

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „VALAHIA” din TARGOVISTE
IOSUD – ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI UMANISTE
DOMENIUL FUNDAMENTAL ȘTIINȚE ECONOMICE
DOMENIUL MANAGEMENT

**INCIDENȚA CONSTRÂNGERILOR DE
MEDIU ECONOMIC ȘI FISCAL ASUPRA
MANAGEMENTULUI ȘI DEZVOLTĂRII
COMPANIEI
- REZUMAT -**

**CONDUCĂTOR DE DOCTORAT,
Prof.univ.dr. Ion PÂRGARU**

**DOCTORAND,
ISTRATE BOGDAN NICOLAE**

TÂRGOVIȘTE

2023

CUPRINSUL REZUMATULUI

1. CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT / 2
2. CUVINTE CHEIE / 4
3. SINTEZA CAPITOLELOR DIN COMPUNEREA TEZEI DE DOCTORAT / 4

Capitolul 1 Procese, structuri și mecanisme economice de bază la nivel de firmă – o perspectivă managerială

Capitolul 2 Abordarea organizațională a firmei – impact asupra managementului

Capitolul 3 Exigențe multiple privind exercitarea managementului strategic și implementarea politicilor de dezvoltare la nivel de firmă

Capitolul 4 Particularitățile mediului fiscal – impact asupra comportamentului economic al firmei (cazul strategiei de prețuri)

Capitolul 5 Studiu de caz privind rolul managementului în politicile de prețuri la nivel de firmă

Capitolul 6 Concluzii și propuneri

4. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE (selecție) / 8
5. CURRICULUM VITAE / 15
6. LISTĂ LUCRĂRI / 17
7. REZUMAT TEZĂ – ENGLEZĂ / 18

1. CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT

Capitolul 1 Procese, structuri și mecanisme economice de bază la nivel de firmă – o perspectivă managerială

1. 1. Misiunea firmei este generarea de valoare economică adăugată
1. 2. Modelul de afaceri și cauzele performanței firmei
1. 3. Sursele competitivității firmei
1. 4. Elemente economice și financiare ale competitivității firmei

Capitolul 2 Abordarea organizațională a firmei – impact asupra managementului

2. 1. Firma ca organizație: efecte și implicații
2. 2. Conținutul și sarcinile managementului firmei din perspectivă organizațională
2. 3. Cerințe și constrângeri privind performanța organizațională a firmei
2. 4. Conceptul de eficiență economică integrată a firmei
2. 5. Impactul culturii organizaționale, comunicării și crizelor asupra performanței organizaționale a firmei

Capitolul 3 Exigențe multiple privind exercitarea managementului strategic și implementarea politicilor de dezvoltare la nivel de firmă

3. 1. Cadrul general al managementului strategic al firmei
3. 2. Orientări strategice ale firmei
3. 3. Caracterul relațional al strategiilor moderne de firmă
3. 4. Provocări inedite pentru strategia firmei în contextul economiei bazate pe cunoaștere

Capitolul 4 Particularitățile mediului fiscal – impact asupra comportamentului economic al firmei (cazul strategiei de prețuri)

4. 1. Concepte care delimitează mediul fiscal al firmei
4. 2. Încorporarea taxelor vamale în prețuri
4. 3. Influența accizelor asupra prețurilor
4. 4. Impactul TVA asupra nivelului prețurilor
4. 5. Incidența altor impozite și taxe asupra formării prețurilor

Capitolul 5 Studiu de caz privind rolul managementului în politicile de prețuri la nivel de firmă

5. 1. Delimitări conceptuale privind prețul
5. 2. Factori de influențare a prețurilor
5. 3. Politici și tehnici de stabilire a prețurilor la nivel de firmă
5. 4. Prezentarea economico-financiară generală a S.C. Serv Building Timișoara S.R.L.
5. 5. Contabilitatea sarcinilor fiscale în cadrul S.C. Serv Building S.R.L.
5. 6. Politica de prețuri și impactul fiscalității asupra prețurilor practicate de firmă

Capitolul 6. Concluzii și propuneri

Bibliografie generală

2. CUVINTE - CHEIE

Managementul strategic, strategiile firmei, politica de prețuri, performanțele economice și financiare ale firmei, constrângerile economice, indicatorii economico-financiari ai companiei, dezvoltarea sustenabilă a afacerii, funcția managerială a companiei.

3. SINTEZA CAPITOLELOR DIN COMPUNEREA TEZEI DE DOCTORAT

Actualitatea cercetării: În întregul proces al existenței sale, orice firmă își asumă trei poziții de bază: în primul rând, firma este *un sistem microeconomic*, iar scopul și funcția sa este de a produce performanță prin urmărirea anumitor obiective economice; apoi, firma este *o organizație*, respectiv o comunitate umană care are totul - mentalitate, tradiții și valori comune, comunicare informală, deznăsc și empatie, conflict, lupte pentru putere etc.; în cele din urmă, o firmă este *o entitate dinamică* care se schimbă și se adaptează ca răspuns la schimbare, circumstanțe, pentru a supraviețui și a se dezvolta. Cele trei avatare ale firmei sunt atât de indisolubil legate și împletite, încât fiecare dintre ele poate fi înțeles doar prin explorarea celorlalte două. Această concluzie este critică pentru activitățile de management. Trei perspective asupra corporațiilor – „mașinile” care produc rezultate economice, colectivul uman și organismul evolutiv – ne fac să credem că managementul corporativ nu este doar managementul strict economic, ci managementul organizațional, precum și managementul dezvoltării.

