



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „VALAHIA” din TÂRGOVIȘTE
IOSUD – ȘCOALA DOCTORALĂ DE
ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI UMANISTE
DOMENIUL FUNDAMENTAL ȘTIINȚE ECONOMICE
DOMENIUL MANAGEMENT

REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT

**DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR ȘI STIMULAREA
SPIRITULUI ANTREPRENORIAL ÎN RÂNDUL
TINERILOR, PREMISĂ PENTRU CREȘTEREA
ȘANSELOR DE ÎNȚIERE A UNOR AFACERI LA
NIVEL REGIONAL -STUDIUL DE CAZ- INSTITUȚIILE
DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR DIN JUDEȚUL
PRAHOVA**

**CONDUCĂTOR DE DOCTORAT,
Prof.univ.dr. Constanța POPESCU**

**DOCTORAND,
Simona BRĂȚĂȘANU (LUPU)**

**TÂRGOVIȘTE
2023**

CUPRINSUL REZUMATULUI TEZEI DE DOCTORAT

CUPRINSUL REZUMATULUI TEZEI DE DOCTORAT.....	2
CUVINTE-CHEIE.....	2
CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT.....	4
IMPORTANȚA, ACTUALITATEA, NECESITATEA ȘI OPORTUNITATEA TEMEI.....	6
OBIECTIVUL GENERAL ȘI OBIECTIVELE SPECIFICE.....	7
IPOTEZELE DE LUCRU.....	8
STRUCTURA TEZEI DE DOCTORAT.....	8
CONCLUZIILE GENERALE.....	12
CONTRIBUȚII PERSONALE.....	13
LIMITELE CERCETĂRII.....	14
DIRECȚII VIITOARE DE ACȚIUNE.....	14
BIBLIOGRAFIE.....	15
CURRICULUM VITAE.....	31
LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE.....	43

CUVINTE-CHEIE

CUVINTE-CHEIE: Antreprenoriat, competențe antreprenoriale, spirit antreprenorial, firma de exercițiu, mecanisme instituționale, afacere, Centru de excelență în antreprenoriat.

MULȚUMIRI

Este o plăcere să prezint teza de doctorat care are ca scop identificarea mecanismelor necesare dezvoltării competențelor antreprenoriale ale elevilor de liceu. Fundamentarea științifică s-a bazat pe informații statistice la realizarea cărora au muncit experți tehnici și instituții de top, instituții de cercetare, organizații și informații primare obținute prin observare directă, având un puternic caracter practic și aplicativ. Lucrarea este rezultatul unei munci care a necesitat timp și efort științific de colectare, analiză, interpretare și creație.

Doresc să mulțumesc doamnei Prof.univ.dr. Constanța Popescu pentru îndrumarea și susținerea oferite pe parcursul elaborării tezei de doctorat. Procesul de elaborare a tezei de doctorat a beneficiat în mod constant de atentă îndrumare, de recomandări și de aprecierile distinsei doamne profesoare.

Mulțumesc întregului corp didactic al Universității „Valahia” cu care am colaborat în acești trei ani pentru sprijinul acordat fructificat în elaborarea tezei doctorale. Le mulțumesc managerului de proiect, experților, doamnei Prof.univ.dr. Maria niculescu din cadrul Bursei doctorale ”Academika”, pentru contextele de învățare furnizate și activitățile relevante cu impact în realizarea tezei de doctorat. Am simțit toată bunăvoința și sprijinul mentorilor mei și, astfel, am reușit să-mi desăvârșesc proiectul doctoral care a însemnat o încununare a unei etape, importantă, din parcursul meu profesional.

De asemenea doresc să mulțumesc familiei mele, soțului, pentru încredere, sprijinul permanent și pentru climatul familial cald în care mi-am desfășurat activitatea științifică.

Le mulțumesc cadrelor didactice, experților și decidenților din instituțiile de învățământ, din organizații, pentru susținerea și promovarea antreprenoriatului în școli.

Mulțumesc elevilor, surse directe și contemporane de inspirație pentru realizarea unui model inovator.

CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT

Lista acronimelor.....	6
Lista tabelor.....	7
Lista figurilor.....	10
Lista studiilor de caz.....	11
Lista anexelor.....	12
Introducere.....	13
Capitolul 1. Antreprenoriatul, sursă generatoare de afaceri sustenabile într-o economie globală.....	22
1.1. Delimitări conceptuale.....	22
1.2. Tipuri de antreprenoriat.....	26
1.3. Importanța, complexitatea și fondul științific în domeniul antreprenoriatului.....	30
1.4. Implicațiile antreprenoriatului în economia globală	34
1.4.1. Oportunități de afaceri într-o economie globală.....	38
1.4.2. Factorii care influențează afacerea în contextul globalizării economiei.....	43
1.4.3. Rolul școlilor internaționale de antreprenoriat.....	51
1.5. Dimensiunea și impactul antreprenoriatului din județul Prahova în context european.....	54
1.6. Concluzii.....	63
Capitolul 2. Mecanismele instituționale de dezvoltare a competențelor și de stimulare a spiritului antreprenorial în învățământul preuniversitar.....	66
2.1. Curricula care influențează dezvoltarea spiritului antreprenorial din învățământul liceal	67
2.2. Metode și concepte didactice în domeniul antreprenoriatului cu continuitate la nivel universitar (Firma de exercițiu și Întreprinderea simulată).....	71
2.3. Programe educaționale în domeniul antreprenoriatului dezvoltate de alte mecanisme instituționale.....	78
2.4. Pregătirea cadrelor didactice din învățământului preuniversitar în domeniul antreprenoriatului.....	84
2.5. Strategii și politici educaționale în domeniul antreprenoriatului.....	92

2.6. Concluzii.....	95
Capitolul 3. Prezentarea și analiza sistemului de învățământ preuniversitar liceal la nivel național și la nivelul județului Prahova	97
3.1. Organizarea sistemului de învățământ preuniversitar din România.....	97
3.2. Prezentarea sistemului de învățământ preuniversitar liceal din județul Prahova.....	104
3.3. Concluzii.....	114
Capitolul 4. Cercetare privind impactul mecanismelor instituționale în dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale tinerilor pentru inițierea unor afaceri la nivel regional - studiu de caz - instituțiile de învățământ preuniversitar din județul Prahova, colegii/licee Teoretice, Tehnologice și Vocaționale..	117
4.1. Considerente metodologice privind cercetarea.....	117
4.2. Cercetarea calitativă.....	119
4.2.1. Obiectivele cercetării calitative.....	119
4.2.2. Stabilirea eșantionului cercetării calitative.....	120
4.2.3. Organizarea cercetării.....	121
4.2.4. Analiza și interpretarea rezultatelor.....	122
4.2.5. Concluziile cercetării calitative.....	132
4.3. Cercetarea cantitativă.....	133
4.3.1. Scopul, obiectivele și ipotezele cercetării.....	134
4.3.2. Variabilele cercetării.....	135
4.3.3. Stabilirea eșantionului cercetării cantitative.....	136
4.3.4. Metode de cercetare folosite.....	137
4.3.5. Organizarea cercetării.....	133
4.3.6. Prezentarea rezultatelor.....	139
4.3.7. Analiza și interpretarea rezultatelor.....	169
4.3.8. Concluziile cercetării cantitative.....	187
Capitolul 5. Direcții de acțiune pentru creșterea capacității sistemului de învățământ din județul Prahova în pregătirea elevilor în domeniul antreprenoriatului.....	189
5.1. Analiza SWOT privind procesul de pregătire a tinerilor din liceele/colegiile din județul Prahova în domeniul antreprenoriatului	189
5.2. Măsurile pentru creșterea pregătirii profesionale a tinerilor în domeniul antreprenoriatului.....	192

5.3. Înființarea unui Centru de excelență în antreprenoriat în județul Prahova, cu potențial de multiplicare la nivel național.....	195
Concluzii generale. Contribuții personale. Limite și Direcții viitoare de acțiune.....	202
Bibliografie.....	213
Anexe.....	224

IMPORTANȚA, ACTUALITATEA, NECESITATEA ȘI OPORTUNITATEA TEMEI

Antreprenoriatul este un pilon de creștere economică pentru fiecare economie, fiind considerat o trăsătură specifică a economiilor dezvoltate. Antreprenoriatul aduce plus valoare la nivelul economiei și câștiguri importante pentru antreprenori. Studiile arată că un tânăr care inițiază o afacere oferă locuri de muncă pentru alte 4 persoane. Bunăstarea se construiește, fiecare individ contribuie prin munca lui la creșterea nivelului de trai prin soluții inovatoare și creativitate, prin gestionarea resurselor cu responsabilitate, prin implicare permanentă și efort comun.

Utilitatea și necesitatea dezvoltării competențelor antreprenoriale și a spiritului antreprenorial în rândul tinerilor sunt susținute de:

- Pregătirea profesională este un factor important în declanșarea dorinței de a iniția o afacere a unui individ;
- În antreprenoriat se caută afacerea și antreprenorul cu potențialul cel mai mare.
- Studiile arată că țările cu o economie dezvoltată atribuie resursa financiară și importanța pregătirii elevilor în domeniul antreprenoriatului prin strategii naționale;
- În raport cu perioada în care un individ poate iniția o afacere, este relevant indicatorul numărul tinerilor ce au acces la cunoștințe și activități de învățare practică în domeniul antreprenoriatului și nu câți tineri au înființat o afacere. Statisticile prezintă clar câte firme dau faliment anual;
- Timpul scurt de pregătire (liceu-4 ani), în raport cu perioada în care un individ poate iniția o afacere (18-70 de ani);
- Antreprenoriatul este motorul tuturor economiilor dezvoltate.

O economie înregistrează creșteri în funcție de numărul antreprenorilor și sustenabilitatea afacerilor lor. Practica a demonstrat că țările în care activitatea antreprenorială este mare se generează constant produse și servicii.

Crizele politice, naturale, sociale și economice, din anul 2020 până în prezent, solicită noi competențe angajaților: abilități privind comunicarea și folosirea tehnologiei informațiilor, capacitatea de a lucra în echipe dinamice, inovație și creativitate în muncă. Cu noi provocări se confruntă managerii în ceea ce privește reorganizarea structurii firmei și regândirea funcțiilor de conducere, de antrenare a personalului; controlul trebuie realizat la distanță, ceea ce reclamă o nouă viziune privind instrumentele și metodologia de monitorizare și evaluare.

Educația antreprenorială și firma de exercițiu dezvoltă elevilor empatia pentru o meserie și asigură premise pentru orientarea profesională, formarea unei traiectorii în cariera profesională, alături de competențele cheie: gândire critică, capacitatea de a lucra în echipă, comunicarea, capacitatea de a utiliza tehnologia informației în comunicare, analiza, sinteza, creativitatea, inovația, adaptabilitatea la schimbare, capacitatea de a interpreta fenomene și evenimente din mediul economic și social. Pregătirea profesională a tinerilor în domeniul antreprenoriatului este o necesitate pentru a satisface o nevoie manifestată pe piață a tinerilor și nevoi ale mediului de afaceri în corelație cu dinamica forței de muncă într-o economie globală și pentru prosperitate națională.

Învățământul este domeniul în care investiția este durabilă și perenă, iar beneficiile societății sunt exponențiale în raport cu volumul cheltuielilor înglobate. Țările cu o economie dezvoltată atribuie resursa financiară și importanța pregătirii elevilor în domeniul antreprenoriatului prin strategii naționale.

OBIECTIVUL GENERAL ȘI OBIECTIVELE SPECIFICE

Scopul cercetării constă în identificarea programelor adecvate pentru implementarea în sistemul educațional a unor *activități practice* care să formeze competențe antreprenoriale și spiritul antreprenorial tinerilor din învățământul preuniversitar în vederea creșterii șanselor pentru inițierea unor afaceri la nivelul județului Prahova.

Obiectivul fundamental al cercetării realizate este determinarea gradului în care învățământul preuniversitar prahovean asigură asimilarea de către tineri a competențelor și formarea abilităților antreprenoriale necesare

pentru valorificarea unor oportunități de afaceri în contextul unei dezvoltări durabile a economiei. Obiectiv care se dezvoltă în 4 obiective derivate:

Obiectivul derivat 1: Elevii din ciclul liceal dobândesc un nivel minim de abilități și competențe necesare inițierii unei afaceri de-a lungul celor patru ani de studiu.

Obiectivul derivat 2: Determinarea măsurii în care elevii dețin competențele și abilitățile necesare unui tânăr antreprenor.

Obiectivul derivat 3: Identificarea gradului de implicare a liceelor în activități extracurriculare care creează situații de învățare în domeniul antreprenoriatului.

Obiectivul derivat 4: Determinarea modului în care activitățile practice, metodele de predare-învățare și rezultatele elevilor sunt influențate de disciplinele studiate în domeniul antreprenoriatului.

IPOTEZELE DE LUCRU

Ip.1. Elevii din ciclul liceal dobândesc abilități și competențe necesare inițierii unei afaceri de-a lungul celor patru ani de studiu.

Ip.2. Există o legătură importantă între contextele educaționale și spiritul antreprenorial.

Ip.3. Există o legătură clară între spiritul antreprenorial și crearea unei afaceri.

Ip.4. Metodele folosite în procesul instructiv educativ influențează în mod semnificativ rezultatele elevilor și dorința acestora de a iniția o afacere.

Ip.5. Profilul și tipul de unitate de învățământ influențează semnificativ abilitățile antreprenoriale ale elevilor și formarea spiritului antreprenorial.

STRUCTURA TEZEI DE DOCTORAT

Lucrarea investighează, de la particular la general, modul de integrare a organizației în sistemul de învățământ național și internațional pe domeniul antreprenoriatului și nivelul de ancorare a acesteia în comunitate, respectiv antreprenoriatul ca sursă de inovare și bunăstare, analizat cvasiexhaustiv de la general la particular, de la nivel global, internațional, la nivel micro, cu exemple practice pe organizații, cu scopul identificării unor perspective de ajustare, modernizare și inovare în sistemul de învățământ preuniversitar care să asigure pregătirea profesională a tinerilor și formarea

competențelor antreprenoriale. Totodată, tema lucrării oferă posibilitatea de a realiza o analiză complexă care să prezinte atât importanța *firmei de exercițiu*, ca metodă inovatoare în dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor, rolul profesorului în formarea profesională a tinerilor în vederea integrării lor, mai rapid, pe piața muncii, cât și direcții educaționale noi în antreprenariat. Problema științifică supusă investigației a vizat potențialul mecanismelor instituționale de a asigura dezvoltarea competențelor și stimularea spiritului antreprenorial în învățământul preuniversitar, reflectate în orientarea și cariera profesională a elevilor, prin procesul instructiv-educativ, integrarea *educației antreprenoriale în școli* și a organizației în comunitate. În câmpul epistemologic, cercetarea se bazează pe Teoria sistemică, informațiile fiind analizate de la parte la întreg și invers, în interdependență, conform unei funcții obiectiv care definește scopul cercetării.

Lucrarea este structurată pe cinci capitole, într-o succesiune logică, care oferă posibilitatea prezentării holistice a antreprenariatului ca proces și domeniu științific și a învățământului preuniversitar ca proces și sistem.

Capitolul 1 Antreprenariatul, sursă generatoare de afaceri sustenabile într-o economie globală realizează o analiză asupra literaturii naționale și străine pentru a evidenția: relevanța corelațiilor dintre antreprenariat și creșterea economică a unei țări; consistența integrării educației antreprenoriale în școli; evoluția și statutul actual al antreprenariatului ca domeniu academic. În investigație s-au folosit: metoda comparativă, analiza calitativă, sinteza, cercetarea exploratorie și descriptivă. S-au explorat istoria cercetării antreprenoriale, evoluția și statutul actual ca domeniu academic, evidențiindu-se aspectele care pot crea premise, explicații, concluzii pe tema tezei de doctorat.

