

**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „VALAHIA” din TARGOVISTE
IOSUD – ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI UMANISTE
DOMENIUL FUNDAMENTAL ȘTIINȚE ECONOMICE
DOMENIUL MANAGEMENT**

**Managementul cunoașterii și inovației în
contextul mutațiilor conceptuale recente din
științele economice
- REZUMAT -**

**CONDUCĂTOR DE DOCTORAT,
Prof.univ.dr. Ion PÂRGARU**

**DOCTORAND,
Mair AMZA**

**TÂRGOVIȘTE
2023**

CUPRINSUL REZUMATULUI

1. **CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT / 2**
2. **CUVINTE CHEIE / 4**
3. **SINTEZA CAPITOLELOR DIN COMPUNEREA TEZEI DE DOCTORAT / 4**
 - Capitolul 1** Mutații conceptuale recente în științele economice și management
 - Capitolul 2** Capitalul intelectual – expresie a capacității firmei de a inova și gestiona cunoașterea
 - Capitolul 3** Abordarea sistemică ca matrice conceptuală a gestiunii cunoașterii și inovației
 - Capitolul 4** Mecanisme ce susțin inovația și dinamismul sistemelor de afaceri
 - Capitolul 5** Studiu de caz privind rolul managementului în politicile de prețuri la nivel de firmă
 - Capitolul 6** Concluzii și propuneri
4. **REFERINȚE BIBLIOGRAFICE (selecție) / 9**
5. **CURRICULUM VITAE / 11**
6. **LISTĂ LUCRĂRI / 15**
7. **REZUMAT TEZĂ – ENGLEZĂ / 16**

1. CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT

Capitolul 1 Mutații conceptuale recente în științele economice și management

1. 1. Limitele raționalității economice și manageriale
1. 2. Raționalitate și cultură în economia complexității
1. 3. Complexitatea sfidează raționalitatea economică
1. 4. Echilibru și tehnoscepticism
1. 5. Noua gândire economică
1. 6. Noua gândire managerială

Capitolul 2 Capitalul intelectual – expresie a capacității firmei de a inova și gestiona cunoașterea

2. 1. Semnificațiile conceptului de capital intelectual al firmei
2. 2. Structura capitalului intelectual al firmei
2. 3. Proprietățile economice ale activelor intangibile

2. 4. Repere metodologice în cuantificarea intangibilelor
2. 5. Metodologia utilizată de Banca Mondială
2. 6. Aspecte specifice ale gestiunii intangibilelor
2. 7. Structura ternară a capitalului intelectual al firmei
2. 8. Modele calitative ale capitalului intelectual al firmei
- 2.9. Modele cantitative ale capitalului intelectual al firmei

Capitolul 3 Abordarea sistemică ca matrice conceptuală a gestiunii cunoașterii și inovației

3. 1. Sistemul – o încercare de definiție
3. 2. Resorturile adaptabilității și viabilității sistemelor economice
3. 3. Structura procesului de management dintr-o perspectivă sistemică
3. 4. Ierarhii și autoorganizare în sistemele complexe dinamice
3. 5. Impactul varietății asupra luării deciziilor manageriale
3. 6. Alte principii și reguli generale ale managementului

Capitolul 4 Mecanisme ce susțin inovația și dinamismul sistemelor de afaceri

4. 1. Evoluția sistemelor de afaceri ca proces de perfecționare a managementului / reglării
4. 2. Dezvoltarea sistemelor de afaceri ca proces de absorbție și gestiune a complexității
4. 3. Dualismul structural – condiție a flexibilității afacerilor

Capitolul 5 Simularea proceselor de gestiune a cunoașterii și inovației în firmele moderne – Studii de caz

5. 1. Conexiunea inversă negativă de ordinul I și de ordinul II (CIN I și CIN II)
5. 2. Definiția și structura conexiunii inverse pozitive (CIP)
5. 3. Conexiunile inverse cuplate și nelineare
5. 4. Nivelele și ritmurile
5. 5. Principii generale de modelare a sistemelor
- 5.6. Previzionarea dinamicilor inovaționale și investiționale pe baza activului economic dinamic
5. 7. Fundamentarea pro-activă a deciziilor de dezvoltare

Capitolul 6 Concluzii și propuneri

Bibliografie generală

2. CUVINTE - CHEIE

Managementul cunoașterii, managementul inovației, capitalul intelectual al firmei, active intangibile, principii de modelare a sistemelor, gândire sistemică, comportamentul economic, cunoașterea interdisciplinară în economie, costuri de analiză, informația tehnologică, informația culturală, noua gândire economică

3. SINTEZA CAPITOLELOR DIN COMPUNEREA TEZEI DE DOCTORAT

Actualitatea cercetării: Științele economice și, în cuprinderea lor, științele gestiunii (managementul) reprezintă un segment important al științelor socio-umane, aspect din păcate de multe ori ignorat chiar și de către cei care le reprezintă.

