romania, be they state or private institutions, in order to optimize them, by identifying viable solutions, real and applicable.

The need to modernize and optimize management strategies for any organization, regardless of the field or geographical area of activity, as well as the staff's perception of existing management strategies are part of the research goals.

The importance of management strategies is vital for any type of organization. As a component of general management, strategic management has a decisive role in achieving the organization's objectives.

Legislative changes, permanent adaptation to current requirements (e.g., restrictions imposed by the Covid-19 pandemic, change/modification of supply contracts and supply routes of various goods due to the Russian-Ukrainian conflict, significant increase in the number of refugees across Europe), the rapid development of information systems have brought and cause changes to organizations, including indirectly. In most European Union countries, restrictions have been imposed vis a vis Russia's expansionist policy, with organizations from all fields being affected more or less. But no matter what organization we are talking about, as long as managers are concerned with achieving goals, with the surrounding reality, we can say that scalability is present and can be optimized.

The purpose of the first part of the research is to identify to what extent the organizations have adapted their management strategies to the current context through the different ways of conducting the activity. For this, we analyzed the concepts related to management strategies, existing and future trends and how the modeling of internal management strategies of organizations was implemented. To begin with, we explained the basic concepts, the context in which management strategies are located and their importance, followed by highlighting their specific characteristics, their necessity and current trends in the field, with an emphasis on the importance of management for organizations.

The paper also deals with the particularities of the phenomenon of the Covid-19 pandemic, seen as a Black Swan event, and focuses on the development of management strategies, as a component of the organization's management. We paid special attention to the current state of some management models in some entities in Romania.

Next, the motivation of the employees in the institutions and its importance in the current context was analyzed.

The second part of the paper extensively exposes confirmatory research on management strategies in some organizations in Romania in a pandemic context.

The identification of particularities and specific elements from the perspective of the respondents led us to an overview of the existing management strategies in Romanian organizations. Carrying out comparative analyses, case studies, we highlighted important aspects of the strategies of these organizations, of the applied management policies and methods.

Last but not least, the research reflects the need to adapt management strategies within these organizations, the importance of human resources and the development of this field. Not by chance, the conclusions are positioned after the case study, to emphasize similar results, obtained theoretically and empirically. The statistical analysis of the questionnaire at the end

of this thesis represents an identification of the real perception regarding the management strategies within the organizations.

The correlations between reality, resources, strategies, scalability, optimization, the identification of viable solutions represent a starting point for future research and can support managers who are looking for solutions to optimize activity at all levels.

Towards the end of the paper, references were made to the Covid-19 pandemic and its impact on organizations, and some conclusions and proposals for adapting to the times were presented.

Organizations change, only strategies need to adapt. Whether they turn to recovery and consolidation strategies dictated by the current situation, offensive, defensive, specialization-focused, diversification, cost- or niche-market, product-quality or technological-advantage strategies, or any other type of strategy, managers must be connected to what is happening and aware that the world is changing. Managers must have a clear picture of the institutions' needs in order to identify the optimal solutions. Running an organization efficiently and effectively is not easy and is the biggest challenge for managers.

Managers must also be aware of the changes taking place both in the collective mind and in society as a whole.

In order to draw up correct management strategies, managers must understand both the challenges and threats in the external environment and the existing resources and capabilities within the organization. At the same time, they must explore how they can exploit the competitive advantages that exist, as well as how they compete for scarce resources and new customers.

Managers must be prepared to always act on market and real-world information and predictions of an unknown future. They are the ones who identify new sources of innovation that are consistent with the way they operate and have the ability to apply the established strategy to achieve the organization's goals.

Changing the thinking model, optimizing entropic thinking, dynamism, courage, creativity, innovation, allocative efficiency represent real ways to identify generative and creative strategies beneficial to the organization.

Success means finding the right strategy. Strategy is the way forward in the competitive battle.