În **Capitolul 2 Mecanismele instituționale de dezvoltare a competențelor și de stimulare a spiritului antreprenorial în învățământul preuniversitar** se configurează o radiografie privind mecanismele instituționale prin care se asigură pregătirea profesională în învățământul preuniversitar, în domeniul antreprenariatului. Într-o societate prosperă, funcțională, accesul și participarea la educație de calitate sunt esențiale. Având în vedere palierele de cercetare și sfera de cuprindere, analiza s-a realizat din perspectiva Teoriei agențiilor care explică caracterul acțiunilor managementului unei organizații în relație cu sistemul centralizat al învățământului, în principal, prin: planuri de învățământ, curiculă, repartizare centralizată a elevilor, titularizarea cadrelor didactice, formare profesională. **Capitolul 3 Prezentarea și analiza sistemului de învățământ preuniversitar liceal la nivel național și la nivelul județului Prahova** **învățământul preuniversitar** realizează o analiză în vederea prezentării

sistemului de învățământ preuniversitar din România, în general, ca mod de organizare pe niveluri, forme de învățământ, filiere, profiluri și un diagnostic al sistemului de învățământ din județul Prahova pentru evidențierea unor particularități ale mecanismelor care influențează dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul tinerilor prahoveni. Strategia de cercetare face obiectul de studiu al **Capitolului 4 Cercetare privind impactul mecanismelor instituționale în dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale tinerilor pentru inițierea unor afaceri la nivel regional - studiu de caz - instituțiile de învățământ preuniversitar din județul Prahova, colegii/licee Teoretice, Tehnologice și Vocaționale** prezintă scopul, obiectivele, metodologia de cercetare, rezultatele cercetării, analiza și interpretarea acestora. Acest capitol își propune să răspundă la problema științifică formulată de la început, menționată în titlul tezei de doctorat. În investigație, s-au folosit: metoda experimentală, metoda inductivă și metoda statistică descriptivă care au permis observarea diferitelor informații pe teren, analizarea și interpretarea acestora în vederea generalizării, pentru a enunța propuneri sub formă de soluții și recomandări la problema științifică. Lucrarea realizează o cercetare metodologică, examinând, de la particular la general, în context global, procedee tehnice, modele și reguli aplicate într-o organizație, activitate, proces și o cercetare a stării de cunoaștere, utilizând un model de cercetare centrat pe gnoseologie, care identifică o problemă, la care se poate aplica oportun o soluție existentă într-un mod inovator: Centrul de excelență în antreprenoriat bazat pe conceptul *firma de exercițiu*. Cercetarea empirică descriptivă și aplicativă a vizat: studiul documentelor ce a permis evidențierea aspectelor caracteristice ale contextului în care se integrează fenomenul investigat, o cercetare cantitativă bazată pe tehnica chestionarului corelată cu o cercetare calitativă bazată pe un ghid de interviu. Cercetarea calitativă prin investigarea celor 20 de cadre didactice grupate pe două Arii curriculare: *Om și societate* și *Tehnologii*, profilul Serviciii s-a realizat pentru o viziune holistică asupra potențialului colegiilor/liceelor în asigurarea contextelor de învățare pentru dezvoltarea de competențe antreprenoriale elevilor. Scopul cercetării calitative constă în identificarea atuurilor profesionale ale cadrelor didactice în domeniul antreprenoriatului, aspect care oferă premise pentru creșterea șanselor de inițiere a unor afaceri în viitor de către tinerii din învățământul preuniversitar, în contextul unei economii globale afectată de crize economice, politice și sociale. În investigație s-au folosit 5 din cele 6 surse de dovezi care oferă calitate cercetării: documente, arhive, interviul, observația directă și observația participativă. **Capitolul 5 Direcții de acțiune pentru creșterea capacității sistemului de învățământ din județul Prahova în pregătirea elevilor în domeniul antreprenoriatului este**

destinat identificării unor direcții de acțiune și a unei analize SWOT care realizează un diagnostic privind capacitatea sistemului de învățământ de a corela obiectivele educaționale și finalitățile acestuia cu obiectivele comunității, în vederea depășirii potențialului ca proces, prin valorificarea oportunităților din comunitate pentru satisfacerea nevoilor educaționale ale societății în domeniul antreprenoriatului. Rezultatele analizei SWOT reprezintă baza pentru formularea unor măsuri adecvate în vederea integrării *educației antreprenoriale în școli* și a unui model de implementare *Centrul de excelență în antreprenoriat, în județul Prahova*, pentru stimularea pregătirii profesionale a tinerilor în domeniul antreprenoriatului, cu potențial de multiplicare la nivel național. Centrul de excelență în antreprenoriat care se va crea în județul Prahova are caracter inovator și este un produs rezultat al cercetării științifice. Prin *Centrul de excelență în antreprenoriat*, se asigură egalitatea de șanse în pregătirea elevilor cu potențial, indiferent de unitatea de învățământ în care studiază (colegiu/liceu, filieră, profil, calificare/specializare) în județul Prahova. Este incubator de idei de afaceri care sprijină *integrarea educației antreprenoriale în școli*. O unitate cu personalitate juridică în care se organizează laboratoare tehnologice: birouri de învățare/ firme de exercițiu/firme aplicative) și stagii de practică pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale. Cercetarea științifică se încheie cu **Concluzii generale. Contribuții personale. Limite și Direcții viitoare de acțiune.**

Tinerii, generațiile contemporane, doresc să devină antreprenori pentru a pune în practică propriile idei de afaceri, iar posibilitatea de a fi propriul șef îi motivează, întrucât văd în această funcție un program flexibil și independentă, respectiv posibilitatea de a obține un nivel ridicat de venituri. Sunt compatibili cu procesul comunicării și cu tehnologia informației, internetul, diverse programe, softuri în utilizare; atunci când le integrează, munca este privită drept o activitate ludică care îi motivează, schimbarea îi definește; toate acestea sunt elemente care generează INOVAȚIE și PROSPERITATE.

Sistemul de învățământ trebuie să fie receptiv nevoilor acestor tineri pentru respectarea principiului egalității de șanse în educație și pentru a se integra organic și a fi util comunității, dar să constituie și un mediu generator de idei afaceri care contribuie la finanțarea sa.

CONCLUZII GENERALE

- Studiile arată că există un interes mare din partea elevilor pentru antreprenoriat, așa cum susțin și rezultatele cercetării.

- Pregătirea în domeniul antreprenoriatului este o nevoie manifestată de tineri și de mediul economic la care trebuie să răspundă sistemul de învățământ preuniversitar în corelație cu recomandările organismelor internaționale pentru creștere economică și eradicarea sărăciei.
- Formarea competențelor antreprenoriale este limitată de: oferta educațională, de numărul de ore, metodele de predare-învățare, pregătirea cadrelor didactice, filieră, profil, calificare sau specializare și uneori de tipul unității în care învață elevul.
- Tinerii au acces în mod diferit la informații și activități practice care dezvoltă competențele antreprenoriale și spiritul antreprenorial, pe cele trei filiere: Teoretică, Tehnologică și Vocațională. Școala oferă tinerilor contexte de învățare limitate și ocazionale pe domeniul antreprenoriatului.
- Programele europene și internaționale, târgurile firmelor de exercițiu, concursurile de antreprenoriat creează contexte de învățare, stimulează învățarea, creativitatea și activitatea firmelor de exercițiu.
- Firma de exercițiu este o metodă de predare-învățare, interactivă, centrată pe elev, atractivă, care simulează activitățile dintr-o firmă reală, formează competențe antreprenoriale și spirit antreprenorial.
- Rețeaua firmelor de exercițiu a avut un trend ascendent de la implementarea conceptului în anul 2002. Înregistrând o reducere cu 48, 81% a numărului de firme de exercițiu în Regiunea Sud Muntenia și scădere de 8,56%, național în anul 2022 față de anul 2017.
- Tot mai mulți oameni de știință susțin că sistemul de învățământ preuniversitar este un sistem integrat, organizat pe niveluri, forme de învățământ, filiere, profiluri și calificări/specializări profesionale, care răspunde, într-o anumită măsură, nevoilor societății.
- Este indispensabilă asigurarea finanțării corespunzătoare pe sursă care aduce eficacitate și eficiență.
- Eficacitatea și eficiența lui solicită o regândire a acestuia prin integrarea unor activități practice, aplicative, utile, de creație și inovare în procesul educațional, corelate cu nevoile societății și dorințele unor generații dinamice, orientate spre rezultate mari cu eforturi mici, cu disponibilitate pentru accesarea tehnologiilor moderne în eficientizarea activității zilnice de pregătire și formare.
- Crizele socio-economice și politice creează un vid și noi direcții de cercetare care vor genera paradigme în domeniul antreprenoriatului și noi trăsături ale capitalismului.

CONTRIBUȚII PERSONALE

- Sistematizarea literaturii de specialitate și corelarea cu pregătirea tinerilor în domeniul antreprenoriatului.
- Prezentarea contextuală, cvasiexhaustivă, a evoluției conceptelor de antreprenor, antreprenoriat și a domeniului științific, avantaje și limite în cercetare;
- Identificarea unor strategii de dezvoltare a antreprenoriatului în corelație cu sistemele economice și cu mecanismele ce asigură integrarea educației antreprenoriale în școli;
- Evaluarea științifică a mecanismelor care asigură dezvoltarea competențelor tinerilor în domeniul antreprenoriatului, în corelație cu interesele liceenilor și ale economiei;
- Prezentarea terminologiei de specialitate în organizarea și funcționarea învățământului preuniversitar.
- Identificarea unor măsuri de creștere a calității procesului de învățământ printr-un studiu descriptiv al sistemului de învățământ preuniversitar, liceal din județul Prahova;
- Realizarea unei imagini de ansamblu privind implicarea unităților de învățământ în dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale tinerilor liceeni din Prahova, prin prisma celor două categorii interviuate, cadre didactice și elevi, în anul școlar 2021-2022;
- Date tehnice și informații metodologice, pe diferite paliere de implementare, pentru formularea unor măsuri care să asigure schimbarea, profesionalizarea decidenților schimbării, coerența și obiectivitatea integrării strategiilor internaționale și naționale pentru o dezvoltare durabilă și obținerea performanțelor în sistemul de învățământ, conform obiectivelor stabilite.

LIMITELE CERCETĂRII

- Cercetarea a fost realizată pentru un segment al învățământului preuniversitar, nivelul liceal și pentru o categorie de competențe, respectiv competențele antreprenoriale.

- Investigația s-a realizat la nivelul județului Prahova, în cadrul natural cu particularități economice, culturale, de mentalitate, care pot fi diferite de alte județe/zona geografice.
- Sursele pentru documentare au fost limitate, în funcție de principalele instituții care le elaborează.
- Anul reper la care s-a realizat analiza a fost anul școlar 2021-2022, cu extindere în funcție de nevoile analizei.
- În perioada 2021-2022, bază de analiză, au avut loc crize socio-economice, în special criza pandemică și războiul din Ucraina.

DIRECȚII VIITOARE DE ACȚIUNE

- Valorificarea datelor tehnice și metodologice pentru realizarea măsurilor care asigură schimbarea.
- Înființarea Centrului de excelență în antreprenoriat în județul Prahova (centru de pilotaj).
- Analiza impactului centrului de pilotaj din punct de vedere al sustenabilității.
- Implementarea rezultatelor pozitive prin multiplicare către alte județe și forme de învățământ.

BIBLIOGRAFIE

CĂRȚI ȘI ARTICOLE

1. Abdnor, J., "The Spirit of Entrepreneurship", 1988, Journal of Small Business Management, Vol. 26, Iss. 1;
2. Acs, Z. J., Audretsch, D. B: "Introduction to the Handbook of Entrepreneurship Research". In Z. J. Acs & D. B. Audretsch (Eds.), Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction, Kluwer Academic Publishers, Boston, 2003;

- 3.Acs, Z. J., Braunerhjelm, P., Audretsch, D. B., Carlsson, B., "The knowledge spillover theory of entrepreneurship", 2009, *Small Business Economics*, 32(1);
- 4.Aldrich, H.E. and Martínez, M.A. (2001): „Many are Called, but Few are Chosen: An Evolutionary Perspective for the Study of Entrepreneurship”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4);
- 5.Alexe, C, „Inovarea afacerii”, București, Printech, 2013;
- 6.Alvarez, S.A., Barney, J.B., ” Discovery and creation: alternative theories of entrepreneurial action”, *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1, 2007;
- 7.Alvarez, S.A., Barney, J.B., ”Opportunities, Organizations, and Entrepreneurship”, *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2, 2008;
- 8.Alvarez, S. A., & Barney, J. B., *Entrepreneurship and epistemology: The philosophical underpinnings of the study of entrepreneurial opportunities*,2010, *The Academy of Management Annals*, 4(1);
- 9.Asheim, B., Cooke, Ph., Martin, R., ”The rise of the cluster concept in regional analysis and policy”, 2006, în Asheim, B., Cooke, Ph., Martin, R., *Clusters and regional development*, New York, Routledge;
- 10.Barney JB.: ”Strategic factor markets: expectations, luck, and business strategy”, *Management Science* 32(10), 1986;
- 11.Barney, J.B., ”Firm resources and sustained competitive advantage”, *Journal of Management*, 17, 1991;
- 12.Baron, R.A.W.: ”Cognitive Mechanisms in Entrepreneurship: Why and When Entrepreneurs Think Different Than Other People”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 13, 1998, pp. 275-294; disponibil online la: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0883902697000311>, [accessed on the date 24.07.2020];
- 13.Barrow, C., „Management financiar pentru miniafaceri: Ghidul întreprinzătorului în afaceri”, Ediția a 6-a, trad: Irina Scheușan, Rentrop&Straton, 2008;
- 14.Bays, K.D.,“The force of entrepreneurship”, *Business Horizons*; 1988,
- 15.Bărbulescu C., Gavrilă T., „Economia și gestiunea întreprinderii”, București, Editura Economică,1999;
- 16.Becker G., „Comportament uman. O abordare economică”, București, Editura ALL, 1994;

17. Birsch, D. G. W. "Job Creation in America: How Our Smallest Companies Put the Most People to Work", Free Press, New York, 1987";
18. Bosma, N., Jones, K., Autio, E. Levie, J., "Global Entrepreneurship Monitor 2007. Executive Report", Babson College, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA), 2008;
19. Borza, A., Mitra C., Bordean O., Mureșan A., Supuran R., „Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz”, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009;
20. Bravo-Biosca, A., "The Dynamics of Europe's Industrial Structure and the Growth of Innovative Firms", Conferința JRC de la Sevilla, octombrie 2011;
21. Brătășanu, S., "Entrepreneurship in the Educational Field. Modernization of Romanian Education by Professionalizing the Function of Director", Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XXI, 2021, Issue 1 /2021;
22. Brătășanu, S., "Developing Young People's Skills in Entrepreneurship through Applied Methods Using the ROCT Learning Platform" ECOTREND 2022,, XIXth EDITION Sustainable Economies and Digitalization: opportunities and challenges in the pandemic era "Academica Brâncuși" Publisher, 2022;
22. Brătășanu, S., "Ensuring Future Resilience in Education through Innovative Management Integrating Entrepreneurship Education in Schools", Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 24/2022 Volumul 2, 2022;
23. Brătianu, C., „Sustainability risk management of firm”, Amfiteatru Economic, Volume XXII, 2020, 22(55);
24. Breschi, S., Lissoni, F.: "Mobility of Skilled Workers and Co-invention Networks: An anatomy of Localized Knowledge Flows", Journal of Economic Geography 9, 2009;
25. Burch, J., "Entrepreneurship", Ed. J. Wiley and Sons, USA, 1986,
26. Bush, T., „Leadership și management educațional: Teorii și practici actuale”, trad: Liliana Romaniuc(coord), Polirom, 2015;
27. Cantillon, R., "Essai sur la nature du commerce en general", Londres y Paris, 1755, d Éditions de l'Institut National d'Études Démographiques, 1997;

28. Carlsson, B., Braunerhjelm, P., McKelvey, M., Olofsson, Ch., Persson, L., Ylinenpää, H.: "The Evolving Domain of Entrepreneurship Research", *Small Bus Econ* 41, pp. 913-930, Springer, disponibil la: https://www.researchgate.net/publication/263241262_The_Evolving_Domain_of_Entrepreneurship_Research/link/57e2fa6008ae52ba52cb277, [accesat la data de 31.07.2020];
29. Carlsson, B., Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Braunerhjelm, P., "Knowledge creation, entrepreneurship, and economic growth: A historical review", *Industrial and Corporate Change*, 2009, 18(6);
30. Carree, M., Thurik, A., R., (1998). "Small Firms and Economic Growth in Europe", 1998, *Atlantic Economic Journal* 26 (2);
31. Carree, M., Thurik, A. R., "The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth", 2022. In Zoltan Acs and David B. Audretsch, "International Handbook of Entrepreneurship Research", Boston/Dordrecht: Kluwer Academic Publishers, 2003;
32. Casson, M. : "The Entrepreneur: an Economic Theory", Barnes and Noble Books, Totowa, NJ, 1982;
33. Cătoi, I., Bălan, C, Popescu, I.C., Orzan, C, Vegheș, C, Dănețiu, T, Vrânceanu, D., „Cercetări de marketing-Tratat”, Ed. Uranus, București, 2009;
34. Căndea, R. M., Căndea, D., „Competențele emoționale și succesul în management”, Editura Economică, București, 2005;
35. Chandler, A. D, Jr., "Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise", Boston: The MIT Press, 1962, ;
36. Chandler, A. D, Jr., "The visible hand: The managerial revolution in American business", 1977, Cambridge: Harvard University Press;
37. Chandler, A. D, Jr., "Scale and scope: The dynamics of industrial capitalism", 1990, Cambridge: Harvard University Press;
38. Cole, A.H.: "Entrepreneurship as an Area of Research", *Journal of Economic History*, Vol. 2, Supplement: The Task of Economic History, Dec., 1942;
39. Cornelius, B., Landström, H., Persson, O., "Entrepreneurial Studies: The Dynamic Research Front of a Developing Social Science", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2006;
40. Courvisanos, J., Mackenzie, S., "Role of History in Economic Theory: Critical Realism and Joseph Schumpeter's, Plea for Entrepreneurial History" of 24th Conference of the History of Economic thought Society of Australia HETSA, 2011;

41. Cuervo, A., Ribeiro, D., Roig, S.: "Entrepreneurship - Concepts, Theory and Perspective", 2007, pp 6-10; disponibil online la: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-540-48543-8_1 [accesat la data de 31.07.2020];
42. Dan, M.-C., „Clusterele inovative: o soluție pentru dezvoltarea economică a României”, 2012, Economie teoretică și aplicată, Volumul XIX, 9(574);
43. Denanyoh, R., Adjei, K., Nyemekye, G., E., (2015). "Factori care au un impact asupra intenției antreprenoriale a studenților terțiari din Ghana", 2015, Jurnalul internațional de afaceri și cercetări sociale, Nr.5(3);
44. Dézsi-Benyovsz, A.M., Nagy, Á., Szabó T. P., "Entrepreneurship in Romania Country Report 2014", pp.21-22, disponibil online la: (PDF) ANTREPRENORIATUL ÎN ROMÂNIA RAPORT DE ȚARĂ 2014 (researchgate.net), [accesat la data de 16.03.2020]
45. Drăgan, I., Nicola, I., 19955, „Cercetarea psihopedagogică”, Editura TIPOMUR, Târgu - Mureș, disponibilă online la: <https://www.creeaza.com/didactica/didactica-pedagogie/TEORIA-SI-METODOLOGIA-CERCETAR916.php>, [accesat la data de 12.03.2022];
46. Drucker, P., „Inovația și sistemul antreprenorial”, Editura Enciclopedică, București, 1993;
47. Drucker, P., "The concept of the corporation", New York, NY: John Day 1946.;
48. Eckhardt, J.T., Shane, S.A.: "Opportunities and Entrepreneurship", Journal of Management, 29, 2003, pp333–349;
49. Eckhardt, J.T., Shane, S.A.: "An Update to the Individual–Opportunity Nexus", în: Acs, Z.J., Audretsch, D.B. (Eds.), Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction. Springer, New York, NY, 2010;
50. Etzkowitz, H., "The Triple Helix: University-Industry-Government Interactions for Innovation", London, 2007;
51. Etzkowitz, H., "MIT and the of Entrepreneurial Science", Routledge, London, 2002;
52. Faggian, A., McCann, P., Sheppard, S.: "Higher Education, Graduate Migration and Regional Dynamism in Great Britain", în: Varga, A. (ed.) Universities, Knowledge Transfer and Regional Development. Cheltenham: Edward Elgar, ch. 12, 2009;