Încă din anii 20 ai secolului trecut s-a încetățenit, în cadrul economiei ca știință, tendința de preluare și „aclimatizare” a unor paradigme, concepte, metode și tehnici preluate din științele exacte și cele naturale. Aceste împrumuturi au dobândit cu timpul un caracter atât de masiv, astfel încât treptat științele economice s-au metomorfozat din punct de vedere epistemologic, devenind tot mai asemănătoare cu fizica și matematica și tot mai puțin asemănătoare cu „rudele” lor directe – sociologia, psihologia, antropologia, științele comunicării, politologia etc. – respectiv științele care studiază omul în plenitudinea manifestărilor sale individuale și colective, raționale și inconștiente, formale și informale.

Dominația metodelor cantitative și raționamentului logico-analitic în științele economice moderne și neglijarea cvasi-absolută a perspectivelor calitative, antropocentrice și etice sunt elemente definitorii și fundamentale ale celor mai multe studii economice din prezent. „Ceea ce nu poate fi măsurat nu poate fi gestionat!” a devenit un slogan care exprimă foarte exact esența dezumanizată a științelor economice din zilele noastre. Această dominație a fost promovată și întărită nu în ultimul rând de orientările majore care au caracterizat economia și managementul aplicat din vremurile recente și de astăzi – globalizarea, desuveranizarea, financiarizarea tot mai accentuată a economiei, decuplarea piețelor financiare de sectoarele reale, ridicarea profitului la rangul de singură valoare care justifică și determină deciziile și activitatea economică. Este indiscutabil una dintre acele situații când practica a alimentat din abundență teoria, urmând ca ulterior teoria să-i furnizeze argumentele necesare pentru justificarea opțiunilor și strategiilor.

S-a produs o relație recursivă, în interiorul căreia cauzalitatea s-a inversat, afectând sursele și șansele cunoașterii cât mai obiective a realității economice. Un fel de *ourouboro* – șarpele care își înghite coada.

Totuși, ultimele tendințe observate în peisajele economice naționale și în cel mondial ne permit să afirmăm că tot la nivel empiric se nasc și argumentele care inexorabil împing către o regândire a paradigmatelor și abordărilor consacrate. În primul rând, avem în vedere creșterea accentuată a complexității mediului economic și, poate un factor mult mai pregnant, ascensiunea cunoașterii, concretizată în capitalul intelectual, ca sursă fundamentală a valorii adăugate și, deci, a profiturilor. Aceasta este noua realitate – competitivitatea este rezultatul abilităților și priceperilor deținute de organizație de afaceri de afaceri în domenii, cum ar fi: gestiunea contextelor complexe și gestiunea cunoștințelor. Cea mai importantă schimbare paradigmatică care este inoculată de aceste presiuni uriașe privește reconsiderarea și re poziționarea ființei umane însăși în calitate de actor economic individual și colectiv. *Homo Economicus* va fi detronat, iar în locul lui va fi instaurată o viziune mult mai bogată și, de aceea, mult mai realistă asupra omului ca agent și, în același timp, beneficiar principal al activității economice.

Matricea intelectuală a tuturor acestor inovații conceptuale este oferită (a câta oară?!) de abordarea sistemică. În pofida vechimii sale, această abordare nu și-a pierdut prospețimea, nu și-a epuizat deloc valențele și nu s-a uzat din punct de vedere analitic, praxiologic și prospectiv. Ca orice alt tip de capital și capitalul intelectual este creat, exploatat și dezvoltat în contextul unor sisteme. Buna cunoaștere a proprietăților sistemice a contextelor în care este generat capitalul intelectual constituie o condiție *sine qua non* a asigurării adaptabilității și viabilității afacerilor moderne. Iar acest lucru nu este posibil fără a avea o înțelegere pertinentă a varietății interne și externe a sistemelor economice ca fațetă a complexității lor. Însăși gestiunea eficace a proceselor de afaceri bazate pe utilizarea capitalului intelectual trebuie să încorporeze *a-priori* principii și reguli care reflectă paradigma sistemică.

În cele din urmă, conturul, structura și dinamica afacerilor moderne se sprijină pe mecanisme specifice care întrețin inovația și reînnoirea permanentă. Organizațiile de afaceri se dezvoltă în ultimă instanță prin evoluția modalităților de gestiune/management. Acest element – managementul – este factorul critic care limitează progresul oricărui sistem economic. Indiferent de acumulările sale umane, financiare și materiale, un sistem economic nu poate evolua mai mult decât îi permite performanța subsistemului său managerial. Aceasta întrucât procesele prin care un sistem economic progresează reprezintă, în esență, procese de tratare, reglementare și administrare

a complexității endogene și exogene. În consecință, pentru a genera în mod eficient inovațiile necesare stimulării propriei dinamici, sistemele trebuie să se doteze cu structuri adecvate, respectiv cu modalități de organizare și funcționare prietenoase în raport cu inovațiile și schimbarea, dar și capabile să mențină un flux constant și consistent de rezultate curente.

Rațiunile pe care le-am prezentat au servit ca motivații, argumente și resorturi teoretico-metodologice pentru elaborarea tezei de doctorat cu tema ***Managementul cunoașterii și inovației în contextul mutațiilor conceptuale recente din științele economice.***

Obiectivul general al cercetării constă în identificarea factorilor care determină regândirea principalelor asumptii ale gândirii economice și manageriale moderne; analiza modului în care evoluțiile paradigmatică și metodologice menționate influențează prezumțiile și instrumentele utilizate în cadrul managementului cunoașterii și inovației la nivel de organizații de afaceri; analiza importanței capitalului intelectual pentru competitivitatea și creșterea performanțelor economico-financiare; înțelegerea contextelor organizaționale care favorizează inovația și asigură eficiența managementului cunoașterii.