Looking ahead, management strategies should take into account:

- ✓ assessment of actual and future risks and appropriate measures;
- ✓ minimization of exposure to COVID-19;

- ✓ resumption of work after a period of closure and absenteeism;
- ✓ work from distance;
- ✓ updated and real information, carefully managing fake-news;
- ✓ flexibility and adaptation to customer needs;
- ✓ possible organizational expansion policies;
- ✓ development of prominence;
- ✓ emphasis and identification of trends;
- ✓ sustainable growth and favorable to social inclusion;
- ✓ equal opportunities and change of mentality.

This doctoral research is intended to be a support point for future research in the field and, at the same time, an optimal tool for managers who are looking for new management strategies.



**Curriculum vitae
Europass**



Informații personale

Nume / Prenume **DINU LAURENȚIU-GEORGE**
Adresă Aleea Callatis, nr. 1, Bl. A14A, sc. 5, ap. 73, sector 6, București, România
Telefon Mobil: 0745.876.405
E-mail dinulaur2005@yahoo.com
Naționalitate Română
Data nașterii 22 aprilie 1975
Sex Masculin

Experiența profesională

Perioada **15.07.2005 – prezent**

Funcția sau postul ocupat Ofițer

Numele și adresa angajatorului Serviciul de Protecție și Pază,
Bulevardul Geniului, nr. 42B, Sector 6, București

Tipul activității sau sectorul de Securitate și apărare națională
activitate

Perioada **31.07.1997 – 15.07.2005**

Funcția sau postul ocupat Ofițer

Numele și adresa angajatorului Ministerul Apărării Naționale
Strada Izvor, nr. 110, sector 5, București

Tipul activității sau sectorul de Securitate și apărare națională
activitate

Educație și formare	
Perioada	2019 – prezent
Calificarea / diploma obținută	Doctorand
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Valahia” din Târgoviște, Școala Doctorală de Științe Economice și Umaniste
Nivelul în clasificarea națională	Doctorand
Perioada	Februarie – mai 2017
Calificarea / diploma obținută	Certificat de atestare a competențelor profesionale
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Conducere strategică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Națională de Apărare “Carol I”, Facultatea de Comandă și Stat Major
Nivelul în clasificarea națională	Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
Perioada	Februarie - iunie 2013
Calificarea / diploma obținută	Certificat de atestare a competențelor profesionale
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe și aptitudini necesare în conducerea activităților de operații speciale și apărare împotriva terorismului
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Națională de Apărare “Carol I”, Departamentul Informații pentru Apărare
Nivelul în clasificarea națională	Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
Perioada	2007 – 2009
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Masterat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Studii de Securitate
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea București - Facultatea de Asistență Socială și Sociologie
Nivelul în clasificarea națională	Masterat

Perioada **1998 – 2003**
 Calificarea / diploma obținută Diplomă de licență
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Științe juridice
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din Craiova - Facultatea de Drept „Nicolae Titulescu”
 Nivelul în clasificarea națională Studii superioare

Perioada **1993 – 1997**
 Calificarea / diploma obținută Diplomă de licență
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Management social
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Institutul Militar de Artilerie și Geodezie ”Ioan Voda”, Sibiu
 Nivelul în clasificarea națională Studii superioare

Perioada **1989 – 1993**
 Calificarea / diploma obținută Diploma bacalaureat
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Matematică – fizică
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Liceul Militar „Dimitrie Cantemir”, Breaza
 Nivelul în clasificarea națională Studii liceale

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă **Româna**

Limba străină cunoscută

Autoevaluare
Nivel european ()*

Limba engleza

Limba franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B 2	Utilizator independent	B 2	Utilizator independent	B 2	Utilizator independent	B 2	Utilizator independent	B 2	Utilizator independent
B 1	Utilizator independent	B 1	Utilizator independent	B 1	Utilizator independent	B 1	Utilizator independent	B 1	Utilizator independent