53. Finley, L., "Entrepreneurial strategies", Ed. PWS-Kent Publishing Co., USA, 1990;
54. Floyd, D., "Why Social Enterprises? A Guide for Charities", 2012, London: Social Enterprise UK. [accesat la data de 23 09. 2019];
55. Fritsch, M., Schindele Y., "The Contribution of New Businesses to Regional Employment – an Empirical Analysis", Economic Geography 87(2), 2011;
56. Gibb A, Haskins G, Robertson I, "Leading the Entrepreneurial University", University Oxford, 2009;
57. Goleman, D., „Inteligența emoțională”, Editura Curtea Veche, București, 2001;
58. Gutterman, A., "Growth-Oriented Entrepreneurship Project", 2015, Edition 1, disponibil la: <http://www.growthentrepreneurship.org/>, [accesat la data de 31.07.2020];
59. Györfy, L-Z., „Activitatea antreprenorială din România în contextul dezvoltării economice”, Presa Universitară Clujeană, 2015;
60. Hackman, J. R., Oldham, G., R., "Motivation Through the Design of Work: Test of a Theory", 1976, Organizational Behavior and Human Performance, No.16(2);
61. Hattie, J., „Învățarea vizibilă: Ghid pentru profesori”, trad: Dumitru, C., Colecție coord. de Ciolan, D., Ed. Trei, București, 2014;
62. Hassan, R.A și Wafa, S.A., 2012. Predictorii către intenția antreprenorială: un studiu de caz malaydian. Jurnalul asiatic al științelor afacerilor și managementului, 1 (11);
63. Hauser, H., "Technology Spin-outs in Europe, The Dean's Lecture", Presented at the Saïd Business School, Oxford, 5 March 2003; Hébert, R. F., & Link, A. N.: "In search of the Meaning of Entrepreneurship. Small Business Economics", 1(1), 1989;
64. Hébert, R. F., Link, A. N., "In search of the Meaning of Entrepreneurship", Small Business Economics, 1(1), 1989;
65. Hitt, M., Hoskisson, R., Ireland, R. D., "Strategic Management: Concepts and Cases", 8th Edition, Thomson/South-Western, USA, 2007;
66. Humphreys, E.S., "Entrepreneurial revolution", 2003, Insight Feature, Materialstoday, 2003;
67. Ion, B., Istudor, N, „Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul tinerilor” Studiu EY, România, 2014;

- 68.Jenner, C., "Powerful Social Innovation Partners": Business and Education, Stanford Social Innovation Review, 27 august 2012;
- 69.Kao, J., "Entrepreneurship, Creativity and Organization", Ed. Prentice Hall, USA, 1989;
- 70.Knight, F., "Risk, uncertainty and profit", 1921, Boston, MA: Houghton Mifflin
- 71.Kirzner, I. M.: "Perception, Opportunity and Profit", University of Chicago Press, Chicago, 1979;
- 72.Koolman, G, "Say's Conception of the Role of the Entrepreneur", *Economica*, 38(151), 1971;
- 73.Lakatos, I., "Falsification and methodology of scientific research programmes", 1974, en: Lakatos, I. and Musgrave, A. (eds.) "Criticism and the Growth of Knowledge", Cambridge: Cambridge University Press;
- 74.Lefter, V coord., Deaconu, A., coord., „Managementul resurselor umane: Teorie și practică”, Ediția a doua, București, Editura Economică, 2008;
- 75.Leibenstein, H., "Branch of Economics is Missing – Micro-Micro Theory", *Journal of Economic Literature*, 17, 1979;
- 76.Lestari, RB, Wijaya, D.,T., "Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI", *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1 (2), 2012;
- 77.Low, M.B.: "The Adolescente of Entrepreneurship Research: Specification of Purpose", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 2001;
- 78.Low, M. B.,Macmillan, I. C.: "Entrepreneurship: Past Research and Future Challenges", *Journal of Management*, 14, 1988;
- 79.Maciariello, J., "Marketing and innovation in the Drucker Management System". *Journal of the Academy of Marketing Science* 37, 2009;
- 80.Manolescu, A., Marinaș, C., Marin, I., „Managementul resurselor umane: Aplicații”, Ed. Economică, București, 2004;
- 81.Miller, D., „The correlates of entrepreneurship in three types of firms”, *Management Science*, 29, 1983;
- 82.Mitu A., Uță. D., "Marketing- Aplicații, studii de caz si teste grilă", Editura UPG, 2008;
- 83.Morgana, L., "Gestion et management public" 2012/2 (Volumul 1/nr.2);

- 84.Neacșu, I., „Metode și tehnici de învățare eficientă” Editura Polirom, Iași, 2015;
- 85.Nicolescu, O., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Metode, concepte, aplicații”Ed. Economică, București, 2001;
- 86.Nicolescu, O., Verboncu, I., „Fundamentele managementului organizației”, Ed. Tribuna Economică, București, 2001;
- 87.Nicolescu, O., Verboncu, I., „ Management”, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Ed. Economică, București, 2007;
- 88.Nicolescu, O., Maniu, I. A., Maniu I.I., Nicolescu, C., Anghel, F., „White Carta of Small and Medium Size Enterprises from Romania”, 7th Edition, Editura LIDANA, București, 2009.
- 89.Nicolescu, O., Nicolescu, C., „Antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, abordări, studii de caz”, Editura Economică, București, 2008;
- 90.Nicolescu, M., Angheni, S., Radu, V., Galabov, A., Tăbîrcă, A.I., Pamfilie, R.,: „Economia socială (Organizare. Guvernanță. Inovare)”, Pro Universitaria, 2022;
- 91.Osborn, A. F., „Puterea ta creativă”, Editura Citiți cărți, 2008;
- 92.Per, D.,”Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization”, Journal of Business Venturing 30, 2015;
- 93.Pete, S., Benyovszky, A., Nagy, Á., Györfy, L. Z., Tünde, P., „Evoluția factorilor de influență ai activității antreprenoriale în stadiu incipient din România-Economia teoretică și aplicată”, Global Entrepreneurship Monitor, Volumul XVII(2010), nr. 7(548);
- 94.Petrescu, A.G., Bîlcan, F.R., Petrescu, M., Popescu, D.M., „Elemente de managementul activităților de cercetare-dezvoltare: repere teoretice fundamentale și aplicații”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2019;
- 95.Philippon, T., Veron, N.,: „Finanțarea mișcărilor rapide ale Europei”, Bruegel Policy Brief 2008/1;
- 96.Popa, I.; Filip, R., „Management internațional”, Ed. Economică, București, 1999;
- 97.Reynolds, P.D.: ”Understanding Business Creation: Serendipity and Scope in Two Decades of Business Creation Studies”, Small Business Economics, 24, 2005;
- 98.Rodriguez, R.E.A,”Análisis de la contribución del curso sello Desarrollo de Emprendedores (OR 00802), en el desarrollo de las

características básicas del perfil del emprendedor, de los alumnos del Tecnológico de Monterrey”, RIEEE, 2004;

99.Sasu, C., „Inițierea și dezvoltarea afacerilor”, Editura Polirom, Iași, 2003;

100.Schollhammer, Hans, ”Analysis and Assessment of Internal Corporate Entrepreneurship Strategies”, Ed. Graduate School of Management of UCLA, USA,1980;

101.Schumpeter, J.A. : ”The Theory of Economic Development. Cambridge”, 1934, Harvard University Press; Hayek, F. A. (1945) The Use Knowledge in Society American Economic Review 35(4);

102.Schumpeter, J.A.: ”Capitalism, Socialism and Democracy”, New York: Harper & Row, New York, 1942, pp 132-145;See, eg, R .Amit and E. Muller, (1995), Push and Pull Entrepreneurship, Journal of Small Business and Entrepreneurship, 12(4);

103.See, e.g., Amit, R., Muller, E., ”Push and Pull Entrepreneurship”, Journal of Small Business and Entrepreneurship, 12(4), 1995;

104.See, e.g., Bosma, N., Levie, J., ”Global Entrepreneurship Monitor:2009, Global Executive Report”, London: Global Entrepreneurship Monitor, 2010, disponibil online la: <https://pureportal.strath.ac.uk/en/publications/global-entrepreneurship-monitor-2009-global-report>, [accesat la data de 13.03.2022];

105.Shane, S.A. and Venkataraman, S.: ”The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research”, Academy of Management Review, 25, 2000, pp 217–226;

106.Shane S. 2003. ”A General Theory of Entrepreneurship:The Individual-Opportunity Nexus”, 2003, Edward Elgar: Northampton, MA;

107.Shepherd, D., Levesque, M., ”A New Venture’s Optimal Entry Time”, Université de l’Illinois à Urbana - Champaign’s Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference în Entrepreneurship, 2002, disponibil la: A New Venture's Optimal Entry Time by Moren Levesque, Dean Shepherd :: SSRN, [accesat la data de 3.02.2021];

108.Smith, H.L., Glasson, J., Romeo, S., Chadwick, A., ”Entrepreneurial regions: Evidence from Oxfordshire and Cambridgeshire”, Social Science Information SSI, 52(4), 2013;

- 109.Smith, H.L., "Enterprising Oxford: The Growth of Oxfordshire's High Tech Economy", Oxfordshire Economic Observatory, Oxford, 2003, (disponibil on-line), [accesat la data de 16.07.2020];
- 110.Solomon, R., "Business Ethics, in A Companion to Ethics", P. Singer (ed), Blackwell, 1996;
- 111.Stam, E., Audretsch D. B. and Meijaard, J., "Renascent Entrepreneurship", Erasmus Research Institute of Management, 2006;
- 112.Stevenson, H.H., Gumpert, D.E., "The heart of entrepreneurship", 1985, Harvard Business Review, 63(2);
- 113.Stevenson, H.H., Jarillo, J.C., "A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management", Strategic Management Journal, 11 Special Issue, 1990;
- 114.Ștefănescu, M., „Ghidul firmei de exercițiu. Cea mai bună practică”, EDP, București, 2012;
- 115.Taylor, F. W. "The Principles of Scientific Management"; M.E., Sc.D.,1911, disponibil la: <https://d1lexza0zk46za.cloudfront.net/history/american-documents/documents/ fwtaylor-scientific-mgmt-1911.pdf>, [accesat la data de 16.07.2020];
- 116.Tödting, F., Trippel, M.: "One Size Fits All? Towards a Differentiated Regional Innovation Policy Approach", Research Policy 34, 2005;
- 117.Veciana, J.M., "Entrepreneurship as a Scientific Research Programme", 2007;
- 118.Veciana, J.M.: "Entrepreneurship Research: New Trends and Old Problems" en: Brauchlin, E. and Hanns Pichler, J. (eds): "Unternehmer Und Unternehmensperspektiven Für Klein-Und Mittelunternehmen. Festschrift Für Hans Jobst Pleitner", Berlin: Duncker and Humblot, 2000;
- 119.Venkataraman, S., "The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research: An Editor's Perspective", 1997, în J. Katz, R. Brockhaus (Eds.), Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth, Greenwich, CT: JAI Press;
- 120.Verboncu, I., „Management și performanțe”, Ed. Universitaria, București, 2005;
- 121.Vesper, K., "Entrepreneurship education", Ed. Univ. of Washington, USA, 1992;

122. Waters, R., Lawton Smith, H.: "High Technology Local Economies: Geographical Mobility of the Highly Skilled, în: Hilpert U, Lawton Smith H (eds) Networking Regionalized Innovative Labour Markets, London: Routledge, 2012;
123. Wenekers, S., Thurik, A.R.: "Linking Entrepreneurship and Economic Growth", Small Business Economics, 13(1), 1999;
124. Wenekers, S., Van Stel, A., Thurik, A.R., Reynolds, P.: "Nascent Entrepreneurship and the Level of Economic Development", Small Business Economics, 24, 2005;
125. Xavier, S.R., Kelley, D., Kew, J., Herrington, M., Vorderwulbecke, A.,: "Global Entrepreneurship Monitor 2012 Global Report", 2012, disponibil on-line: https://www.academia.edu/32630453/Xavier_S_R_Kelley_D_Herrington_M_Vorderwulbecke_A_2013_Global_Entrepreneurship_Monitor_GEM_2012_Global_Report?email_work_card=interaction-paper, [accesat la data de 16.07.2020];
126. Zaharia, R., „Marketing social-politic” Suport de curs, disponibil online la: <https://www.studocu.com/ro/document/academia-de-studii-economice-din-bucuresti/marketing-marketing/suport-curs-mp-2-marketing-social-politic/63453383>, [accesat la data de 6.04.2022];
127. Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., Wilson, D., "Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 5th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall Press, U.S.A, 2008.

DOCUMENTE

- 1.***Agenda Educației Globale 2030. Education for Sustainable Development Goals: learning objectives - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization UNESCO, Sectorul Educației, 2017; disponibil online la: <http://dezvoltare.durabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/12/manual-UNESCO.pdf>, <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals>, [accesat la data de 14.05.2021];
- 2.***Adult Population Survey 2021 - Global Entrepreneurship Monitor: Tabel 1.1. Economies in GEM 2022, categorized by income group (GDP/cap), disponibil on-line la <https://www.gemconsortium.org/report>, [accesat la data de 24.07.2020];
- 3.***Assesing Country Readiness for M&E:România- Șandor și Gârboan, Banca Mondială;

- 4.***Baza de date 2021-2022 – Centrala Firmelor de Exercițiu din România, ROCT, disponibilă online la: www.roct.ro, [accesat la data de 27.01.2022];
- 5.***Camera de Comerț Prahova, Economia Județului Prahova - BNR, Date statistice, disponibile on-line la: <https://www.bnr.ro/Home.aspx>, [accesat la data de 24.07.2020];
- 6.***Camera de Comerț Prahova, „Economia Județului Prahova. Potențialul Prahovean de Afaceri”, date statistice furnizate de CCIPH, 2022;
- 7.***Cercetări statistice exhaustive privind statistica educației în anul școlar/universitar 2020-2021, Tabelul 1 Populația școlară pe niveluri de educație în anul școlar/universitar 2020-2021 - INS, disponibil la: <https://data.gov.ro/dataset/reteaua-scolara-2020-2021/resource/b9a92f82-2a69-4832-ab54-bfe09d3bd6a11>, [accesat la data de 7.06.2022];
- 8.Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliul, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor – Planul de Acțiune Antreprenoriat 2020- Relansarea spiritului de întreprindere în Europa - Comisia Europeană - COM, 2012, 795final, COM(2012) 582 final din octombrie 2012, Bruxelles, 9.1.2013;
- 9.***COM(2012) 173 final - Comisia Europeană, În legătură cu potențialul antreprenoriatului de a crea locuri de muncă, a se vedea comunicarea Comisiei ”Către o redresare generatoare de locuri de muncă”,18.4.2012;
- 10.***COM (2007) - Comisia Europeană - O inițiativă europeană de dezvoltare a microcreditelor” adoptată la 20.12.2007;
- 11.***COM (2012) 485 final - Comisia Europeană, 5.9.2012;
- 12.***COM(2012) 582 final - Comisia Europeană , octombrie 2012;
- 13.***COM(2012) 750, Relansarea spiritului de întreprindere în Europa - Comisia Europeană;
- 14.***Curriculum in dezvoltare locala adaptat contextului European - proiect SEE 2018-EY-PCVET-R2-0003, octombrie 2019;
- 15.***Date statistice: Elevi înmatriculați 2021-2022, <https://data.gov.ro/dataset/elevi-2021-2022>, [accesat la data de 19.04.2022];
- 16.***Directiva Consiliului 2010/45/UE din 13 iulie 2010” - Consiliul UE, de modificare a Directivei 2006/112/CE privind sistemul comun

al taxei pe valoarea adăugată în ceea ce privește normele privind facturarea, 2010;

17.***Economia Județului Prahova. Potențialul Prahovean de Afaceri:date statistice - Camera de Comerț și Industrie Prahova CCIPH, 2022;

18.***Elevi înmatriculați 2021-2022 - DATA GOV, <https://data.gov.ro/dataset/elevi-2021-2022>, [accesat la data de 07/06/2022],

19.***Entrepreneurship and small and medium-sized enterprises (SMEs) - Comisia Europeană, disponibil online la: http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act/index_en.htm, [accesat la data de 14.05.2021];

20.***Entrepreneurship and Economic Development: The Empretec Showcase - United Nations Conferince on Trade and Development, Geneva, May, 2004, English only 2005, disponibil on-line, [accesat la data de 10.06.2020]; https://unctad.org/system/files/official-document/webiteteb20043_en.pdf,;

21.***Entrepreneurship Education A Guide for Educators - Comisia Europeană, 2013, disponibil online la <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promotingentrepreneurship/files/education/> [accesat la data de 16.03.2020];

22.***Erasmus+ Ghidul programului”, Versiunea 1(2020), 5/11/2019- Comisia Europeană;