Obiective specifice/particulare ale cercetării:

- înțelegerea și analiza tendințelor actuale care au loc în domeniul științelor economice și managementului.
- identificarea valențelor capitalului intelectual ca reflecție a competențelor deținute de organizația de afaceri în ceea ce privește promovarea inovațiilor și managementul cunoașterii.
- prezentarea gândirii sistemice în calitate de cadru intelectual generic pentru explorarea căilor de îmbunătățire a mijloacelor de gestiune a cunoașterii și inovației.
- identificarea angrenajelor structurale și manageriale care alimentează inovația și dinamismul organizațiilor de afaceri.
- testarea unor scheme de modelare și simulare a proceselor de gestiune a inovației și cunoașterii la nivelul organizațiilor de afaceri.

Lucrarea a fost structurată în șase capitole, pe parcursul cărora au fost abordate atât aspecte teoretice, cât și practice.

În **capitolul 1**, *Mutații conceptuale recente în științele economice și management* abordează următoarele aspecte, care constituie premise esențiale pentru întreaga cercetare: limitele raționalității economice și manageriale; relația dintre raționalitate și cultură în economia

complexității; modalitățile în care complexitatea sfidează raționalitatea economică; necesitatea echilibrului și a unei doze minime de tehnoscepticism în promovarea progresului științific și tehnologic; premisele noii gândiri economice și manageriale.

Capitolul 2, Capitalul intelectual – expresie a capacității firmei de a inova și gestiona cunoașterea cercetarea continuă, fiind investigate subiecte cum ar fi: semnificațiile conceptului de capital intelectual al firmei; structura capitalului intelectual al firmei; proprietățile economice ale activelor intangibile; reperele metodologice în cuantificarea intangibilelor; metodologia utilizată de Banca Mondială în scopul evaluării averii intangibile; aspecte specifice ale gestiunii intangibilelor; structura ternară a capitalului intelectual al firmei; modelele calitative ale capitalului intelectual al firmei; modelele cantitative ale capitalului intelectual al firmei.

Capitolul 3, Abordarea sistemică ca matrice conceptuală a gestiunii cunoașterii și inovației dezvoltă cercetarea, îndreptându-se către elemente ca definirea unui sistem; resorturile adaptabilității și viabilității sistemelor economice; structura procesului de management dintr-o perspectivă sistemică; ierarhiile și autoorganizarea în sistemele complexe dinamice; impactul varietății asupra luării deciziilor manageriale; principiile și regulile generale ale managementului din perspectivă sistemică.

În **Capitolul 4, Mecanisme ce susțin inovația și dinamismul sistemelor de afaceri** sunt analizate aspecte, cum ar fi: evoluția sistemelor de afaceri ca proces de perfecționare a managementului/reglării; dezvoltarea sistemelor de afaceri ca proces de absorbție și gestiune a complexității; dualismul structural, ca o condiție a flexibilității afacerilor.

Capitolul 5, Simularea proceselor de gestiune a cunoașterii și inovației în firmele moderne – Studii de caz dezvoltă fundamentele conceptual-teoretice și metodologico-aplicative ale unor modele de gestiune a capitalului de cunoaștere și inovațiilor: conexiunea inversă negativă de ordinul I și de ordinul II; definiția și structura conexiunii inverse pozitive; conexiunile inverse cuplate și nelineare; nivelele și ritmurile de funcționare a sistemelor; principiile generale de modelare a sistemelor; un model de previziune a dinamicilor inovaționale și investiționale pe baza activului economic dinamic; un model de fundamentare pro-activă a deciziilor de dezvoltare a firmei.

În **ultimul capitol** sunt prezentate contribuțiile personale, opinii și propuneri.

Rezultatele prezumate ale cercetării:

- clarificarea premiselor care definesc conturul noii gândiri economice și manageriale.
- înțelegerea fundamentelor de elaborare a metodelor calitative și cantitative de măsurare și gestiune a capitalului intelectual.
- explicarea mecanismelor organizaționale și manageriale care alimentează eficient evoluția sistemelor microeconomice.
- fundamentarea unui model de previziune a dinamicilor inovaționale și investiționale.
- explorarea posibilităților de fundamentare a strategiilor de dezvoltare ale firmei.

Contribuții aduse:

- explicarea fundamentelor noii gândiri economice și manageriale și a factorilor care determină nevoia modificărilor de paradigmă.
- formularea premiselor pentru elaborarea și funcționalizarea unor metode inedite de măsurare și gestiune a capitalului intelectual al firmelor.
- clarificarea bazelor sistemice ale instrumentelor de management al cunoașterii și inovației.
- prezentarea angrenajelor capabile să genereze și să stimuleze inovațiile și evoluția pozitivă a organizațiilor de afaceri.
- propunerea unor modele de modelare/simulare și previziune a proceselor de inovație și investiție la nivel de firmă.

4. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE (selecție)

1. Ackoff R., Sasieni M., *Bazele cercetării operaționale*, Editura Tehnică, București, 1995
 2. Anderson C., *Coadă lungă. De ce viitorul în afaceri înseamnă să vinzi câte puțin din toate*, Editura Curtea Veche, București, 2006
- Anderson C., *Gratuit. Viitorul unui preț revoluționar*, Editura Curtea Veche, București, 2011
- Andreewsky E., *Systemique et cognition*, Editions Dunod, Paris, 2011
- Bachall S., *Loonshots. Cum să cultivăm ideile țicnite care câștigă războaie, vindecă boli și transformă industrii*, Editura Publica, București, 2019
- Bennis W., Nanus B., *Liderii. Strategii pentru preluarea conducerii*, Business Tech International Press, București, 2000
- Bertalanffy L., *General System Theory*, Brazillier, New York, 5th Edition, 2018
- Branche R., *Neuro-Management*, Editions du Palio, Paris, 2008
- Brown S., Eisenhardt K., *Competing on the edge. Strategy as structured chaos*, Harvard Business School Press, 2008
- Brunner R., *Psychanalyse des passions dans l'entreprise*, Edition Eyrolles, Paris, 2009
- Christensen, C. M., Raynor M. E., *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth*, Harvard Business School Publishing Corporation, 2013
- Christensen C., *În competiție cu norocul. Povestea inovării și a deciziei clientului*, Editura publica, București, 2017
- Cialdini R. B., *Totul despre psihologia persuasiunii*, BusinessTech International Press, București, 2004
- Daniels A. C., *Managementul performanței. Strategii de obținere a rezultatelor maxime de la angajați*, Editura Polirom, Iași, 2007
- Drucker P., *Despre decizie și eficacitate. Ghidul complet al lucrurilor bine făcute*, Editura Meteor Press, București, 2007
- Drucker P., *Despre profesia de manager*, Editura Meteor Press, București, 2007
- Dumitrașcu V., *Organizațiile: sisteme de influențare. De la managementul comunicării la managementul-comunicare*, Editura Performantica, Iași, 2007
- Dumitrașcu V., *Fundamentele managementului organizației*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008
- Dumitrașcu V., *Surâsul Haosului. Managementul sistemelor hipercomplexe*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2010
- Dumitrașcu V., Dumitrașcu R., *Deriva mananagementului. Fundamentele sistemice, praxiologice și perspective ale managementului*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004

Dumitrașcu V., Dunitrașcu R., *Managementul investițiilor*, Editura Universitară, București, 2015

Fiske J., *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2013

Forrester J. W., *Principiile sistemelor*, Editura Tehnică, București, 1999

Foucault M., *A supraveghea și a pedepsi*, Editura Paralela 45, București, 2005

French R., Vince R., *Relații de grup, management și organizare*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2004

Hamel G., *În fruntea revoluției*, Editura Publica, București, 2010

Hamel G., Breen B., *Viitorul managementului*, Editura Publica, București, 2010

Handy Ch., *Elefantul și puricele. O gândire nouă pentru o lume nouă*, Editura CODECS, București, 2007

Hay J., *Șarada de la serviciu. Descifrarea atitudinilor și construirea relațiilor*, Editura CODECS, București, 2006

Mintzberg H., *Structure et dynamique des organisations*, Edition d'Organisation, Paris, 2012

Osterwalder A., Pigneur Y., *Business Model Generation*, Editura Publica, București, 2017

Ridley M., *Inovația. Cum funcționează și de ce-i prierște libertatea?*, Editura Orion, București, 2021

Ries E., *The Start-Up Way*, Editura Publica, București, 2018

Robbins P. St., *Adevărul și numai adevărul despre managementul personalului*, Editura Meteor Press, București, 2006

Vlăsceanu M., *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași, 2003

Vlăsceanu M., *Organizația: proiectare și schimbare*, Editura Comunicare.ro, București, 2005

Whiteley R., *La dynamique du client. Un revolution de services*, Maxima, Paris, 2014

Wiener N., *Cibernetica sau știință a comenzii și comunicării la ființe și mașini*, Editura Științifică, București, 2006

Yates K., *Matematica vieții și morții*, Editura Litera, București, 2021

5. CURRICULUM VITAE

CURRICULUM VITAE FORMAT EUROPEAN



Informatii personale

Nume Prenume **AMZA MAIR**
Adresa România, Bucuresti, Sector 3

Telefon Mobil: 0726143683

E-mail amzamair@gmail.com

Cetatenia Română
Data nasterii 8 aprilie 1989
Sex/Stare civila/Copii M / Căsătorit / -

Locul de munca vizat / Aria ocupationala

Experienta profesionala Atributii

Septembrie 2022 – Prezent

Director General

Primaria Sectorului 5, Municipiul Bucuresti

Directia Generala de Politie Locala

Organizarea, planificarea, conducerea și controlul activității personalului din cadrul Direcției generale de Politie Locala, cu atribuții în menținerea ordinii și liniștii publice precum și paza bunurilor, circulației pe drumurile publice, evidența persoanelor, verificarea și menținerea disciplinei în construcții și a afișajului stradal, protecției mediului și a activităților comerciale, precum și în domeniul protecției animalelor.