Competențe și abilități sociale	<p>Abilități comunicaționale excelente; Capacitate de înțelegere și reacție rapidă; Capacitate de analiză și sinteză; Flexibilitate în gândire; Capacitate de a desfășura activități de mare complexitate; Capacitate de a lucra în echipă.</p> <p>In cadrul sistemului național de securitate am lucrat într-un domeniu vast. In acesta perioadă, abilitățile de comunicare și de adaptare au jucat un rol foarte important, ajutându-mă să devin membru al echipei și să particip la atingerea obiectivelor instituției.</p>
Competențe și aptitudini organizatorice	<p>Comunicarea eficientă în echipă, planificare strategică, experiență în managementul macro/microgrupului, flexibilitate, adaptabilitate, gândire critică, capacitatea de a lua decizii, de coordonare și de asumare a responsabilității.</p> <p>Atât în cadrul Ministerului Apărării Naționale cât și în activitatea desfășurată în structurile Serviciului de Protecție și Pază am participat la planificarea și organizarea cu succes a unui număr mare de activități, cu impact la nivel național și internațional.</p>
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Utilizare avansată a Microsoft Office
Competențe și abilități artistice	Literatură, muzică, sport
Alte competențe și aptitudini	Cunoașterea legislației europene
Permis de conducere	Categorია B



**Curriculum vitae
Europass**



Personal information

Last name / First name **DINU LAURENȚIU GEORGE**
Adress 1-st, Aleea Callatis street, block A14A, sc. 5, ap 73, 6-th district, Bucharest
Phone Fix: Mobil: 0745.876.405
Fax
E-mail dinulaur2005@yahoo.com
Nationality Romanian
Birth date 22.04.1975
Sex M

Wanted work / Occupational field **Security and national defence**

Profesional experience

Period **15.07.2005 – present**
Occupation or position held **Officer**
Main activities and responsibilities Duties in line with the job description
Name and adress of employer Guard and Protection Service
42B Geniului, 6-th district, Bucharest, Romania
Type of business sector National security and defense
Period **31.07.1997 – 15.07.2005**
Occupation or position held **Officer**
Main activities and responsibilities Duties in line with the job description
Name and adress of employer Ministry of National Defence
110 Izvor Street, 6 district, Bucharest, Romania
Type of business sector National security and defense

Education and Training

Period	2019 – present
Qualification / degree obtained	PhD Studies
Principal themes / occupational skills covered	Management
Name and type of education institution / training provider	"Valahia" University of Târgoviște, Doctoral School of Economic Sciences and Humanities
Level in national or international classification	PhD Studies
Period	February – May 2017
Qualification / degree obtained	Certificate of attestation of professional competences
Principal themes / occupational skills covered	Strategic leadership
Name and type of education institution / training provider	"Carol I" National Defense University, Command and Staff Faculty
Level in national or international classification	Postgraduate program of training and professional continuing development
Period	February – June 2013
Qualification / degree obtained	Certificate of attestation of professional competences
Principal themes / occupational skills covered	Competences and skills required in the management of special operations activities and defense against terrorism
Name and type of education institution / training provider	"Carol I" National Defense University, Defense Intelligence Department
Level in national or international classification	Postgraduate program of training and professional continuing development
Period	2007 – 2009
Qualification / degree obtained	Master
Principal themes / occupational skills covered	Security studies
Name and type of education institution / training provider	University of Bucharest, Faculty of Social Work and Sociology
Level in national or international classification	Master studies
Period	1998 – 2003
Qualification / degree obtained	Bachelor studies
Principal themes / occupational skills covered	Legal Sciences
Name and type of education institution / training provider	University of Craiova, Faculty of Law "Nicolae Titulescu"
Level in national or international classification	Bachelor studies