23.***Eurobarometru Antreprenoriatul în statele member - UE, 2012; UE, disponibil online pe: Eurobarometru (europa.eu), [accesat la data de 4.02.2022];

24.***Eurostat – Government Ependiture on Education;

25.***Eurydice Publications, 2014-2015, Comisia Europeană, disponibil online la: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/74a7d356-dc53-11e5-8fea-01aa75ed71a1/language-ro>[accesat la data de 14.05.2021];

26.***Evidence from Oxfordshire and Cambridgeshire- Social Science Information, 2013, 52(4)653-673;

27.***Executive Report 2007- Global Entrepreneurship Monitor, GEM, Babson College, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA), 2008;

- 28.***Executive Report 2008-Global Entrepreneurship Monitor, GEM, Babson College, Universidad del Desarrollo, London Business, 2009;
- 29.*** Executive Report 2009 - Global Entrepreneurship Monitor, GEM, Babson College, Universidad del Desarrollo, Reykjavík University, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA), 2010 disponibil online la: <https://pureportal.strath.ac.uk/en/publications/global-entrepreneurship-monitor-2009-global-report>, [accesat la data de 13.03.2022];
- 30.***Factbook 2019-2020, Raportul anual - Junior Achievement România, disponibil la: https://e.issuu.com/embed.html?d=factbook_2022&hide_Issue_Logo=true&hideShareButton=true&u=jaromania, [accesat la data de 7.06.2022];
- 31.***Firma de exercițiu – Centrala Firmelor de Exercițiu din România, ROCT, document disponibil online la: www.roct.ro, [accesat la data de 27.01.2021:18]
- 32.***Flash EB nr. 354 - Comisia UE, „Antreprenoriat”, disponibil online pe: <https://europa.eu/eurobarometer/screen/home>, [accesat la data de 4.02.2022];
- 33.*** Granturile SEE și Norvegiene în România;
- 34.*** Global Report 2012 - Global Entrepreneurship Monitor, GEM, disponibil on-line: https://www.academia.edu/32630453/Xavier_S_R_Kelley_D_Herrington_M_Vorderwulbecke_A_2013_Global_Entrepreneurship_Monitor_GEM_2012_Global_Report_email_work_card=interaction-paper, [accesat la data de 16.07.2020];
- 35.***PIBul pe cap de locuitor, PPP - IBRD-IDA, The World Bank, disponibil on-line la: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?view=map>, [accesat la data de 31.07.2020];
- 36.***Populația școlară pe niveluri educaționale în anul școlar/universitar 2020-2021- INS, Cercetări statistice exhaustive privind statistica educației în anul școlar/universitar 2020-2021
- 37.***PRAI al Regiunii de Dezvoltare Sud – Muntenia, 2016-2025;
- 38.*** Raport PISA 2015 (Volumul III);
- 39.***Raportul Starea învățământului ISJ Prahova, 2021-2022 - Inspectoratul Școlar al Județului Prahova, 2022;

- 40.***Raportul Starea învățământului ISJ Prahova, 2021-2022”. Proiecte educaționale europene,-Inspectoratul Școlar al Județului Prahova, 2022;
- 41.*** Raportul anual privind IMM-urile la nivel european 2015/2016 - Comisia Europeană, Statistici privind demografia întreprinderilor, 2016, disponibil online pe www.europa.eu [accesat la data de 14.05.2021];
- 42.***Report, Babson College, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA), 2008;
- 43.***Report, Babson College, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA), 2009;
- 44.***Riga Conclusions 2015 - European Economic Area Countries, ”disponibil online la: <https://education.ec.europa.eu/ro/document/riga-conclusions> , [accesat la data de 16.05.2021];
- 45.***Situatie statistică 2021 - ROCT, disponibil on-line la: <http://www.roct.ro/situatie-statistica/>, [accesat la data de 5.03.2021];
- 46.***Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030.
- 47.***Statistici România, disponibil la <http://statistici.romania.ro> /clasamente [accesat la data de 24.07.2022];

ACTE NORMATIVE

- 1.*** Ordin nr. 3.505/31.03.2022 privind structura anului școlar 2022-2023- Ministerul Educației, Monitor oficial nr. 326/4.04.2022,
- 2.*** Anexa nr. 2 la Ordinul ministrului educației naționale nr. 3393 / 28.02.2017 Programa școlară pentru disciplina Educație tehnologică și aplicații practice Clasele a V-a – a VIII-a- Ministerul Educației, Monitorul Oficial nr.164bis/7.03.2017;
- 3.*** Ordinul ministrului educației nr. 4224/6.07.2022, art.52- Ministerul Educației, Monitorul Oficial, nr. 722/19.07.2022;
- 4.*** Hotărâre nr. 918 din 20 noiembrie 2013 privind aprobarea Cadrului național al calificărilor - Guvernul României, Monitorul oficial, nr.734/28.11.2013;
- 5.*** Legea Educației Naționale nr. 1/2011- Ministerul Educației Naționale, cu modificările și completările ulterioare , art 2(3) disponibil online, [accesat la data de 1.03.2023];

6.*** Legea Învățământului Preuniversitar „România educată” - Ministerul Educației, Proiect aflat în dezbatere, disponibil online, [accesat la data de 31.03.2023];

7.*** Legea Educației Naționale nr. 1/2011- Ministerul Educației Naționale, cu modificările și completările ulterioare , art 2(3) disponibil online, [accesat la data de 1.03.2023];

8.***ORDIN Nr. 4948/2019 din 27 august 2019 privind organizarea și desfășurarea admiterii în învățământul liceal de stat pentru anul școlar 2020 – 2021, completat cu ORDINUL Nr. 5532/2019; OMEN nr. 4.948/2019; OMEC Nr 4317/2020;

9.***OMEN Nr. 3556 din 29.03.2017 privind Metodologia – cadru de organizare și desfășurare a admiterii în învățământul dual pentru calificări profesionale de nivel 3, conform Cadrului național al calificărilor” Planul de școlarizare al județului Prahova pentru anul școlar 2020 -2021 și Ghidul candidatului pentru înscrierea la liceu.

SURSE ELECTRONICE

1.[https://ro.scribd.com/doc/173812902/Akcees-Studiu...,Akcees-Antreprenoriatul în România](https://ro.scribd.com/doc/173812902/Akcees-Studiu...,Akcees-Antreprenoriatul%20în%20România)

2.http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act/index_en.htm, [accesat la data de 14.05.2021];

3.[https://www.academia.edu/14579726/The_Barometer_of_Romania n_Entrepreneurship_Antreprenorii_vorbesc](https://www.academia.edu/14579726/The_Barometer_of_Romania_n_Entrepreneurship_Antreprenorii_vorbesc)

4.www.edu.ro;

5.<https://penworldwide.org/get-to-know-our-association/>;

6.<https://mfe.gov.ro/programe/autoritati-de-management/am-pocu/>;

7.<https://www.lidereuropean.ro/>;

8.<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/74a7d356-dc53-11e5-8fea-01aa75ed71a1/language-ro>;

9.<https://data.gov.ro/dataset/reteaua-scolara-2020-2021/resource/b9a92f82-2a69-4832-ab54-bfe09d3bd6a11>);

10.<http://romania-durabila.gov.ro/>;

11.<http://agregator.romania-durabila.gov.ro/b9-q9-cum-considerati-ca-este-calitatea-urmatoarelor-niveluri-de-invatamant-in-romania-invatamantul-superior-studiile-universitare-colegii-studii-univer1334.html>;

12.https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=sdg_04_60&plugin=1;

13. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/main-tables>;
14. <https://www.erasmusplus.ro/cifre-relevante-ANPCDEFP>, Cifre relevante, 8 ianuarie 2021;
15. <https://www.eeagrants.ro/programe/educatie>;
16. https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=sdg_04_60&plugin=1;
17. [https://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/main-table 3](https://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/main-table-3);
18. http://store.ectap.ro/articole/479_ro.pdf, ”Entrepreneurial Opportunities and the Entrepreneurship Nexus: a Re-Conceptualization Per Davidsson”, Journal of Business Venturing 30, 2015,;
19. www.praxistech.org.uk Praxis [accesat la data de 29.07. 2020];
20. <https://www.jstor.org/> [accesat la data de 28.07. 2020];
21. www.cambridge-mit.org Rețeaua Națională de Competitivitate [accesat la data de 29.07. 2020];
22. <https://www.effectuation.org/wp-content/uploads/2017/05/>
23. http://colegiulenergetic.ro/noutati/PAS_2016_Leonida.pdf;
24. www.eit.europa.eu. [accesat la data de 29.07. 2020];
25. <https://www.sciencedirect.com/science/article/> [accesat la data de 28.07. 2020];

CURRICULUM VITAE



INFORMAȚII PERSONALE

Nume: BRĂTĂȘANU SIMONA (LUPU)



Adresă: PLOIEȘTI, PIAȚA VICTORIEI; nr.5,
BL B-Est, ap. 97
Telefon 0732220309

E-mail: simonabratasanu@yahoo.com

Data nașterii: 26 FEBRUARIE 1968

Naționalitate: ROMÂNĂ

LOCUL DE MUNCĂ DOMENIUL OCUPAȚIONAL	Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Municipiul Ploiești, str. Rudului, nr.24, Ploiești, cod 100024, Educație/Învățământ liceal
--	--

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

17.01. 2022- prezent	Director adjunct Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Ploiești, Management operațional pentru asigurarea calității educației în unitatea de învățământ; Implementare proiecte POCU și Erasmus
9.01.2017 - 8.01.2021	Director Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Ploiești, - Management strategic la nivelul unității de învățământ; - Management operațional și asigurarea calității educației în unitatea de învățământ; - Președinte Consiliul de Administrație; - Ordonator de credite și reprezentant legal; - Îndrumare, evaluare și control, angajarea personalului și gestionarea resursei umane;

	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare proiecte: Erasmus, SEE, POCU, concursuri de antreprenariat, Târgul Internațional al Firmelor de exercițiu și simpozioane internaționale „Performanțe prin parteneriate”, „Bursa locurilor de muncă”; - Organizarea și coordonarea echipelor de profesori, depunerea candidaturilor și menținerea ”titlului de Colegiu” 2019, ”Școală Europeană” 2019, ”Școală Antreprenorială”, 2018; - Dezvoltarea portofoliului de parteneriate
2000-2017	<p>Profesor Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Ploiești,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Printre discipline predate sunt: Economia întreprinderii, Administrarea firmei, Planificare operațională, Organizarea resurselor umane, Organizarea unităților economice, Management de proiect, Managementul calității, laboratorul Firmă de exercițiu; - Pregătirea elevilor și a firmelor de exercițiu pentru performanță; - Responsabil Arie curriculară Tehnologii din 2010-2017; - Responsabil/Președinte Comisie elaborare Planul de Acțiune al Școlii (PAS) din 2011-2020; - Membru în Comisia de Asigurarea Calității (CEAC) din 2009-2017; - Responsabil Comisie de activități extracurriculare, în perioada 2002-2004; - Manager proiecte antreprenariat:Târgul Firmelor de Exercițiu, Romanian Business Challenge 2009 -2016 (8 ediții) și a patru simpozioane naționale “Strategii moderne de formare a competențelor prin valorificarea potențialului propriu” 2010, 2011 și “Valorificarea potențialului uman în domeniile cunoașterii“ 2012,2013; - Expert pe termen lung în implementarea proiectului POSDRU/175/2.1/S/149602 „Învață cu noi să fii antreprenor!”; - Inițiatorul și coordonatorul proiectului „Bursa locurilor de muncă”, edițiile 2011 și 2012; - Membru în Corpul experților în management educațional la nivel național din 2012 până în prezent; - Lector la cursurile de excelență; - Profesor coordonator pentru practică pedagogică a studenților Univ. Petrol Gaze, Ploiești;

	<ul style="list-style-type: none"> - Președinte /Vicepreședinte/ Membru în comisiile examenelor de Bacalaureat din 2009- până în prezent; - Formator în Didactica specialității la nivel de regiune Sud Muntenia în proiectul Tourreg; - Formator în implementarea conceptului Firmă de exercițiu, la nivel de județ; - Profesor mentor pentru inserția profesională a profesorilor din 2012.
1989-2000	Bibliotecar
EDUCAȚIE ȘI FORMARE	
Perioada	2019-PREZENT
Tipul calificării/ Diploma obținută	DOCTORAND
Numele și tipul instituției de învățământ/	Universitatea "Valahia" din Târgoviște, IOUSUD, str. Lt. Stancu ion, nr.35, cod 130105, Târgoviște, România
Domeniul studiat/ aptitudini ocupaționale	Studii universitare de doctorat domeniul fundamental Științe Economice, domeniul Management Printre disciplinele studiate se numără: Concepte, metode și tehnici de management utilizate în sistemele de management moderne, Managementul informațiilor, Comunicare managerială
Perioada	1996-2000
Tipul calificării/ Diploma obținută	ECONOMIST LICENȚĂ
Numele și tipul instituției de învățământ/	Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești, Facultatea de Litere și Științe, specializarea Managementul firmei , Bl. București 39, cod 100680, Ploiești, România
Domeniul studiat/ aptitudini ocupaționale	Management, Conducerea și gestiunea calității, Bazele contabilității, Statistica, Marketing, Management comparat, proiecte economice Competențe profesionale dobândite: planificarea, organizarea și conducerea unei organizații, antrenarea și gestionarea resursei umane.

PARTICIPARE LA CURSURI / STAGII DE FORMARE / PERFEȚIONARE ÎN METODICĂ ȘI/SAU ÎN MANAGEMENT	
Perioada	2022
Tipul calificării/ Diploma obținută	Proiect POCU “Accesibilitatea cercetărilor avansate pentru o dezvoltare economică sustenabilă - ACADEMIKA” Cod SMIS 2014+: 153770
Numele și tipul instituției de învățământ/	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, str. Universității, nr.13, Suceava
Domeniul studiat/ aptitudini	Educație și formare științifică în vederea fundamentării cercetărilor avansate cu caracter aplicativ
Perioada	2021
Tipul calificării/ Diploma obținută	Programul de formare pentru constituirea Corpului de profesori evaluatori pentru examenele și concursurile naționale (CPEECN)
Numele și tipul instituției de învățământ	Centrul Național de Politici și Evaluare în Educație, CPEECN, Ministerul Educației
Domeniul studiat/ aptitudini	Elaborarea de subiecte și evaluarea candidaților la examenele și concursurilor naționale
Perioada	2021
Tipul calificării/ Diploma obținută	Managementul sistemic al clasei de elevi
Numele și tipul instituției de învățământ	Casa Corpului Didactic , Timiș, Piata Iancu Huniade, nr.3
Domeniul studiat/ aptitudini	Comunicare și relaționare în mediul școlar, Management comportamental, Strategii și tehnici de creștere a motivației pentru învățare, Strategii de dezvoltare a relațiilor cu actorii reprezentativi ai comunității pentru prevenirea abandonului școlar

Perioada	2020
Tipul calificării/ Diploma obținută	Exceleța organizațională și cultura calității
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice, București, Piața Romană, nr.6, Sectorul 1
Domeniul studiat/ aptitudini	Îmbunătățirea calității și eficienței activității didactice în cadrul unei organizații prin promovarea unei culturi a calității, bazate pe principiile excelenței organizaționale
Perioada	2019
Tipul calificării/ Diploma obținută	Schimb de experiență: Vizită de studiu CFPA Casargo, Italia
Numele și tipul instituției de învățământ	CFPA Casargo-Italia și EUROPE 3000 SRL, Via dei Cappuccini 13-24121 Bergamo Italia
Domeniul studiat/ aptitudini	Îmbunătățirea competențelor în organizarea concursurilor școlare. Membru în comisia de evaluare la concursul internațional de gastronomie "Wellness & Zero Waste Food&Beverage Contest 2019"
Perioada	2017
Tipul calificării/ Diploma obținută	Management educațional performant
Numele și tipul instituției de învățământ	Emafil Profesional SRL-D, Ilfov, Bragadiru, str. Mărăcineni, nr. 14 C
Domeniul studiat/ aptitudini	Managementul motivației și competenței didactice către performanță; managementul inovației și schimbării școlare, Managementul priorităților și stresului în activitățile educaționale
Perioada	2016

Tipul calificării/ Diploma obținută	Dezvoltarea competențelor de evaluare a cadrelor didactice pentru examenul de definitivare în învățământ și concursul național pentru ocuparea posturilor didactice vacante
Numele și tipul instituției de învățământ	CCD Prahova, România, str. Democrației, nr.35
Domeniul studiat/ aptitudini	Profesor evaluator de competențe profesionale examene naționale
Perioada	2015
Tipul calificării/ Diploma obținută	Schimb de experiență: Vizită de studiu Bruxelles prin Programul Europa casa noastră!- concursul Lider european
Numele și tipul instituției de învățământ	Reprezentanța Comisiei Europene în România, București
Domeniul studiat/ aptitudini	Schimb de experiență și documentare în proiecte europene în domeniul antreprenoriatului
Perioada	2014
Tipul calificării/ Diploma obținută	Program D „Formatori de profesori - monitori interni și externi ai evaluării” în cadrul proiectului „Formarea cadrelor didactice în domeniul evaluării competențelor profesionale” POSDRU /57/1.3/ S/30768; Vizită de studiu Austria.
Numele și tipul instituției de învățământ	Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic din România (CNDIPT) , str. Spiru Haret, nr 10-12, sectorul 1, București
Domeniul studiat/ aptitudini	Monitorizarea internă, Monitorizarea externă, Dezvoltarea competențelor de adaptare a strategiei naționale și a procesului educațional la programele de dezvoltare locală. Schimb de experiență la nivel internațional între instituții de învățământ, inițierea în implementarea sistemului de asigurarea calității in învățământul din Austria
Perioada	2013
Tipul calificării/	Program de perfecționare pentru Competențe antreprenoriale