Aprilie 2022 – Septembrie 2022

Director

Autoritatea Vamala Romana

Directia Achiziti, Investitii si Administrare Servicii

Asigurarea elaborării, aprobării, actualizării, monitorizării și realizării Programului de investiții și a listelor obiectivelor de investiții cu finanțare integrală sau parțială de la bugetul de stat, la nivelul Autorității și structurilor teritoriale;

Asigurarea realizării achizițiilor publice prevăzute în Programul Anual al Achizițiilor Publice și după caz, în Strategia anuală de achiziție publică pentru aparatul central al Autorității și structurilor teritoriale;

Asigurarea suportului logistic și administrativ pentru desfășurarea, în condiții optime, a activității Autorității, prin derularea activităților specifice

serviciilor interne: transporturi auto, registratură, arhivă și administrare spații prin asigurarea întreținerii și curățeniei, funcționării eficiente a instalațiilor electrice, termice și sanitare, asigurarea integrității și securității patrimoniului, precum și orice alte activități asociate.

August 2021 – Aprilie 2022

Director General Adjunct

Complexul Multifuncțional “Sf. Andrei” – Sector 5, Consiliul Local al Sectorului 5, Municipiul București

Coordonarea și controlul activității personalului din cadrul Complexului Multifuncțional “Sf Andrei” – Sector 5 și aplicarea sancțiunilor disciplinare în conformitate cu prevederile legale;

Intocmirea proiectului bugetului propriu al Complexului și contul de încheiere al exercitiului bugetar, pe care îl supune avizării și aprobării Consiliului Local al Sectorului 5;

Reprezentarea Complexului în relațiile cu autoritățile și instituțiile publice din țară și din străinătate;

Aprilie 2020 – Noiembrie 2020:

Director General

Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Sector 5, Consiliul Local al Sectorului 5, Municipiul Bucuresti

Organizarea, planificarea, conducerea și controlul activității unei instituții publice de interes local, cu personalitate juridică, aflată în subordinea Consiliului Local al Sectorului 5, cu scopul de a asigura aplicarea politicilor sociale în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor vârstnice, persoanelor cu dizabilități, precum și a altor persoane, grupuri sau comunități aflate în nevoie socială, cu rol în administrarea și acordarea beneficiilor de asistență socială și a serviciilor sociale;

Exercitarea atribuțiilor de reprezentare a Direcției în calitate de persoană juridică;

Exercitarea funcției de ordonator terțiar de credite;

Ianuarie 2017 – Aprilie 2020

Director Executiv

Primaria Sectorului 5, Municipiul Bucuresti

Directia Generala de Politie Locala

Directia Inspectie si Control General

Organizarea, planificarea, conducerea și controlul activității personalului poliției locale din cadrul Direcției Inspectie și Control General, cu atribuții în verificarea și menținerea disciplinei în construcții și a afișajului stradal, protecției mediului și a activităților comerciale, precum și în domeniul protecției animalelor.

Educatie si formare

Perioada	<p>2015 – 2017: Master Managementul Institutiiilor Publice – Facultatea de Drept si Stiinte Administrative; Universitatea „Ovidius” din Constanta</p> <p>2012 – 2014: Master Inginerie Structurala (studii nefinalizate) – Facultatea de Constructii Civile, Industriale si Agricole Univeristatea Tehnica de Constructii Bucuresti</p> <p>2008 – 2012: Facultatea de Constructii Civile, Industriale si Agricole Universitatea Tehnica de Constructii Bucuresti</p> <p>2009 – 2013: Facultatea de Navigatie si Transport Naval - FR Universitatea Maritima Constanta</p> <p>2004 – 2008: Colegiul National Mircea Cel Batran Constanta</p>
-----------------	--

Aptitudini si competente personale

Limba materna Română

Limbi straine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european ⁽¹⁾

Limba engleza

Limba germana

Limba turca

Intelegere		Vorbire		Scris
Abilitati de ascultare	Abilitati de citire	Interactiune	Exprimare	
C2 utilizator experimentat	C2 utilizator experimentat	C1 utilizator experimentat	C1 utilizator experimentat	C1 utilizator experimentat
A1 utilizator elementar	A1 utilizator elementar	A1 utilizator elementar	A1 utilizator elementar	A1 utilizator elementar
B1 utilizator independent	A2 utilizator elementar	B1 utilizator independent	A2 utilizator elementar	A2 utilizator elementar

⁽¹⁾ Cadrului european de referință pentru limbi

Competente si abilitati sociale

Spirit de lucru în echipă
Adaptare rapidă la orice condiții de muncă
Însușirea cunoștințelor noi într-un timp foarte scurt
Comunicare eficientă

Competente si aptitudini organizatorice

Spirit de solidaritate profesională
Promovarea unui climat motivațional, pozitiv, propice performanțelor

Competente si aptitudini tehnice

Capacitatea de a folosi cu usurinta echipamente si intrumente, precum si intelegerea rationala a mecanismelor de lucru

Competente si cunostinte de utilizare a calculatorului Utilizare la nivel avansat a programelor Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)

Alte competente si aptitudini

Permis de conducere

Categoria B – 2007

Informatii suplimentare

- Expert de accesare fonduri structurale si de coeziune – diploma acreditata CNFPA

- Manager de proiect- diploma acreditata CNFPA

- Expert achizitii publice – diploma acreditata CNFPA

- Formator – diploma acreditata CNFPA

- Manager in activitatea de turism – diploma acreditata CNFPA

- Cursuri acreditate IMO:

■ MFA-I - *Prim Ajutor Medical Elementar*

■ AFF-I - *Prevenirea si lupta impotriva incendiilor*

■ PSSRB-S-I - *Protectie individuala si responsabilitati sociale la bordul navei*

■ PST-I - *Tehnici individuale de supravietuire pe mare*

Anexe

-

Data: 07.2023

6. LISTA PUBLICAȚILOR REZULTATE ÎN URMA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE DIN PERIOADA DOCTORATULUI

1. **Mair AMZA**, Gombos C.C., Vasilescu Al.C., Comanescu F., Diaconu A., *Analysis of the evolution of the globalization index 2000-2019*, International Scientific Conference “30 Years of Economic Reforms in the Republic of Moldova: Economic Progress via Innovation and Competitiveness”, September 24-25, 2021, Chisinau, Republic of Moldova, Chișinău, Republica Moldova: Academia de Studii Economice din Moldova, 2022, Vol.2, pp. 65-71. ISBN 978-9975-155-60-1. DOI: 10.53486/9789975155649.09
2. Militaru Ctin, Andra M., **Mair AMZA**, Vasilescu Al.C., COMANESCU Fl. *Environmental impact analysis of the public transport system in the context of sustainable development*, International Scientific Conference “30 Years of Economic Reforms in the Republic of Moldova: Economic Progress via Innovation and Competitiveness”, September 24-25, 2021, Chisinau, Republic of Moldova, Chișinău, Republica Moldova: Academia de Studii Economice din Moldova, 2022, Vol.1, pp. 55-61. ISBN 978-9975-155-60-1. DOI: 10.53486/9789975155618.08
3. Popescu M.L., Platagea Gombos S., Burlacu S., **Mair AMZA**, *The impact of the COVID-19 pandemic on digital globalization*, The 21st International Scientific Conference Globalization and its Socio-Economic Consequences 2021, SHS Web Conf., Volume 129, 2021, 16 December 2021
4. Bodislav D.A., Florina Bran F., Carol Cristina Gombos C.C., **Mair AMZA**, *The next step for Artificial Intelligence in a globally connected economy*, The 21st International Scientific Conference Globalization and its Socio-Economic Consequences 2021, SHS Web Conf., Volume 129, 2021, 16 December 2021
5. Francu L.G., **Mair AMZA**, Kant A., Vasilescu R.A., *Human resources management in the organization of the future*, PROCEEDINGS OF THE 15th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Managing Sustainable Organizations”, 5th-6th November, 2021, Bucharest, Romania
6. Dobre Fl., **Mair AMZA**, Vasilescu Al.C., Kant A., *Analysis of the evolution of the transport fleet at EU level*, PROCEEDINGS OF THE 15th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Managing Sustainable Organizations”, 5th-6th November, 2021, Bucharest, Romania
7. GEORGESCU R.I., VASILESCU Al.C., **Mair AMZA**, ANDREICA C., SARBU Al.M., *Human capital and administrative leadership*, Proceedings of the 17th Administration and Public Management International Conference, October 15-16, 2021, Bucharest, Romania
8. Vasilescu Al.C., **Mair AMZA**, Vasilescu R.A., Gombos C.C., *Analysis of financing sources of OMV PETROM S.A.*, 38th IBIMA Conference, November 2021, Seville, Spain
9. Pârgaru I., **Mair AMZA**, Vasilescu R.A., Gombos C.C., Vasilescu Al.C., *Life Insurance - a comparative perspective between Romania and Russia*, 38th IBIMA Conference, November 2021, Seville, Spain
10. **Mair AMZA**, *Qualitative templates of the company’s intellectual capital*, Social Economic Debates, Volume 12, Issue 1, 2023, ISSN 2360-1973; ISSN-L 2248-3837

7. REZUMAT TEZĂ – ENGLEZĂ

**THE MINISTRY OF EDUCATION
UNIVERSITY „VALAHIA” of TARGOVISTE
THE DOCTORATE SCHOOL FOR ECONOMIC AND HUMAN SCIENCES
FUNDAMENTAL FIELD *ECONOMIC SCIENCES*
SPECIALTY *MANAGEMENT***

THE KNOWLEDGE AND INOVATION MANAGEMENT WITHIN THE RECENT CONCEPTUAL CHANGES IN THE ECONOMIC SCIENCES

(summary)

**DOCTORATE COORDINATOR,
Prof.univ.Ph.d. Ion PÂRGARU**

**Phd Candidate,
Mair AMZA**

TARGOVISTE

2023

CONTENT

Chapter 1 Recent conceptual changes in the economic sciences and management.

Chapter 2 Intellectual capital – expression of the company capacity to innovate and manage the knowledge.

Chapter 3 System approach as conceptual matrix of the knowledge and innovation management.

Chapter 4 Mechanisms supporting the innovation and dynamic of the business systems.

Chapter 5 The simulation of the managing processes of the knowledge and innovation of the modern companies. Case study.

Chapter 6 Conclusions and recommendations

General references

KEY WORDS: Knowledge management, innovation management, the intellectual capital of the company, intangible assets, system modeling principles, systemic thinking, economic behavior, interdisciplinary knowledge in economics, analysis costs, technological information, cultural information, new economic thinking.