Period 1993 – 1997
 Qualification / degree obtained **Bachelor studies**
 Principal themes / occupational skills covered Military studies, Social management
 Name and type of education institution / training provider Military Institute of Artillery and Geodesy "Ioan Voda", Sibiu
 Level in national or international classification Bachelor studies

Period 1989 – 1993
 Qualification / degree obtained Baccalaureate diploma
 Principal themes / occupational skills covered Mathematics-Physics
 Name and type of education institution / training provider "Dimitrie Cantemir" Military High-School, Breaza
 Level in national or international classification High-school studies

Personal skills and competences

Mother tongue Romanian

Foreign language (s)
 Autoevaluation
 European level (*)

		Understanding				Speaking				Writing	
		Obedience		Reading		Participate in the conversation		Oral speech		Written expression	
English		B 2	Independent user	B 2	Independent user	B 2	Independent user	B 2	Independent user	B2	Independent user
French		B 1	Independent user	B 1	Independent user	B 1	Independent user	B 1	Independent user	B1	Independent user

(*) [*Common European Framework of Reference for Languages*](#)

Social skills and competences Team spirit and experience in team management, very good communication ability, strategic planning, ability to coordinate, assumption of responsibility, durable physical and mental effort.

Within the national security system, I have been working in a vast field. During this period, communication and adaptation skills have been playing a very important role, helping me to become a member of the team and participate in achieving the institution's objectives.

Organizational skills and competences	Developed organizational spirit, attention to details, good teamwork experience. Both within the Ministry of National Defense' framework and in the panel of activities carried out in the structures of the Protection and Security Service, I have been participating in the successful planning and organization of a large number of activities, with impact at national and international level as well.
Technical skills and competences	A good ability to control the work done
Computer skills and competences	Good knowledge of Microsoft Office use
Artistic skills and competences	Passionate about literature, music, sport
Other skills and competences	Knowledge of European legislation
Driving license	Category B



LISTA

ARTICOLELOR PUBLICATE ÎN PERIOADA CERCETĂRII

1. Laurențiu-George Dinu, **Motivarea angajaților – componentă în implementarea strategiei de management**, International journal of Engeneering Science and Computing, volume 10, issue no. 5, <https://ijesc.org/articles-in-press.php?msg=1&page=article>
2. Laurențiu-George Dinu, **Lebăda neagră în strategiile de management**, Management of sustainable development journal, volume 13, no 2/2021; <https://msdjournal.org/volume-13-no-2-2021/>
3. Laurențiu-George Dinu, **A schimbat pandemia strategiile de management ale organizațiilor?**, Hyperion Economic Journal, Volume 8, issue 2/2021; <https://hej.hyperion.ro/issues-2021/vol-8-issue-2-2021/36-hej-volume-8-issue-2-2021/208-has-the-pandemic-changed-the-management-strategies-of-the-organizations>
4. Laurențiu-George Dinu, **Utilizarea criptomonedelor – strategie de management pentru viitor**, Athenaeum University Journal, No 65, March 2022; <http://aimr.univath.ro/en/volumes/No-65--March-2022~153.html>



LISTA

PARTICIPĂRII LA CONFERINȚE INTERNAȚIONALE ÎN PERIOADA CERCETĂRII

1. A 28-a Conferință Economică Internațională de la Sibiu, IECS 2021 – Sibiu, România, 28 Mai, 2021, organizată de Facultatea de Studii Economice, Universitatea "Lucian Blaga", Sibiu;
2. A 4-a Conferință internațională privind provocările contemporane pentru societate în contextul schimbărilor economice și sociale recente - Târgoviște, România, 23-24 Iulie, 2021, organizată de Academia Oamenilor de Știință din România și Universitatea "Valahia" din Târgoviște;
3. A 3-a Conferință Internațională - GIKS 2021, Interferențe Globale ale Societății Bazate pe Cunoaștere - Târgoviște, România, 12-13 Noiembrie, 2021, organizată de Facultatea de Studii Economice, Universitatea "Valahia" din Târgoviște.