Diploma obținută	
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Politehnica, București , str. Splaiul independenței, nr.313, Sector 6
Domeniul studiat/ aptitudini	Dezvoltarea competențelor în domeniul antreprenoriatului
Perioada	2013
Tipul calificării/ Diploma obținută	Programul A de formare a cadrelor didactice în cadrul proiectului „Formarea cadrelor didactice in domeniul evaluării competențelor profesionale” POSDRU /57/1.3/ S/30768 CNDIPT,
Numele și tipul instituției de învățământ	Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic din România (CNDIPT) , str. Spiru Haret, nr 10-12, sectorul 1, București
Domeniul studiat/ aptitudini	Profesor evaluator de competențe profesionale
Perioada	2013
Tipul calificării/ Diploma obținută	Curs formator
Numele și tipul instituției de învățământ	Asociația Centru de resurse Apollo, Ploiești, str. Stefan Greceanu, nr.33
Domeniul studiat/ aptitudini	Formator
Perioada	2013
Tipul calificării/ Diploma obținută	Didactica managementului; Didactica marketingului
Numele și tipul	Academia de Studii Economice, București, Piața Romana, nr.6, Sectorul 1

instituției de învățământ	
Domeniul studiat/ aptitudini	Dezvoltarea competențelor didactice în domeniile marketing și management
Perioada	2012
Tipul calificării/ Diploma obținută	Metode de învățare prin firma de exercițiu
Numele și tipul instituției de învățământ	Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic din România (CNDIPT) , str. Spiru Haret, nr 10-12, sectorul 1, București
Domeniul studiat/ aptitudini	Dezvoltarea competențelor de implementare a conceptului Firmă de exercițiu
Perioada	2011
Tipul calificării/ Diploma obținută	Instrumente digitale de ameliorare a calității evaluării în învățământul preuniversitar
Numele și tipul instituției de învățământ	Casa Corpului Didactic Prahova, CCDPH, Ploiești, str. Democrației, nr.35
Domeniul studiat/ aptitudini	Utilizarea mijloacelor moderne de evaluare
Perioada	2011
Tipul calificării/ Diploma obținută	Formarea competențelor IT în procesul didactic; Managementul clasei; Metode interactive de predare învățare; Proiectarea și implementarea curriculumului centrat pe competențe
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești, Bl. București 39, cod 100680, Ploiești, România
Domeniul studiat/ aptitudini	Utilizator IT; Utilizator de metode moderne de învățare; Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare în mediul școlar și de management al clasei de elevi

Perioada	2007
Tipul calificării/ Diploma obținută	Programul internațional "Economics for leaders"
Numele și tipul instituției de învățământ	Fundația for Teaching Economics & Junior Achievement, România, curs desfășurat la Brașov
Domeniul studiat/ aptitudini	Formarea cadrelor didactice în domeniul economic; Mentori în domeniul economic; Dezvoltarea abilităților de leadership
Perioada	2007
Tipul calificării/ Diploma obținută	Management Educațional European
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești, Bl. București 39, cod 100680, Ploiești, România
Domeniul studiat/ aptitudini ocupaționale	Competențe de conducere, îndrumare și coordonare; Competențe care vizează dezvoltarea instituțională, Competențe de gestionare și de administrare a resurselor, Competențe care vizează self-managementul, Competențe de relaționare și comunicare
Perioada	2006 - 2007
Tipul calificării/ Diploma obținută	Proiect de cooperare TOURREG Asigurarea calității în învățământ (curs desfășurat cu experți din Austria)
Numele și tipul instituției de învățământ	Kulturkontakt Austria și Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic din România (CNDIPT), str. Spiru Haret, nr 10-12, sectorul 1, București
Domeniul studiat/ aptitudini	Formator în didactică - Tehnici moderne de predare-învățare; Dezvoltarea competențelor de asigurarea calității în învățământ
Perioada	2006-2007
Tipul calificării/ Diploma obținută	Proiect de cooperare TOURREG Elaborare de materiale didactice (curs desfășurat cu experți din Austria)

Diploma obținută	
Numele și tipul instituției de învățământ	Kulturkontakt Austria și Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic din România (CNDIPT), str. Spiru Haret, nr 10-12, sectorul 1, București
Domeniul studiat/ aptitudini	Formator în didactică - Tehnici moderne de predare-învățare; Dezvoltarea competențelor de realizare materiale didactice
Perioada	2001-2003
Tipul calificării/ Diploma obținută	Proiect de cooperare ECONET Austria –România Introducere în problematica firmei de exercițiu; Metodica învățării în firma de exercițiu (curs desfășurat și cu experți din Austria)
Numele și tipul instituției de învățământ	Kulturkontakt Austria și Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic din România (CNDIPT), str. Spiru Haret, nr 10-12, sectorul 1, București
Domeniul studiat/ aptitudini	Formator în metodică învățării în firma de exercițiu

Limba maternă	Limba română
Limbi străine cunoscute	Limba engleză
Abilități de citit/ scris/vorbit	B1

Competențe sociale	Capacitatea de a crea un climat de muncă benefic și performant în organizație, echipe de lucru și parteneriate
Competențe organizaționale/ manageriale	Leadership: director (ian.2017-ian2021) al unui colegiu cu aproximativ 120 de angajați și 1200 de elevi cu performanțe recunoscute la nivel internațional și național Diploma „Nicolae Iorga” MEC, 2019, Diploma de excelență Senatul Parlamentului Român, 2019, Diplomă de excelență pentru activități inovatoare în educație la GALA JA HALL OF FAME, <i>Investește în educație!</i> , 2019, calificativ <i>Foarte bine</i> acordat de ARACIP 2019, director adjunct în prezent;

	Managementul comisiei Aria curriculară Tehnologii (2010-2016) formată din 6 catedre: Management, Marketing și Administrație, Comerț, Turism și Alimentație, Contabilitate, Informatică și Instruire practică.
Competențe dobândite la locul de muncă	Elaborare și implementare strategii, proiecte, activități, gestionarea eficientă a resurselor;
Competențe tehnice /digitale	Utilizez cu ușurință programele Office, platforme on-line, și softuri în activitatea didactică
Permis de conducere	B
Informații suplimentare	
Publicații	<p>Manuale pentru elevi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agenția de turism – manual școlar, cls a XI-a, Calificarea Tehnician în Turism, București, EDP, RA , 2006, ISBN(13)978-973-30-1533-8, ISBN(10)973-30-1533-4. 2. Bucătar- manual școlar cls. a XI-a an de completare, Calificarea Bucătar, București, EDP, RA , 2006, ISBN(13)978-973-30-1532-1, ISBN(10)973-30-1532-6. 3. Ospătar - manual școlar cls. a XI-a an de completare, Calificarea Ospătar București, Editura Didactică și Pedagogică, RA , 2006, ISBN(13)978-973-30-1530-7, ISBN(10)973-30-1530-X. 4. Cofetar- patiser- manual școlar cls. a XI-a an de completare, Calificarea Cofetar-patiser, București, EDP, RA , ISBN(13)978-973-30-1528-4, ISBN(10)973-30-1528-8, 2006. <p>Auxiliare</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Ghid de practică. Domeniul Comerț în Proiectul “Competențe pentru o piață a muncii în context european!” ID POSDRU/90/2.1/S/63659, Ed LVS Crepuscul, Ploiești, ISBN 978-606-593-040-7, 2013. 6. Compendiu cu instrumente de lucru pentru elevi ISBN 978-973-031707-7, 2019 <p>Reviste</p> <p>Gazeta tinerilor economisti: 2018,2019,</p>
Premii/Diplome	PREMII: <i>Olimpiada Tehnologii</i> , faza națională, Premiul I (2017, 2019), Premiul al II-lea (2018);

	<p><i>Competiții de antreprenariat:</i> Business Plan, Premiul al II-lea (2018); Lider European, Premiul I (2014); Global Business Challenge, <i>New York</i>, Premiul al II-lea (2009), Premiul al III-lea (2007); <i>Târgul firmelor de exercițiu: Praga</i>, Premiul I (2017), Premiul al II-lea (2006, 2007), <i>Bratislava</i>, Premiul I (2009, 2010, 2011,2013), Premiul al II-lea (2005, 2007).</p> <p>- Diplomă de Excelență Primăria Municipiului Ploiești pentru performanțe cu elevii (2006 -2019) și pentru organizarea concursurilor de antreprenariat/târguri ale firmelor de exercițiu (2013-2019);</p> <p>-Scrisoare de apreciere acordată de Working in Support of Education (W!SE), New York 2007, inițiatorul și organizatorul concursului Global Business Challenge, pentru pregătirea elevilor;</p> <p>- Diplomă de Excelență EDUMANAGER.RO pentru atitudine managerială, implicare în actul educațional, inovație și creativitate în învățământ, viziune, activism si comunicare performantă, 2018.</p>
Conferințe/ Dezbateri	<p>- Conferință închidere proiect POCU/633/6/14/ 132822 FUTURE - Elevul de azi, profesionistul de mâine, 2022;</p> <p>- Dezbateri publică privind arhitectura curriculară potrivită pentru România asociația Ține de Noi, InterEDU, Yuppy Koti, fundația Hanns Seidel, 2019;</p> <p>-Conferință încheiere proiect POSDU/175/2.1/ S/149602 “Învăț cu noi să devii antreprenor!”, 2015;</p> <p>- Conferință diseminare proiect “Competențe pentru o piață a muncii în context european!” ID POSDRU/ 90/2.1 /S/63659– Prezentare Exemple de bună practică, 2012;</p> <p>-Masă rotundă cu tema: Rolul familiei în asigurarea coeziunii sociale și în facilitarea dezvoltării economice, 2014;</p>
Cursuri susținute	<p>- Lector FAX MEDIA, Ploiești – Curs de pregătire a adulților în domeniul Comerț prin Proiectul POSDRU: RESPECT</p> <p>- Lector FAX MEDIA, Ploiești - Curs de formare competențe antreprenoriale prin Proiectul Business Start(up)- mecanism de finanțare a liberei inițiative în regiunea Sud-Muntenia</p>
Proiecte implementate	Erasmus+

	<p>2017-1Ro01-KA102- 035883 “Dezvoltare durabilă prin formare de resursă umană performantă în domeniul furnizării de servicii comerciale” 2017-2018; 2019–1-RO01-KA 102-061752 Formarea profesioniștilor în industria ospitalității; 2019-1-RO01-KA101-061845 Formarea personalului școlii pentru dobândirea de competențe antibuling, în context european; 2020-1-RO01-KA102-079266 Dezvoltarea competențelor profesionale în domeniul economic prin stagii de pregătire practică europene; 2020-1-CZ01-KA202-078435 Traditions of Regions through the Eyes of Pupils with the Support of Experts from Practice.</p> <p>SEE 2019-EY-PCVET-0002 Euro-turism, resurse pentru școala profesională 2018-EY-PCVET-R2-0003 Curriculum în dezvoltare locală adaptat contextului european.</p> <p>POCU POCU/633/6/14/132822 FUTURE - Elevul de azi, profesionistul de mâine POCU/633/6/14/132974 ACTIV - Aplicarea cunoștințelor teoretice în viața profesională</p>
--	---

LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE

ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE ȘTIINȚIFICE

Web of Science

2020

1. Stefan(Matei), A, **Bratașanu (Lupu) Simona**, *Innovation In Romanian Entrepreneurship*, Proceedings of the 13th Economics & Finance Conference, Prague, 2020, Czech Republic IISES, pp.72-79. doi: 10.20472/EFC.2020. 013.006, ISBN 978-80-87927-95-3

<https://www.iises.net/proceedings/13th-economics-finance-conference-prague/table-of-content/detail?article=-innovation-in-romanian-entrepreneurship>

<https://iises.net/proceedings/13th-economics-finance-conference-prague/table-of-content/detail?cid=109&iid=006&rid=13047>

BDI

2022

1. **Brătășanu Simona**, *Ensuring Future Resilience in Education through Innovative Management Integration of entrepreneurial education in Schools*, Revista_oeconomica@Uab.Ro, Nr. 24/2022 Volumul 2, (13), pp.1-9, ISSN: 1454-9409

<http://www.oeconomica.uab.ro/current.php?lang=ro>

2. **Brătășanu Simona**, *Developing Young People's Skills in Entrepreneurship through Applied Methods Using the ROCT Learning Platform*, "Academica Brâncuși" Publisher, pp.180-182, ISSN 2248-0889, ISSN-L 2248-0889;

2021

1. **Brătășanu (Lupu) Simona**, *Entrepreneurship in the Educational Field. Modernization of Romanian Education by Professionalizing the Function of Director*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volume XXI, Issue 1/2021, pp.470-477, ISSN 2393-3127 (pe net) Editor, Ovidius University Press

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021/Section%204/4.pdf>

2020

1. Stefan(Matei), A, **Bratașanu (Lupu) Simona**, "Integration of the Romanian Tourism Entrepreneurship on the European Tourism Market", Management Strategies, Volumul 49, nr.3, 2020, Universitatea Constantin Brâncoveanu, Pitești, România, pp.54-61, ISSN 2392-8123, ISSN-L 1844-668X

<https://ideas.repec.org/s/brc/journal.html>,

http://www.strategii_manageriale.ro/papers/200306.pdf

2. **Bratașanu Simona (Lupu)**, *Education of Young People in the Field of Entrepreneurship through Innovative Teaching Concepts, Prerequisite for the Growth of the Romanian*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volume XX, Issue, 1/2020, pp 270-276, ISSN 2393-3127 (pe net) Editor, Ovidius University Press

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2020/Section%203/5.pdf>

<https://EconPapers.repec.org/RePEc:ovi:oviste:v:xx:y:2020:i:>

3. **Bratașanu Simona (Lupu)**, *Solving the Social Problems of the Community through the Contribution of Social Entrepreneurship*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volumul XX, Issue 1/2020, pp.277-282, ISSN 2393-3127 (pe net) Editor, Ovidius University Press

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2020/Section%203/6.pdf>

PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE

2022

1. **Brătășanu Simona**, *Increasing Chances in Initiating Some Businesses by Youth in Times of Crisis by Developing Entrepreneurial Skills*, Bucharest University of Economic Studies, Romania, **Proceedings** of the 5th International Conference on Economics and Social Sciences, Fostering recovery through metaverse business modelling 16-17 June 2022, Bucharest

<https://icess.ase.ro/5th-icess/>

2. **Brătășanu Simona**, *Developing Young People's Skills in Entrepreneurship through Applied Methods Using the ROCT Learning Platform*, International Scientific Conference, ECOTREND 2022, XIXth Edition, Sustainable Economies and Digitalization: opportunities and challenges in the pandemic era, Section 3, Effects of Educational Activity, Learning Platforms and Support for Educational Activity, December 9-10, 2022, Targu-Jiu

2021

Brătășanu (Lupu) Simona, “Entrepreneurship in the Educational Field. Modernization of Romanian Education by Professionalizing the Function of Director”, The International Conference „Present Issues of Global Economy” (PIGE) – 18th Edition, Section 4. Marketing- Management July, 1st – 3rd 2021,

https://www.stec.univ-ovidius.ro/images/2021/conferinta_PIGE/PIGE%202021%20Program%20final.pdf

2020

1. Stefan(Matei), A, Bratașanu (Lupu) Simona *Innovation In Romanian Entrepreneurship*, The 13th Economics & Finance Virtual Conference, Prague, 23 - 24 June 2020, Prague, Czech Republic, <https://www.iises.net/proceedings/13th-economics-finance-conference-prague/table-of-content>, Conference

<https://www.iises.net/proceedings/13th-economics-finance-conference-prague/table-of-content/detail?article=-innovation-in-romanian-entrepreneurship>

2. Bratașanu (Lupu) Simona, *Education of Young People in the Field of Entrepreneurship through Innovative Teaching Concepts, Prerequisite for the Growth of the Romanian, Ovidius*” University of Constanta, Faculty of Economic Sciences, The International Conference „Present Issues of Global Economy” (PIGE) – 17th Edition, Section 3. Economic and Social Studies, 26-27 iunie,2020,

<https://www.stec.univ-ovidius.ro/images/2020/conferinta/Program%20online%20PIGE%202020.pdf>

3. Bratașanu (Lupu) Simona, *Solving the Social Problems of the Community through the Contribution of Social Entrepreneurship*, ”Ovidius” University of Constanta, Faculty of Economic Sciences, The International Conference „Present Issues of Global Economy” (PIGE) – 17th Edition, Section 3. Economic and Social Studies, 25-27 iunie, 2020; <https://www.stec.univ-ovidius.ro/images/2020/conferinta/Program%20online%20PIGE%202020.pdf> ;



MINISTRY OF EDUCATION
"VALAHIA" UNIVERSITY from TARGOVISTE
IOSUD – DOCTORAL SCHOOL OF
ECONOMIC SCIENCES AND HUMANITIES
FUNDAMENTAL FIELD ECONOMIC SCIENCES
MANAGEMENT FIELD

PHD THESIS SUMMARY

**THE DEVELOPMENT OF COMPETENCES AND
THE STIMULATION OF THE ENTREPRENEURIAL
SPIRIT AMONG YOUNG PEOPLE, PREMISES FOR
INCREASING THE CHANCES OF STARTING
BUSINESSES AT A REGIONAL LEVEL - CASE STUDY
- PRE-UNIVERSITY EDUCATION INSTITUTIONS IN
PRAHOVA COUNTY**

**PHD SUPERVISOR,
Prof.univ.dr. Constanța POPESCU**

**PhD,
Simona BRĂTĂȚANU (LUPU)**

**TÂRGOVIȘTE
2023**

CONTENTS OF THE SUMMARY OF THE DOCTORAL THESIS

THE CONTENT OF THE SUMMARY OF THE DOCTORAL THESIS.....	48
KEYWORDS.....	48
THANKS.....	49
THE CONTENT OF THE DOCTORAL THESIS.....	50
THE IMPORTANCE, TIMELINESS, NECESSITY AND APPROPRIATENESS OF THE TOPIC.....	52
GENERAL OBJECTIVE AND SPECIFIC OBJECTIVES.....	53
WORKING ASSUMPTIONS.....	54
THE STRUCTURE OF THE DOCTORAL THESIS.....	54
GENERAL CONCLUSIONS.....	58
PERSONAL CONTRIBUTIONS.....	59
RESEARCH LIMITS.....	60
FUTURE DIRECTIONS FOR ACTION.....	60
BIBLIOGRAPHY.....	61
CURRICULUM VITAE	
LIST OF SCIENTIFIC PAPERS	

KEYWORDS

KEYWORDS: Entrepreneurship, entrepreneurial skills, entrepreneurial spirit, practicing firm, institutional mechanisms, business, Center of Excellence in Entrepreneurship.