SUMMARY

The basic issue of the approach of this thesis consists on emphasizing the importance of the intellectual capital in the modern management and the author is demonstrating this in the best manner possible and with a great success.

1. CONTENTS OF THE DOCTORAL THESIS

Chapter 1 Recent conceptual changes in economic sciences and management

1. 1. Limits of economic and managerial rationality
1. 2. Rationality and culture in the economy of complexity
1. 3. Complexity defies economic rationality
1. 4. Equilibrium and techno-skepticism
1. 5. New economic thinking
1. 6. New managerial thinking

Chapter 2 Intellectual capital – expression of the firm's ability to innovate and manage knowledge

2. 1. The meanings of the concept of intellectual capital of the company
2. 2. The structure of the company's intellectual capital
2. 3. Economic properties of intangible assets
2. 4. Methodological milestones in the quantification of intangibles
2. 5. Methodology used by the World Bank
2. 6. Specific aspects of the management of intangibles
2. 7. The ternary structure of the company's intellectual capital
2. 8. Qualitative models of the company's intellectual capital
- 2.9. Quantitative models of the firm's intellectual capital

Chapter 3 The systemic approach as a conceptual matrix of knowledge and innovation management

3. 1. The system – an attempt at definition
3. 2. The sources of adaptability and viability of economic systems
3. 3. The structure of the management process from a systemic perspective
3. 4. Hierarchies and self-organization in dynamic complex systems
3. 5. The impact of variety on managerial decision-making
3. 6. Other principles and general rules of management

Chapter 4 Mechanisms supporting innovation and dynamism of business systems

4. 1. The evolution of business systems as a process of improving management / regulation
4. 2. Development of business systems as a process of absorbing and managing complexity
4. 3. Structural dualism – condition of business flexibility

Chapter 5 Simulation of knowledge and innovation management processes in modern companies – Case studies

5. 1. First-order and second-order negative reverse connection (CIN I and CIN II)
5. 2. Definition and structure of positive inverse connection (CIP)
5. 3. Inverse coupled and nonlinear connections
5. 4. Levels and rhythms
5. 5. General principles of system modeling
- 5.6. Forecasting innovation and investment dynamics based on the dynamic economic asset
5. 7. Pro-active substantiation of **development decisions**

Chapter 6 Conclusions and proposals

General bibliography

2. KEY WORDS

Knowledge management, innovation management, intellectual capital of the firm, intangible assets, system modeling principles, systems thinking, economic behavior, interdisciplinary knowledge in economics, cost analysis, technological information, cultural information, new economic thinking

3. SYNTHESIS OF THE CHAPTERS OF THE COMPOSITION OF THE DOCTORAL THESIS

Current research: Economic sciences and, within their scope, management sciences (management) represent an important segment of the social and human sciences, an aspect unfortunately often ignored even by those who represent them.

Since the 20s of the last century, within economics as a science, the tendency to take over and "acclimatize" some paradigms, concepts, methods and techniques taken from the exact and natural sciences has slowed down. These borrowings acquired such a massive character over time that gradually the economic sciences metamorphosed from an epistemological point of view, becoming more and more similar to physics and mathematics and less and less similar to their direct "relatives" - sociology, psychology , anthropology, communication sciences, political science, etc. – respectively the sciences that study man in the fullness of his individual and collective manifestations, rational and unconscious, formal and informal.

The dominance of quantitative methods and logical-analytical reasoning in modern economic sciences and the near-absolute neglect of qualitative, anthropocentric and ethical perspectives are

defining and fundamental elements of most economic studies today. "What cannot be measured cannot be managed!" has become a catchphrase that very accurately expresses the dehumanized essence of economics today. This dominance was promoted and strengthened last but not least by the major trends that have characterized the economy and applied management in recent times and today – globalization, de-sovereignization, the ever-increasing financialization of the economy, the decoupling of financial markets from real sectors, raising profit to the rank of of single value that justifies and determines decisions and economic activity. It is indisputably one of those situations where practice has abundantly fed theory, with theory subsequently providing the arguments necessary to justify options and strategies.

A recursive relationship occurred, within which the causality was reversed, affecting the sources and chances of knowing the economic reality as objectively as possible. A kind of ourouboro – the snake that swallows its tail.

However, the latest trends observed in the national and global economic landscapes allow us to affirm that, also at the empirical level, the arguments that inexorably push towards a rethinking of established paradigms and approaches are also born. First of all, we consider the sharp increase in the complexity of the economic environment and, perhaps a much more significant factor, the rise of knowledge, embodied in intellectual capital, as a fundamental source of added value and, therefore, of profits. This is the new reality – competitiveness is the result of the skills and abilities possessed by business-to-business organizations in areas such as managing complex contexts and managing knowledge. The most important paradigmatic shift that is inoculated by these enormous pressures concerns the reconsideration and repositioning of the human being himself as an individual and collective economic actor. Homo Economicus will be dethroned, and in its place will be established a much richer and therefore much more realistic vision of man as an agent and, at the same time, the main beneficiary of economic activity.