THANKS

It is a pleasure to present the doctoral thesis that aims to identify the mechanisms necessary to develop the entrepreneurial skills of high school students. The scientific foundation is based on statistical information, which technical experts and leading institutions, research institutions, organizations and national experts worked on, and primary information obtained through direct observation, having a practical and applied nature. It is the result of work that required time and scientific effort of collection, analysis, interpretation and creation.

I would like to especially thank Mrs. Prof. Univ. Dr. Constanța Popescu for the guidance and support provided during the development of the doctoral thesis. The process of developing the doctoral thesis constantly benefited from the careful guidance, recommendations and appreciations of the distinguished professor.

I thank the professors of "Valahia" University in Târgoviște who initiated and perfected our research skills through interactive and appropriate activities during the three years of doctoral studies. I would like to thank the project manager, the experts and to Prof. Univ. Dr. Maria Niculescu from the "Academika" Doctoral Scholarship, for the learning contexts provided and the relevant activities with an impact on the completion of the doctoral thesis. I felt all the goodwill and support of my mentors, and thus I was able to complete my doctoral project, which marked the crowning of an important stage in my professional career.

I also want to thank my family, my husband, for their trust, permanent support and for the warm family climate in which I carried out my scientific activity.

I thank the teachers, experts and decision-makers from the state's educational institutions, from the organizations, for supporting and promoting entrepreneurship in schools.

I thank the students, direct and contemporary sources of inspiration for making an innovative model.

CONTENTS OF THE DOCTORAL THESIS

List of Acronyms.....	6
List of Tables.....	7
List of Figures.....	10
List of Case Studies.....	11
List of Attachments.....	12
Introduction.....	13
Chapter 1. Entrepreneurship, Generating Source of Sustainable Business in a Global Economy.....	22
1.1. Conceptual Boundaries.....	22
1.2. Types of Entrepreneurship.....	26
1.3. Importance, Complexity and Scientific Background in the Field of Entrepreneurship.....	30
1.4. The Implications of Entrepreneurship in the Global Economy..	34
1.4.1. Business Opportunities in a Global Economy.....	38
1.4.2. The Factors that Influence the Business in the Context of the Globalization of the Economy	43
1.4.3. The Role of International Entrepreneurship Schools.....	51
1.5. The Size and Impact of Entrepreneurship in Prahova County in the European Context.....	54
1.6. Conclusions.....	63
Chapter 2. Institutional Mechanisms for Developing Skills and Stimulating the Entrepreneurial Spirit in Pre-University Education.....	66
2.1. The Curriculum that Influences the Development of the Entrepreneurial Spirit in High School Education.....	67
2.2. Didactic Methods and Concepts in the Field of Entrepreneurship with Continuity at the University Level (Exercise Firm and Simulated Enterprise).....	71
2.3. Educational Programs in the Field of Entrepreneurship Developed by Other Institutional Mechanisms.....	78
2.4. Training of Pre-University Teaching Staff in the Field of Entrepreneurship.....	84
2.5. Educational Strategies and Policies in the Field of Entrepreneurship.....	92
2.6. Conclusions.....	95

Chapter 3. Presentation and Analysis of the High School Pre-University Education System at the National Level and at the Prahova County Level.....	97
3.1. The Organization of the Pre-University Education System in Romania.....	97
3.2. Presentation of the High School Pre-University Education System in Prahova County.....	104
3.3. Conclusions.....	114
Chapter 4. Research on the Impact of Institutional Mechanisms in the Development of Entrepreneurial Skills of Young People for Starting Businesses at the Regional Level - Case Study - Pre-University Educational Institutions in Prahova County, Theoretical, Technological and Vocational Colleges/High Schools.....	117
4.1. Methodological Considerations Regarding the Research.....	117
4.2. Qualitative Research.....	119
4.2.1. Objectives of Qualitative Research.....	119
4.2.2. Determining the Qualitative Research Sample.....	120
4.2.3. Organization of the Research.....	121
4.2.4. Analysis and Interpretation of Results	122
4.2.5. The Conclusions of the Qualitative Research.....	132
4.3. Quantitative Research.....	133
4.3.1. The Purpose, Objectives and Hypotheses of the Research...	134
4.3.2. Research Variables.....	135
4.3.3. Establishing the Quantitative Research Sample.....	136
4.3.4. Research Methods Used.....	137
4.3.5. Organization of the Research.....	138
4.3.6. Presentation of the Results.....	139
4.3.7. Analysis and Interpretation of Results.....	169
4.3.8. The Conclusions of the Quantitative Research.....	187
Chapter 5. Action Directions for Increasing the Capacity of the Education System in Prahova county in Preparing Students in the Field of Entrepreneurship.....	189
5.1. SWOT Analysis Regarding the Training Process of Young People from High Schools/Colleges in Prahova County in the Field of Entrepreneurship.....	189
5.2. Measures to Increase the Professional Training of Young People in the Field of Entrepreneurship.....	192

5.3. Establishment of a Center of Excellence in Entrepreneurship in Prahova County, with the Potential for Multiplication at the National Level.....	195
General Conclusions. Personal contributions. Limits and Future Directions for Action.....	202
Bibliography.....	213
Annexes.....	224

THE IMPORTANCE, CURRENTNESS, NEED AND OPPORTUNITY OF THE TOPIC

Entrepreneurship is a pillar of economic growth for every economy, being considered a specific feature of developed economies. Entrepreneurship brings added value to the economy and significant earnings for entrepreneurs. Studies show that a young person who starts a business provides jobs for 4 other people. Well-being is built, each individual contributes through his work to raising the standard of living through innovative solutions and creativity, through responsible management of resources, through permanent involvement and joint effort.

The usefulness and necessity of developing entrepreneurial skills and entrepreneurial spirit among young people is supported by:

- Professional training is an important factor in triggering an individual's desire to start a business;
- In entrepreneurship, the business and the entrepreneur with the greatest potential are sought.
- Studies show that countries with a developed economy assign financial resources and the importance of preparing students in the field of entrepreneurship through national strategies;
- In relation to the period in which an individual can initiate a business, the relevant indicator is the number of young people who have access to knowledge and practical learning activities in the field of entrepreneurship and not how many young people have established a business. The statistics clearly show how many companies go bankrupt every year;
- The short training time (high school-4 years), in relation to the period in which an individual can initiate a business (18-70 years);
- Entrepreneurship is the engine of all developed economies.

An economy grows according to the number of entrepreneurs and the sustainability of their businesses. Practice has shown that countries where entrepreneurial activity is high constantly generate products and services.

The political, natural, social and economic crises from 2020 to the present demand new skills from employees: skills regarding communication and the use of information technology, the ability to work in dynamic teams, innovation and creativity at work. Managers face new challenges in terms of reorganizing the company's structure and rethinking management and staff training functions; control must be done remotely, which calls for a new vision of monitoring and evaluation tools and methodology.

Entrepreneurial education and the practice firm develop students' empathy for a job and provide premises for professional orientation, the formation of a professional career path, along with the key skills: critical thinking, the ability to work in a team, communication, the ability to use information technology in communication, analysis, synthesis, creativity, innovation, adaptability to change, the ability to interpret phenomena and events from the economic and social environment. Vocational training of young people in the field of entrepreneurship is a necessity to meet a market need for young people and the needs of the business environment in correlation with the dynamics of the workforce in a global economy and for national prosperity.

Education is the field in which the investment is sustainable and perennial, and the benefits to society are exponential in relation to the volume of included expenses. Countries with a developed economy assign the financial resource and the importance of preparing students in the field of entrepreneurship through national strategies.

GENERAL OBJECTIVE AND SPECIFIC OBJECTIVES

The purpose of the research is to identify appropriate programs for the implementation in the educational system of some *practical activities* that will train entrepreneurial skills and the entrepreneurial spirit of young people in pre-university education in order to increase the chances of starting a business at the level of Prahova county.

The fundamental objective of the research carried out is to determine the degree to which pre-university education in Prahova ensures the assimilation of skills by young people and the formation of entrepreneurial skills necessary for capitalizing on business opportunities in

the context of a sustainable development of the economy. Objective that develops into 4 derived objectives:

Derivative objective 1: High school students acquire a minimum level of skills and competences necessary to start a business during the four years of study.

Derivative objective 2: To determine the extent to which students possess the skills and abilities necessary for a young entrepreneur.

Derivative objective 3: Identifying the degree of involvement of high schools in extracurricular activities that create learning situations in the field of entrepreneurship.

Derivative objective 4: To determine how practical activities, teaching-learning methods and student outcomes are influenced by the subjects studied in the field of entrepreneurship.

WORKING HYPOTHESES

Hp.1. High school students acquire skills and competencies necessary to start a business during the four years of study.

Hp.2. There is an important link between educational contexts and entrepreneurship.

Hp.3. There is a clear connection between entrepreneurship and starting a business.

Hp.4. The methods used in the educational instructional process significantly influence the students' results and their desire to start a business.

Hp.5. The profile and type of educational unit significantly influence the entrepreneurial skills of students and the formation of the entrepreneurial spirit.

STRUCTURE OF THE DOCTORAL THESIS

The paper investigates, from the particular to the general, the way of integrating the organization into the national and international education system in the field of entrepreneurship and the level of its anchoring in the community, respectively entrepreneurship as a source of innovation and well-being, analyzed quasi-exhaustively from the general to the particular, from the global, international, micro level, with practical examples on organizations, with the aim of identifying perspectives for adjustment, modernization and innovation in the pre-university education system to ensure the professional training of young people and the formation of entrepreneurial skills. At the same time, the theme of the paper offers the

possibility to carry out a complex analysis that presents both the importance of *the exercise firm.*, as an innovative method in the development of entrepreneurial skills among young people, the role of the teacher in the professional training of young people in order to integrate them, faster, into the labor market , as well as new educational directions in entrepreneurship. The scientific problem under investigation concerned the potential of the institutional mechanisms to ensure the development of skills and the stimulation of the entrepreneurial spirit in pre-university education, reflected in the orientation and professional career of students, through the instructional-educational process, the integration of *entrepreneurial education in schools* and the organization in the community. In the epistemological field, research is based on Systemic Theory, information being analyzed from part to whole and vice versa, interdependently, according to an objective function that defines the purpose of the research.

The paper is structured in five chapters, in a logical sequence, which offers the possibility of holistic presentation of entrepreneurship as a process and scientific field and of pre-university education as a process and system.

Chapter 1. Entrepreneurship, generating source of sustainable business in a global economy carries out an analysis of the national and foreign literature to highlight: the relevance of the correlations between entrepreneurship and the economic growth of a country; the consistency of the integration of entrepreneurial education in schools; the evolution and current status of entrepreneurship as an academic field. The investigation used: comparative method, analysis, synthesis, qualitative, descriptive and applied analysis. The history of entrepreneurial research, its evolution and current status as an academic field were explored, highlighting the aspects that can create premises, explanations, conclusions on the subject of the doctoral thesis.

In **Chapter 2. Institutional mechanisms for developing skills and stimulating the entrepreneurial spirit in pre-university education**, an x-ray is configured regarding the institutional mechanisms that ensure professional training in pre-university education, in the field of entrepreneurship. In a prosperous, functioning society, access to and participation in quality education is essential. Considering the levels of research and the scope, the analysis was carried out from the perspective of the Theory of Agencies, which explains the nature of the actions of the management of an organization in relation to the centralized education system, mainly through: education plans, curricula, centralized distribution of students, tenure teachers, professional training.

Chapter 3. Presentation and analysis of the high school pre-university education system at the national level and at the Prahova

county level carries out an analysis in order to present the pre-university education system in Romania, in general, as a way of organizing it by levels, forms of education, branches, profiles and a diagnosis of the education system in Prahova county to highlight some particularities of the mechanisms that influence the development of entrepreneurial skills among young people from Prahova.

The research strategy is the subject of study of **Chapter 4. Research on the impact of institutional mechanisms in the development of entrepreneurial skills of young people for starting businesses at the regional level - case study - pre-university educational institutions in Prahova County, Theoretical, Technological and Vocational colleges/high schools** which presents the purpose, objectives, research methodology, research results, their analysis and interpretation. This chapter aims to answer the scientific question formulated from the beginning, mentioned in the title of the doctoral thesis. In the investigation, the following were used: the experimental method, the inductive method and the descriptive statistical method that allowed the observation of different information on the ground, their analysis and interpretation in order to generalize, to enunciate proposals in the form of solutions and recommendations to the scientific problem. The paper carries out a methodological research, examining, from the particular to the general, in a global context, technical procedures, models and rules applied in an organization, activity, process and a research of the state of knowledge, using a research model centered on epistemology, that identifies a problem, to which an existing solution can be timely applied in an innovative way: *Center of Excellence in Entrepreneurship* based on the concept of *the exercise firm*. The descriptive and applied empirical research aimed at: the study of the documents that allowed highlighting the characteristic aspects of the context in which the investigated phenomenon is integrated, a quantitative research based on the questionnaire technique correlated with a qualitative research based on an interview guide. The qualitative research by investigating the 20 teaching staff grouped into two curricular areas: *Man and society* and *Technologies*, the Services profile was carried out for a holistic vision of the potential of colleges/high schools in providing learning contexts for the development of entrepreneurial skills for students. The purpose of the qualitative research is to identify the professional assets of the teaching staff in the field of entrepreneurship, an aspect that offers premises for increasing the chances of starting businesses in the future by young people in pre-university education, in the context of a global economy affected by economic, political and social crises. The investigation used 5 of the 6 sources of evidence that provide research quality: documents, archives, interview, direct observation and participatory observation.

Chapter 5. Action directions for increasing the capacity of the education system in Prahova county in preparing students in the field of entrepreneurship is intended to identify some directions of action and a SWOT analysis that makes a diagnosis regarding the ability of the education system to correlate the educational objectives and its purposes with the objectives of the community, in order to overcome the potential as a process, by capitalizing on the opportunities in the community to meet the needs educational programs of society in the field of entrepreneurship. The results of the SWOT analysis represent the basis for the formulation of appropriate measures for the integration of *entrepreneurial education in schools* and an implementation model for *the Center of Excellence in Entrepreneurship, in Prahova County*, to stimulate the professional training of young people in the field of entrepreneurship, with the potential for multiplication at the national level . The center of excellence in entrepreneurship that will be created in Prahova county has an innovative character and is a product of scientific research. Through the Center of Excellence in Entrepreneurship, equal opportunities are ensured in the training of students with potential, regardless of the educational unit in which they study (college/high school, stream, profile, qualification/ specialization) in Prahova County. It is an incubator of business ideas that supports the integration of entrepreneurial education in schools. A unit with legal personality in which technological laboratories are organized: learning offices/exercise firms/applied firms) and internships for the development of entrepreneurial skills. The scientific research ends with **General Conclusions. Personal contributions. Limits and Future Directions for Action.**

Young people, the contemporary generations, want to become entrepreneurs in order to implement their own business ideas, and the possibility of being their own boss motivates them, as they see in this position a flexible schedule and independence, respectively the possibility of obtaining a high level of income. They are compatible with the communication process and information technology, the Internet, various programs, software in use; when they integrate them, work is seen as a playful activity that motivates them, change defines them; all these are elements that generate INNOVATION and PROSPERITY.

The education system must be responsive to the needs of these young people in order to respect the principle of equal opportunities in education and to organically integrate and be useful to the community, but also constitute an environment that generates business ideas that contribute to its financing.

GENERAL CONCLUSIONS

- Studies show that there is a high interest among students in entrepreneurship, as supported by research findings.
- Training in the field of entrepreneurship is a need expressed by young people and the economic environment to which the pre-university education system must respond in correlation with the recommendations of international bodies for economic growth and poverty eradication.
- The training of entrepreneurial skills is limited by: the educational offer, the number of hours, teaching-learning methods, teacher training, field, profile, qualification or specialization and sometimes by the type of unit where the student studies.
- Young people have different access to information and practical activities that develop entrepreneurial skills and entrepreneurial spirit, on the three streams: Theoretical, Technological and Vocational. The school offers young people limited and occasional learning contexts in the field of entrepreneurship.
- European and international programs, fairs of exercise firms, entrepreneurship competitions create learning contexts, stimulate learning, creativity and the activity of exercise firms.
- *The exercise firm* is an interactive, student-centered, engaging teaching-learning method that simulates activities in a real firm, builds entrepreneurial skills and entrepreneurial spirit.
- The network of practice firms has had an upward trend since the implementation of the concept in 2002. Registering a 48.81% reduction in the number of practice firms in the South Muntenia Region and a decrease of 8.56% nationally in 2022 compared to 2017.
- More and more scientists claim that the pre-university education system is an integrated system, organized by levels, forms of education, streams, profiles and professional qualifications/specializations, which responds, to a certain extent, to the needs of society.
- It is indispensable to ensure the appropriate financing from the source that brings effectiveness and efficiency.
- Its effectiveness and efficiency require a rethinking of it through the integration of practical, applied, useful, creative and innovative activities in the educational process, correlated with the needs of society and the desires of dynamic generations, oriented towards big results with little

efforts, with availability to access technologies modern in making the daily training and training activity more efficient.

- The socio-economic and political crises create a vacuum and new directions of research that will generate paradigms in the field of entrepreneurship and new features of capitalism.

PERSONAL CONTRIBUTIONS

- Systematization of specialized literature and correlation with the training of young people in the field of entrepreneurship.
- The contextual, quasi-exhaustive presentation of the evolution of the concepts of entrepreneur, entrepreneurship and the scientific field, advantages and limits in research;
- Identifying strategies for the development of entrepreneurship in correlation with economic systems and with the mechanisms that ensure the integration of entrepreneurial education in schools;
- The scientific evaluation of the mechanisms that ensure the development of young people's skills in the field of entrepreneurship, in correlation with the interests of high school students and the economy;
- Presentation of specialized terminology in the organization and operation of pre-university education.
- Identifying measures to increase the quality of the education process through a descriptive study of the pre-university, high school education system in Prahova County;
- Realization of an overview regarding the involvement of educational units in the development of entrepreneurial skills of young high school students from Prahova, through the lens of the two interviewed categories, teaching staff and students, in the 2021-2022 school year;
- Technical data and methodological information, on different levels of implementation, for the formulation of measures to ensure change, the professionalization of change decision-makers, the coherence and objectivity of the integration of international and national strategies for sustainable development and the achievement of performance in the education system, according to the established objectives.

LIMITATIONS OF THE RESEARCH

- The research was carried out for a segment of pre-university education, the high school level and for a category of skills, namely entrepreneurial skills.
- The investigation was carried out at the level of Prahova county, in the natural setting with economic, cultural and mentality peculiarities, which may be different from other counties/geographic areas.
- Sources for documentation have been limited, depending on the main institutions producing them.
- The benchmark year for which the analysis was carried out was the 2021-2022 school year, with extension depending on the needs of the analysis.
- In the period 2021-2022, basis of analysis, socio-economic crises took place, especially the pandemic crisis and the war in Ukraine.

FUTURE DIRECTIONS OF ACTION

- Capitalizing on technical and methodological data for the implementation of measures that ensure change.
- Establishment of the Center of Excellence in Entrepreneurship in Prahova County (pilot center).
- Analysis of the impact of the pilotage center from the point of view of sustainability.
- Implementation of positive results through multiplication to other counties and forms of education.

BIBLIOGRAPHY

BOOKS AND ARTICLES

1. Abdnor, J., "The Spirit of Entrepreneurship", 1988, *Journal of Small Business Management*, Vol. 26, Iss. 1;
2. Acs, Z. J., Audretsch, D. B.: "Introduction to the Handbook of Entrepreneurship Research". In Z. J. Acs & D. B. Audretsch (Eds.), *Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction*, Kluwer Academic Publishers, Boston, 2003;
3. Acs, Z. J., Braunerhjelm, P., Audretsch, D. B., Carlsson, B., "The knowledge spillover theory of entrepreneurship", 2009, *Small Business Economics*, 32(1);
4. Aldrich, H.E. and Martínez, M.A. (2001): „Many are Called, but Few are Chosen: An Evolutionary Perspective for the Study of Entrepreneurship”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4);
5. Alexe, C, "Business innovation", Bucharest, Printech, 2013;
6. Alvarez, S.A., Barney, J.B., "Discovery and creation: alternative theories of entrepreneurial action", *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1, 2007;
7. Alvarez, S.A., Barney, J.B., "Opportunities, Organizations, and Entrepreneurship", *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2, 2008;
8. Alvarez, S. A., & Barney, J. B., "Entrepreneurship and epistemology: The philosophical underpinnings of the study of entrepreneurial opportunities", 2010, *The Academy of Management Annals*, 4(1);
9. Asheim, B., Cooke, Ph., Martin, R., "The rise of the cluster concept in regional analysis and policy", 2006, in Asheim, B., Cooke, Ph., Martin, R., *Clusters and regional development*, New York, Routledge;
10. Barney JB.: "Strategic factor markets: expectations, luck, and business strategy", *Management Science* 32(10), 1986;
11. Barney, J.B., "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management*, 17, 1991;
12. Baron, R.A.W.: "Cognitive Mechanisms in Entrepreneurship: Why and When Entrepreneurs Think Different Than Other People", *Journal of Business Venturing*, Vol. 13, 1998, pp. 275-294; available online: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0883902697000311>, [accessed on the date 24.07.2020];

13. Barrow, C., "Financial Management for Small Businesses: The Entrepreneur's Guide to Business", 6th Edition, trans: Irina Scheuşan, Rentrop&Straton, 2008;
14. Bays, K.D., "The force of entrepreneurship", Business Horizons; 1988,
15. Bărbulescu C., Gavrilă T., "Economy and enterprise management", Bucharest, Economic Publishing House, 1999;
16. Becker G., "Human behavior. An economic approach", Bucharest, Publishing House ALL, 1994;
17. Birsch, D. G. W. "Job Creation in America: How Our Smallest Companies Put the Most People to Work", Free Press, New York, 1987";
18. Bosma, N., Jones, K., Autio, E. Levie, J., "Global Entrepreneurship Monitor 2007. Executive Report", Babson College, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA), 2008;
19. Borza, A., Mitra C., Bordean O., Mureşan A., Supuran R., "Entrepreneurship. Management of small and medium-sized companies. Concepts and case studies", Publisher Risoprint, Cluj-Napoca, 2009;
20. Bravo-Biosca, A., "The Dynamics of Europe's Industrial Structure and the Growth of Innovative Firms", Conferinţa JRC de la Sevilla, octombrie 2011;
21. Brătăşanu, S., "Entrepreneurship in the Educational Field. Modernization of Romanian Education by Professionalizing the Function of Director", Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XXI, 2021, Issue 1 /2021;
22. Brătăşanu, S., "Developing Young People's Skills in Entrepreneurship through Applied Methods Using the ROCT Learning Platform" ECOTREND 2022,, XIXth EDITION Sustainable Economies and Digitalization: opportunities and challenges in the pandemic era "Academica Brâncuşi" Publisher, 2022;
22. Brătăşanu, S., "Ensuring Future Resilience in Education through Innovative Management Integrating Entrepreneurship Education in Schools", Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 24/2022 Volumul 2, 2022;

- 23.Brătianu, C., „Sustainability risk management of firm”, *Amfiteatru Economic*, Volume XXII, 2020, 22(55);
- 24.Breschi, S., Lissoni, F.: ”Mobility of Skilled Workers and Co-invention Networks: An anatomy of Localized Knowledge Flows”, *Journal of Economic Geography* 9, 2009;
- 25.Burch, J., ”Entrepreneurship”, Ed. J. Wiley and Sonsl, USA, 1986,
- 26.Bush, T., "Educational Leadership and Management: Current Theories and Practices", trans: Liliana Romaniuc(coord), Polirom, 2015;
- 27.Cantillon, R., ”Essai sur la nature du commerce en general”, Londres y Paris, 1755, d Éditions de l’Institut National d’Études Démographiques, 1997;
- 28.Carlsson, B., Braunerhjelm, P., McKelvey, M., Olofsson, Ch., Persson, L., Ylinenpää, H: ”The Evolving Domain of Entrepreneurship Research”, *Small Bus Econ* 41, pp. 913-930, Springer, available online: https://www.researchgate.net/publication/263241262_The_Evolving_Domain_of_Entrepreneurship_Research/link/57e2fa6008ae52ba52cb277, [accesat la data de 31.07.2020];
- 29.Carlsson, B., Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Braunerhjelm, P., ”Knowledge creation, entrepreneurship, and economic growth: A historical review”, *Industrial and Corporate Change*, 2009, 18(6);
- 30.Carree, M., Thurik, A.,R., (1998). ”Small Firms and Economic Growth in Europe”,1998, *Atlantic Economic Journal* 26 (2);
- 31.Carree, M., Thurik, A.R., ”The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth”, 2022. In Zoltan Acs and David B. Audretsch, ”International Handbook of Entrepreneurship Research”, Boston/Dordrecht: Kluwer Academic Publishers, 2003;
- 32.Casson, M. : ”The Entrepreneur: an Economic Theory”, Barnes and Noble Books, Totowa, NJ, 1982;
- 33.Cătoi, I., Bălan, C, Popescu, I.C., Orzan, C, Vegheș, C, Dănețiu, T, Vrânceanu, D., "Marketing Research-Treatise", Ed. Uranus, Bucharest, 2009;
- 34.Câdea, R. M., Câdea, D., "Emotional skills and success in management", Economic Publishing House, Bucharest, 2005;
- 35.Chandler, A. D, Jr., ”Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise”, Boston: The MIT Press,1962, ;
- 36.Chandler, A. D, Jr., ”The visible hand: The managerial revolution in American business”, 1977, Cambridge: Harvard University Press;

- 37.Chandler, A. D, Jr., "Scale and scope: The dynamics of industrial capitalism", 1990, Cambridge: Harvard University Press;
- 38.Cole, A.H.: "Entrepreneurship as an Area of Research", Journal of Economic History, Vol. 2, Supplement: The Task of Economic History, Dec.,1942;
- 39.Cornelius, B., Landström, H., Persson, O., " Entrepreneurial Studies: The Dynamic Research Front of a Developing Social Science", Entrepreneurship Theory and Practice, 2006;
- 40.Courvisanos, J., Mackenzie, S., "Role of History in Economic Theory: Critical Realism and Joseph Schumpeter's, Plea for Entrepreneurial History" of 24th Conference of the History of Economic thought Society of Australia HETSA, 2011;
- 41.Cuervo, A., Ribeiro,D., Roig,S.,: "Entrepreneurship - Concepts, Theory and Perspective", 2007, pp 6-10; available online: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-540-48543-8_1[accessed on the date 31.07.2020];
- 42.Dan, M-C., "Innovative clusters: a solution for the economic development of Romania", 2012, Theoretical and applied economics, Volume XIX, 9(574);
- 43.Denanyoh, R., Adjei, K., Nyemekye, G.,E., (2015)."Factors Impacting Entrepreneurial Intention of Tertiary Students in Ghana",2015, International Journal of Business and Social Research, Nr.5(3);
- 44.Dézsi-Benyovsz, A.M., Nagy, Á., Szabó T. P., "Entrepreneurship in Romania Country Report 2014", pp.21-22, available online: (PDF) ENTREPRENEURSHIP IN ROMANIA COUNTRY REPORT 2014 (researchgate.net), [accessed on the date 16.03.2020]
- 45.Drăgan, I., Nicola, I., 19955, "Psycho-pedagogical research", TIPOMUR Publishing House, Târgu - Mureș, available online at: <https://www.creeaza.com/didactica/didactica-pedagogie/TEORIA-SI-METODOLOGIA-CERCETAR916.php>, [accessed on the date 12.03.2022];
- 46.Drucker, P., "Innovation and the entrepreneurial system", Encyclopedic Publishing House, Bucharest, 1993;
- 47.Drucker, P.," The concept of the corporation", New York, NY: John Day1946,;
- 48.Eckhardt, J.T., Shane, S.A.: "Opportunities and Entrepreneurship", Journal of Management, 29, 2003, pp333–349;

49. Eckhardt, J.T., Shane, S.A.: "An Update to the Individual-Opportunity Nexus", în: Acs, Z.J., Audretsch, D.B. (Eds.), *Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction*. Springer, New York, NY, 2010;
50. Etzkowitz, H., "The Triple Helix: University-Industry-Government Interactions for Innovation", London, 2007;
51. Etzkowitz, H., "MIT and the of Entrepreneurial Science", Routledge, London, 2002;
52. Faggian, A., McCann, P., Sheppard, S.: "Higher Education, Graduate Migration and Regional Dynamism in Great Britain", în: Varga, A. (ed.) *Universities, Knowledge Transfer and Regional Development*. Cheltenham: Edward Elgar, ch. 12, 2009;
53. Finley, L., "Entrepreneurial strategies", Ed. PWS-Kent Publishing Co., USA, 1990;
54. Floyd, D., "Why Social Enterprises? A Guide for Charities", 2012, London: Social Enterprise UK. [accessed on the date 23 09. 2019];
55. Fritsch, M., Schindele Y.,: "The Contribution of New Businesses to Regional Employment – an Empirical Analysis", *Economic Geography* 87(2), 2011;
56. Gibb A, Haskins G, Robertson I, "Leading the Entrepreneurial University", University Oxford, 2009;
57. Goleman, D., "Emotional intelligence", Curtea Veche Publishing House, Bucharest, 2001;
58. Gutterman, A., "Growth-Oriented Entrepreneurship Project", 2015, Edition 1, available online: <http://www.growthentrepreneurship.org/>, [accessed on the date 31.07.2020];
59. Györfy, L-Z., "Entrepreneurial activity in Romania in the context of economic development", *Presa Universitară Clujeană*, 2015;
60. Hackman, J. R., Oldham, G., R., "Motivation Through the Design of Work: Test of a Theory", 1976, *Organizational Behavior and Human Performance*, No.16(2);
61. Hattie, J., "Visible learning: Guide for teachers", translated by: Dumitru, C., Collection coord. by Ciolan, D., Ed. Trei, Bucharest, 2014;
62. Hassan, R.A și Wafa, S.A., 2012. Predictors to entrepreneurial intention: A Malaysian case study. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, 1 (11);

63. Hauser, H., "Technology Spin-outs in Europe, The Dean's Lecture", Presented at the Saïd Business School, Oxford, 5 March 2003; Hébert, R. F., & Link, A. N.: "In search of the Meaning of Entrepreneurship. *Small Business Economics*", 1(1), 1989;
64. Hébert, R. F., Link, A. N., "In search of the Meaning of Entrepreneurship", *Small Business Economics*, 1(1), 1989;
65. Hitt, M., Hoskisson, R., Ireland, R. D., "Strategic Management: Concepts and Cases", 8th Edition, Thomson/South-Western, USA, 2007;
66. Humphreys, E.S., "Entrepreneurial revolution", 2003, *Insight Feature, Materialstoday*, 2003;
67. Ion, B., Istudor, N, "Barometer of education and entrepreneurial culture among young people" EY Study, Romania, 2014;
68. Jenner, C., "Powerful Social Innovation Partners": Business and Education, *Stanford Social Innovation Review*, 27 august 2012;
69. Kao, J., "Entrepreneurship, Creativity and Organization", Ed. Prentice Hall, USA, 1989;
70. Knight, F., "Risk, uncertainty and profit", 1921, Boston, MA: Houghton Mifflin
71. Kirzner, I. M.: "Perception, Opportunity and Profit", University of Chicago Press, Chicago, 1979;
72. Koolman, G, "Say's Conception of the Role of the Entrepreneur", *Economica*, 38(151), 1971;
73. Lakatos, I., "Falsification and methodology of scientific research programmes", 1974, en: Lakatos, I. and Musgrave, A. (eds.) "Criticism and the Growth of Knowledge", Cambridge: Cambridge University Press;
74. Lefter, V coord., Deaconu, A., coord., "Management of human resources: Theory and practice", Second Edition, Bucharest, Economic Publishing House, 2008;
75. Leibenstein, H., "Branch of Economics is Missing – Micro-Micro Theory", *Journal of Economic Literature*, 17, 1979;
76. Lestari, RB, Wijaya, D.,T., "Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI", *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1 (2), 2012;
77. Low, M.B.: "The Adolescente of Entrepreneurship Research: Specification of Purpose", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 2001;

- 78.Low, M. B.,Macmillan, I. C.: "Entrepreneurship: Past Research and Future Challenges", Journal of Management, 14, 1988;
- 79.Maciariello, J., "Marketing and innovation in the Drucker Management System". Journal of the Academy of Marketing Science 37, 2009;
- 80.Manolescu, A., Marinaş, C., Marin, I., "Management of human resources: Applications", Economic Ed., Bucharest, 2004;
- 81.Miller, D., „The correlates of entrepreneurship in three types of firms”, Management Science, 29, 1983;
- 82.Mitu A., Uță. D., ” Marketing - Applications, case studies and grid tests", UPG Publishing House, 2008;
- 83.Morgana, L.,”Gestion et management public” 2012/2 (Volumul 1/nr.2);
- 84.Neaşu, I., "Methods and techniques of effective learning" Polirom Publishing House, Iasi, 2015;
- 85.Nicolescu, O., "Management of small and medium enterprises, Methods, concepts, applications"Ed. Economics, Bucharest, 2001;
- 86.Nicolescu, O., Verboncu, I., „Fundamentele managementului organizației”, Ed. Tribuna Economică, Bucureşti, 2001;
- 87.Nicolescu, O., Verboncu, I., "Management", 2nd edition revised and added, Economic Ed., Bucharest, 2007;
- 88.Nicolescu, O., Maniu, I. A., Maniu I.I., Nicolescu, C., Anghel, F., „White Carta of Small and Medium Size Enterprises from Romania”, 7th Edition, Editura LIDANA, Bucureşti, 2009.
- 89.Nicolescu, O., Nicolescu, C., "Entrepreneurship and management of small and medium enterprises: concepts, approaches, case studies", Economic Publishing House, Bucharest, 2008;
- 90.Niculescu, M, Angheni, S., Radu, V., Galabov, A., Tăbîrcă, A.I., Pamfilie, R.: "Social Economy (Organization. Governance. Innovation)", Pro Universitaria, 2022;
- 91.Osborn, A. F., "Your creative power", Citiți cartă Publishing House, 2008;
- 92.Per, D.,”Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization”, Journal of Business enturing 30, 2015;
- 93.Pete, S., Benyovszky, A., Nagy, Á., Györfy, L. Z., Tünde, P., "The evolution of the influencing factors of early-stage entrepreneurial

activity in Romania-Theoretical and applied economics", Global Entrepreneurship Monitor, Volume XVII(2010), no. 7(548);