The intellectual matrix of all these conceptual innovations is provided (how many times?!) by the systems approach. Despite its age, this approach has not lost its freshness, it has not at all exhausted its valences, and it has not worn out from an analytical, praxeological and prospective point of view. Like any other type of capital, intellectual capital is created, exploited and developed in the context of systems. Good knowledge of the systemic properties of the contexts in which intellectual capital is generated is a sine qua non condition for ensuring the adaptability and viability of modern businesses. And this is not possible without having a pertinent understanding of the internal and external variety of economic systems as a facet of their complexity. The very

effective management of business processes based on the use of intellectual capital must first of all incorporate principles and rules that reflect the systemic paradigm.

Ultimately, the contours, structure and dynamics of modern business rest on specific mechanisms that sustain constant innovation and renewal. Business organizations ultimately develop through the evolution of management practices. This element – management – is the critical factor limiting the progress of any economic system. Regardless of its human, financial and material accumulations, an economic system cannot evolve further than the performance of its managerial subsystem allows.

This is because the processes by which an economic system progresses are essentially processes of dealing with, regulating and managing endogenous and exogenous complexity. Consequently, in order to effectively generate the innovations necessary to stimulate their own dynamics, systems must be equipped with appropriate structures, i.e. with ways of organization and operation that are friendly to innovations and change, but also able to maintain a constant and consistent flow of current results.

The reasons I presented served as motivations, arguments and theoretical-methodological springs for the elaboration of the doctoral thesis on the topic of Knowledge and innovation management in the context of recent conceptual mutations in economic sciences.

The general objective of the research is to identify the factors that determine the rethinking of the main assumptions of modern economic and managerial thinking; the analysis of how the mentioned paradigmatic and methodological developments influence the assumptions and tools used in the management of knowledge and innovation at the level of business organizations; analysis of the importance of intellectual capital for competitiveness and the growth of economic and financial performance; understanding the organizational contexts that favor innovation and ensure the effectiveness of knowledge management.

Specific/particular objectives of the research:

- understanding and analyzing the current trends taking place in the field of economic sciences and management.
- identifying the valences of intellectual capital as a reflection of the competencies possessed by the business organization in terms of promoting innovations and knowledge management.
- the presentation of systemic thinking as a generic intellectual framework for exploring ways to improve the means of managing knowledge and innovation.

- identifying the structural and managerial gears that fuel the innovation and dynamism of business organizations.
- testing modeling and simulation schemes of innovation and knowledge management processes at the level of business organizations.

The work was structured in six chapters, during which both theoretical and practical aspects were addressed.

In **chapter 1**, *Recent conceptual changes in economic sciences and management*, I address the following aspects, which constitute essential premises for the entire research: the limits of economic and managerial rationality; the relationship between rationality and culture in the economy of complexity; the ways in which complexity defies economic rationality; the need for balance and a minimal dose of techno-skepticism in promoting scientific and technological progress; the premises of the new economic and managerial thinking.

Chapter 2, *Intellectual capital – expression of the company's ability to innovate and manage knowledge*, the research continues, investigating topics such as: the meanings of the concept of the company's intellectual capital; the structure of the company's intellectual capital; economic properties of intangible assets; methodological benchmarks in the quantification of intangibles; the methodology used by the World Bank to assess intangible assets; specific aspects of the management of intangibles; the ternary structure of the company's intellectual capital; the qualitative models of the company's intellectual capital; the quantitative models of the firm's intellectual capital.

Chapter 3, *The systemic approach as a conceptual matrix of knowledge management and innovation* develops the research, moving towards elements such as the definition of a system; the springs of adaptability and viability of economic systems; the structure of the management process from a systemic perspective; hierarchies and self-organization in dynamic complex systems; the impact of variety on managerial decision-making; the general principles and rules of management from a systemic perspective.

In Chapter 4, *Mechanisms that support the innovation and dynamism of business systems*, aspects are analyzed, such as: the evolution of business systems as a process of improving management/regulation; business systems development as a process of absorbing and managing complexity; structural dualism as a condition of business flexibility.

Chapter 5, *Simulation of knowledge and innovation management processes in modern companies*

– *Case studies* develop the conceptual-theoretical and methodological-applicative foundations of some knowledge and innovation capital management models: the first-order and second-order negative inverse connection; definition and structure of positive reverse connection; coupled and nonlinear inverse connections; systems operation levels and rates; the general principles of system modeling; a forecasting model of innovation and investment dynamics based on the dynamic economic asset; a model of pro-active substantiation of company development decisions.

In the last chapter, personal contributions, opinions and proposals are presented.

Presumed results of the research:

- clarifying the premises that define the outline of the new economic and managerial thinking.
- understanding the fundamentals of developing qualitative and quantitative methods for measuring and managing intellectual capital.
- explaining the organizational and managerial mechanisms that effectively fuel the evolution of microeconomic systems.
- the foundation of a forecasting model of innovative and investment dynamics.
- exploring the possibilities of substantiating the company's development strategies.

Contributions made:

- explaining the foundations of the new economic and managerial thinking and the factors that determine the need for paradigm changes.
- formulating the premises for the development and functionalization of innovative methods of measuring and managing the intellectual capital of companies.
- clarifying the systemic bases of knowledge and innovation management tools.
- presentation of gears capable of generating and stimulating innovations and the positive evolution of business organizations.
- proposing models for modelling/simulation and forecasting of innovation and investment processes at company level.