94.Petrescu, A.G., Bîlcan, F.R., Petrescu, M., Popescu, D.M., "Elements of the management of research and development activities: fundamental theoretical benchmarks and applications", Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2019;

95.Philippon, T., Veron, N.,: "Financing Europe's Fast Moves", Bruegel Policy Brief 2008/1;

96.Popa, I.; Filip, R., "International Management", Economic Ed., Bucharest, 1999;

97.Reynolds, P.D.: "Understanding Business Creation: Serendipity and Scope in Two Decades of Business Creation Studies", Small Business Economics, 24, 2005;

98.Rodriguez, R.E.A,"Análisis de la contribución del curso sello Desarrollo de Emprendedores (OR 00802), en el desarrollo de las características básicas del perfil del emprendedor, de los alumnos del Tecnológico de Monterrey", RIEEE, 2004;

99.Sasu, C., "Business initiation and development", Polirom Publishing House, Iasi, 2003;

100.Schollhammer, Hans, "Analysis and Assessment of Internal Corporate Entrepreneurship Strategies", Ed. Graduate School of Management of UCLA, USA,1980;

101.Schumpeter, J.A. : "The Theory of Economic Development. Cambridge", 1934, Harvard University Press; Hayek, F. A. (1945) The Use Knowledge in Society American Economic Review 35(4);

102.Schumpeter, J.A.: "Capitalism, Socialism and Democracy", New York: Harper & Row, New York, 1942, pp 132-145;See, eg, R .Amit and E. Muller, (1995), Push and Pull Entrepreneurship, Journal of Small Business and Entrepreneurship, 12(4);

103.See, e.g., Amit, R., Muller, E., "Push and Pull Entrepreneurship", Journal of Small Business and Entrepreneurship, 12(4), 1995;

104.See, e.g., Bosma, N., Levie, J., "Global Entrepreneurship Monitor:2009, Global Executive Report", London: Global Entrepreneurship Monitor, 2010, available online: <https://pureportal.strath.ac.uk/en/publications/global-entrepreneurship-monitor-2009-global-report>, [accessed on the date 13.03.2022];

105. Shane, S.A. and Venkataraman, S.: "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research", *Academy of Management Review*, 25, 2000, pp 217–226;
106. Shane S. 2003. "A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus", 2003, Edward Elgar: Northampton, MA;
107. Shepherd, D., Levesque, M., "A New Venture's Optimal Entry Time", *Université de l'Illinois à Urbana - Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*, 2002, disponible en ligne: A New Venture's Optimal Entry Time by Moren Levesque, Dean Shepherd :: SSRN, [accessé le 3.02.2021];
108. Smith, H.L., Glasson, J., Romeo, S., Chadwick, A., "Entrepreneurial regions: Evidence from Oxfordshire and Cambridgeshire", *Social Science Information SSI*, 52(4), 2013;
109. Smith, H.L., "Enterprising Oxford: The Growth of Oxfordshire's High Tech Economy", *Oxfordshire Economic Observatory*, Oxford, 2003, (available online), [accessé le 16.07.2020];
110. Solomon, R., "Business Ethics, in *A Companion to Ethics*", P. Singer (ed), Blackwell, 1996;
111. Stam, E., Audretsch D. B. and Meijaard, J., "Renascent Entrepreneurship", *Erasmus Research Institute of Management*, 2006;
112. Stevenson, H.H., Gumpert, D.E., "The heart of entrepreneurship", 1985, *Harvard Business Review*, 63(2);
113. Stevenson, H.H., Jarillo, J.C., "A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management", *Strategic Management Journal*, 11 Special Issue, 1990;
114. Ștefănescu, M., "The Practice Firm's Guide. The best practice", EDP, Bucharest, 2012;
115. Taylor, F. W. "The Principles of Scientific Management"; M.E., Sc.D., 1911, available at: <https://d1lexza0zk46za.cloudfront.net/history/american-documents/documents/fwtaylor-scientific-mgmt-1911.pdf>, [accessé le 16.07.2020];
116. Tödting, F., Trippel, M.: "One Size Fits All? Towards a Differentiated Regional Innovation Policy Approach", *Research Policy* 34, 2005;
117. Veciana, J.M., "Entrepreneurship as a Scientific Research Programme", 2007;

118. Veciana, J.M.: "Entrepreneurship Research: New Trends and Old Problems" en: Brauchlin, E. and Hanns Pichler, J. (eds): "Unternehmer Und Unternehmensperspektiven Für Klein-Und Mittelunternehmen. Festschrift Für Hans Jobst Pleitner", Berlin: Duncker and Humblot, 2000;
119. Venkataraman, S., "The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research: An Editor's Perspective", 1997, în J. Katz, R. Brockhaus (Eds.), *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, Greenwich, CT: JAI Press;
120. Verboncu, I., "Management and performance", University Ed., Bucharest, 2005;
121. Vesper, K., "Entrepreneurship education", Ed. Univ. of Washington, USA, 1992;
122. Waters, R., Lawton Smith, H.: "High Technology Local Economies: Geographical Mobility of the Highly Skilled, în: Hilpert U, Lawton Smith H (eds) *Networking Regionalized Innovative Labour Markets*, London: Routledge, 2012;
123. Wennekers, S., Thurik, A.R.: "Linking Entrepreneurship and Economic Growth", *Small Business Economics*, 13(1), 1999;
124. Wennekers, S., Van Stel, A., Thurik, A.R., Reynolds, P.: "Nascent Entrepreneurship and the Level of Economic Development", *Small Business Economics*, 24, 2005;
125. Xavier, S.R., Kelley, D., Kew, J., Herrington, M., Vordwülbecke, A.,: "Global Entrepreneurship Monitor 2012 Global Report", 2012, available at: https://www.academia.edu/32630453/Xavier_S_R_Kelley_D_Herrington_M_Vorderwulbecke_A_2013_Global_Entrepreneurship_Monitor_GEM_2012_Global_Report?email_work_card=interaction-paper, [accessed on 16.07.2020];
126. Zaharia, R., "Social-political marketing" Course support, available at: <https://www.studocu.com/ro/document/academia-de-studii-economice-din-bucuresti/marketing-marketing/suport-curs-msp-2-marketing-social-politic/63453383>, [accessed on 6.04.2022];
127. Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., Wilson, D., "Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 5th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall Press, U.S.A, 2008.

DOCUMENT

- 1.*** Global Education Agenda 2030. Education for Sustainable Development Goals: learning objectives - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization UNESCO, Sectorul Educației, 2017; available at: <http://dezvoltare.durabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/12/manual-UNESCO.pdf>, <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals>, [accessed on 14.05.2021];
- 2.***Adult Population Survey 2021 - Global Entrepreneurship Monitor: Tabel 1.1. Economies in GEM 2022, categorized by income group (GDP/cap), available at <https://www.gemconsortium.org/report>, [accessed on de 24.07.2020];
- 3.***Assessing Country Readiness for M&E: Romania- Șandor and Gârboan, World Bank;
- 4.*** The 2021-2022 database – Centrala Firmelor de Exercițiu din Romania, ROCT, available online at: www.roct.ro, [accessed on 27.01.2022];
- 5.*** Prahova Chamber of Commerce, Economy of Prahova County - NBR, Statistical data, available online at: <https://www.bnr.ro/Home.aspx>, [accessed on 24.07.2020];
- 6.***Prahova Chamber of Commerce, "Economy of Prahova County. Prahovean Business Potential", statistical data provided by CCIPH, 2022;
- 7.*** Exhaustive statistical research on education statistics in the 2020-2021 school/university year, Table 1 School population by education level in the 2020-2021 school/university year - INS, available at: <https://data.gov.ro/dataset/reteaua-scolara-2020-2021/resource/b9a92f82-2a69-4832-ab54-bfe09d3bd6a11>, [accessed on 7.06.2022];
8. *** Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - Entrepreneurship Action Plan 2020 - Relaunching the entrepreneurial spirit in Europe - European Commission - COM, 2012, 795 final, COM(2012) 582 final from October 2012, Brussels, 9.1.2013;9.***COM(2012) 173 final - European Commission, Regarding the potential of entrepreneurship to create jobs, see the Commission's communication "Towards a job-generating recovery", 18.4.2012;

- 10.***COM (2007) - European Commission - A European initiative for the development of microcredit" adopted on 20.12.2007;
- 11.***COM (2012) 485 final - European Commission, 5.9.2012;
- 12.***COM(2012) 582 final - European Commission, October 2012;
- 13.***COM(2012) 750, Relaunching entrepreneurship in Europe - European Commission;
- 14.***Curriculum in local development adapted to the European context - SEE project 2018-EY-PCVET-R2-0003, October 2019;
- 15.***Statistical data: Students enrolled 2021-2022, <https://data.gov.ro/dataset/elevi-2021-2022>, [accessed on 19.04.2022];
- 16.***Council Directive 2010/45/EU of 13 July 2010" - Council of the EU, amending Directive 2006/112/EC on the common system of value added tax as regards invoicing rules, 2010;
- 17.***The economy of Prahova County. Prahova Business Potential: statistical data - Prahova Chamber of Commerce and Industry CCIPH, 2022;
- 18.***Students enrolled 2021-2022 - GOV DATA, <https://data.gov.ro/dataset/elevi-2021-2022>, [accessed on 07/06/2022],
- 19.***Entrepreneurship and small and medium-sized enterprises (SMEs) - European Commission, available online at: http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act/index_en.htm, [accessed on 14.05.2021];
- 20.***Entrepreneurship and Economic Development: The Empretec Showcase - United Nations Conference on Trade and Development, Geneva, May, 2004, English only 2005, available online, [accessed on 10.06.2020]; https://unctad.org/system/files/official-document/webiteteb20043_en.pdf,;
- 21.***Entrepreneurship Education A Guide for Educators - European Commission, 2013, available online at <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promotingentrepreneurship/files/education/> [accessed on 16.03.2020];
- 22.***Erasmus+ Program Guide", Version 1(2020), 5/11/2019- European Commission;
- 23.***Eurobarometer Entrepreneurship in member states - EU, 2012; EU, available online at: Eurobarometer (europa.eu), [accessed on 4.02.2022];

- 24.***Eurostat – Government Expenditure on Education;
- 25.***Eurydice Publications, 2014-2015, European Commission, available online at: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/74a7d356-dc53-11e5-8fea-01aa75ed71a1/language-ro> [accessed on 14.05.2021];
- 26.***Evidence from Oxfordshire and Cambridgeshire - Social Science Information, 2013, 52(4)653-673;
- 27.***Executive Report 2007 - Global Entrepreneurship Monitor, GEM, Babson College, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA), 2008;
- 28.***Executive Report 2008-Global Entrepreneurship Monitor, GEM, Babson College, Universidad del Desarrollo, London Business, 2009;
- 29.*** Executive Report 2009 - Global Entrepreneurship Monitor, GEM, Babson College, Universidad del Desarrollo, Reykjavík University, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA), 2010 available online at: <https://pureportal.strath.ac.uk/en/publications/global-entrepreneurship-monitor-2009-global-report>, [accessed on 13.03.2022];
- 30.***Factbook 2019-2020, Annual Report - Junior Achievement Romania, available at: https://e.issuu.com/embed.html?d=factbook_2022&hide_Issue_Logo=true&hideShareButton=true&u=jaromania, [accessed at date of 7.06.2022];
- 31.***Exercising firm – Central Office of Exercising Firms from Romania, ROCT, document available online at: www.roct.ro, [accessed on 27.01.2021:18]
- 32.***Flash EB no. 354 - EU Commission, "Entrepreneurship", available online at: <https://europa.eu/eurobarometer/screen/home>, [accessed on 4.02.2022];
- 33.*** EEA and Norwegian grants in Romania;
- 34.*** Global Report 2012 - Global Entrepreneurship Monitor, GEM, available online: https://www.academia.edu/32630453/Xavier_S_R_Kelley_D_Herrington_M_Vorderwulbecke_A_2013_Global_Entrepreneurship_Monitor_GEM_2012_Global_Report?email_work_card=interaction-paper, [accessed on 16.07.2020];

- 35.***GDP per capita, PPP - IBRD-IDA, The World Bank, available online at: [https://data.worldbank.org/indicator/ NY.GDP.PCAP.PP.CD?view =map](https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?view=map), [accessed on 31.07.2020];
- 36.***School population by educational levels in the school/academic year 2020-2021- INS, Comprehensive statistical research on education statistics in the school/academic year 2020-2021
- 37.***PRAI of the South Development Region - Muntenia, 2016-2025;
- 38.*** PISA Report 2015 (Volume III);
- 39.***The State of Education Report of ISJ Prahova, 2021-2022 - School Inspectorate of Prahova County, 2022;
- 40.***The State of Education Report ISJ Prahova, 2021-2022". European educational projects, - School Inspectorate of Prahova County, 2022;
- 41.*** Annual report on SMEs at European level 2015/2016 - European Commission, Statistics on business demography, 2016, available online at www.europa.eu [accessed on 14.05.2021];
- 42.***Report, Babson College, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA), 2008;
- 43.***Report, Babson College, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA), 2009;
- 44.***Riga Conclusions 2015 - European Economic Area Countries, "available online at: [https://education.ec.europa.eu/ro/ document/riga-conclusions](https://education.ec.europa.eu/ro/document/riga-conclusions) , [accessed on 16.05.2021];
- 45.***Statistical situation 2021 - ROCT, available online at: <http://www.roct.ro/situatie-statistica/>, [accessed on 5.03.2021];
- 46.***National Strategy for the Sustainable Development of Romania 2030.
- 47.***Statistics Romania, available at [http://statistici romania.ro/clasamente](http://statistici.romania.ro/clasamente) [accessed on 24.07.2022];

LEGISLATION

- 1.*** Order no. 3.505/31.03.2022 regarding the structure of the 2022-2023 school year - Ministry of Education, Official Gazette no. 326/4.04.2022,
- 2.*** Annex no. 2 to the Order of the Minister of National Education no. 3393 / 28.02.2017 School curriculum for the discipline

Technological education and practical applications Grades V - VIII - Ministry of Education, Official Gazette no. 164bis/7.03.2017;

3.*** Order of the Minister of Education no. 4224/6.07.2022, art. 52- Ministry of Education, Official Gazette, no. 722/19.07.2022;

4.*** Decision no. 918 of 20 November 2013 regarding the approval of the National Qualifications Framework - Government of Romania, Official Monitor, no. 734/28.11.2013;

5.*** National Education Law no. 1/2011- Ministry of National Education, with subsequent amendments and additions, art 2(3) available online, [accessed on 1.03.2023];

6.*** Pre-University Education Law "Educated Romania" - Ministry of Education, Project under debate, available online, [accessed on 31.03.2023];

7.*** National Education Law no. 1/2011- Ministry of National Education, with subsequent amendments and additions, art 2(3) available online, [accessed on 1.03.2023];

8.***ORDER No. 4948/2019 of August 27, 2019 regarding the organization and conduct of admission to state high school education for the 2020-2021 school year, supplemented by ORDER No. 5532/2019; OMEN no. 4,948/2019; OMEC No. 4317/2020;

9.***OMEN No. 3556 of 29.03.2017 regarding the Methodology - framework for organizing and conducting admission to dual education for level 3 professional qualifications, according to the National Framework of Qualifications" The schooling plan of Prahova County for the 2020-2021 school year and the candidate's guide for high school enrollment .

ELECTRONIC SOURCES

- 1.<https://ro.scribd.com/doc/173812902/Akcees-Studiu...,Akcees-Entrepreneurship in Romania>
- 2.http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act/index_en.htm, [accessed on 14.05.2021];
- 3.https://www.academia.edu/14579726/The_Barometer_of_Romania_n_Entrepreneurship_Antrepreneurii_vorbesc
- 4.www.edu.ro;
- 5.<https://penworldwide.org/get-to-know-our-association/>;
- 6.<https://mfe.gov.ro/programe/autoritati-de-management/am-pocu/>;
- 7.<https://www.lidereuropean.ro/>;

8. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/74a7d356-dc53-11e5-8fea-01aa75ed71a1/language-ro>;
9. <https://data.gov.ro/dataset/reteaua-scolara-2020-2021/resource/b9a92f82-2a69-4832-ab54-bfe09d3bd6a11>);
10. <http://romania-durabila.gov.ro/>;
11. <http://agregator.romania-durabila.gov.ro/b9-q9-cum-considerati-ca-este-quality-of-the-following-levels-of-education-in-romania-invatamantul-superior-studiile-universitare- colleges-studies-univer1334.html>;
12. https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=sdg_04_60&plugin=1;
13. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/main-tables>;
14. <https://www.erasmusplus.ro/cifre-relevante-ANPCDEFP>, Relevant figures, January 8, 2021;
15. <https://www.eeagrants.ro/programe/educatie>;
16. https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=sdg_04_60&plugin=1;
17. [https://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/main-table 3](https://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/main-table-3);
18. http://store.ectap.ro/articole/479_ro.pdf, "Entrepreneurial Opportunities and the Entrepreneurship Nexus: a Re-Conceptualization Per Davidsson", Journal of Business Venturing 30, 2015,;
19. www.praxistech.org.uk Praxis [accessed on 29.07. 2020];
20. <https://www.jstor.org/>[accessed on 28.07. 2020];
21. www.cambridge-mit.org National Competitiveness Network [accessed on 29.07. 2020];
22. <https://www.effectuation.org/wp-content/uploads/2017/05/>
23. http://colegiulenergetic.ro/noutati/PAS_2016_Leonida.pdf;
24. www.eit.europa.eu. [accessed on 29.07. 2020];