Având în vedere precizările de mai sus, apreciem că managementul reprezintă un ansamblu de metode analitice, modele decizionale și tehnici operative care îi permit întreprinderii să-și consolideze continuu și sistematic performanța prin adaptarea adecvată a structurilor și funcțiilor sale la schimbările, deopotrivă incrementale și de magnitudine majoră, pe care le înregistrează mediul de afaceri.

Domeniul managementului afacerilor este constrâns de toate deciziile și alegerile manageriale care vizează atragerea și alocarea resurselor de afaceri în mod rațional și durabil. Scopul principal al managementului afacerilor este de a maximiza valoarea economică pe termen lung a investiției inițiale de capital a acționarilor întreprinderii. În acest fel, etapele managementului întreprinderii trebuie să fie supuse constrângerilor și priorităților de dezvoltare ale strategiei globale de afaceri implementate de întreprindere. În acest scop, conducerea companiei

este obligată să efectueze un arbitraj extrem de dificil și delicat între constrângerile economice pe termen scurt și pe termen lung impuse afacerii.

Fără îndoială, această abordare necesită o abordare predictivă, anticipativă a sistemelor de factori și procese economice și financiare care modelează dinamica afacerilor într-un fel. Prin urmare, optimizarea fluxurilor economice interne și a relațiilor cu mediul economic este un interes fundamental al managementului companiei. Prin urmare, coordonarea ciclului financiar (finanțare și investiții) și a ciclului de dezvoltare (aferește operațiunilor de aprovizionare, producție, depozitare, vânzări) constituie esența managementului afacerii.

Aceste idei rezumă schema generală a cercetării întreprinse pe parcursul tezei de doctorat ***Incidența constrângerilor de mediu economic și fiscal asupra managementului și dezvoltării companiei.***

Obiectivul general al cercetării: studierea relațiilor de cauzalitate dintre procesele de generare, consolidare și creștere a performanței economice și financiare la nivel de companie, precum și formularea de strategii de dezvoltare a afacerii bazate pe inventarea și dezvoltarea de noi competențe ca sursă de avantaj competitiv, prin adaptarea deplină la cele externe; pe de o parte, identificarea și analizarea factorilor care definesc relația dintre performanța economică și financiară care caracterizează afacerile moderne și condițiile și influențele impuse de factorii de mediu; înțelegerea condițiilor și influențelor impuse de factorii de mediu într-un mediu economic din ce în ce mai complex pot contribui la îmbunătățirea performanței economice și financiare a companiilor..

Obiective specifice/particulare ale cercetării:

- definiții conceptuale și metode de aplicare legate de conceptul de management, precum și de conceptul dezvoltare a afacerii.
- caracterizarea principalelor atribute și caracteristici economico-financiare ale strategiilor de dezvoltare la nivel de firmă.
- explicarea raporturilor între cerințele de bază ale unui management performant, condițiile unei dezvoltări sustenabile a afacerii și constrângerile mediului economic, inclusiv cele de natură fiscală.
- explicarea rolului funcției manageriale a companiei ca matrice conceptuală generatoare de energie organizațională necesară pentru crearea și consolidarea avantajelor competitive și implementarea strategiei de afaceri, ca principale instrumente de adaptare la

constrângerile mediului, precum și a condițiilor care determină o adaptare cât mai reușită și eficientă a companiei în raport cu aceste condiții.

- analiza cauzelor și modalităților de manifestare a forțelor ce determină dezvoltarea echilibrată a companiei prin prisma paradigmei contingente (situaționale).

- posibilități de explorare și testare a abordărilor existente cu privire la instrumente și metode tehnice de diagnostic, testare și implementare a strategiilor de adaptare a companiei și de dezvoltare a acesteia, în acord cu influențele exercitate de mediul economic.

- elucidarea și sistematizarea modalităților în care se exprimă mediul fiscal și a impactului specific exercitat de acesta asupra politicii de prețuri practică de companie.

Lucrarea a fost structurată în șase capitole, pe parcursul cărora au fost abordate atât aspecte teoretice, cât și practice.

În **capitolul 1**, *Procese, structuri și mecanisme economice de bază la nivel de firmă – o perspectivă managerială* am abordat subiecte fundamentale pentru economia, organizarea și managementul firmei: firma ca unitate de bază în afaceri; valoarea economică adăugată; lanțul valoric al firmei; modelul de afaceri al firmei; avantajul concurențial; competențele distinctive; procesele interne ale firmei; capitalul intelectual; competitivitatea firmei; câmpul concurențial al firmei; profitul și cash-flow-ul firmei; rentabilitatea și pragul de rentabilitate; apitalul și costul capitalului; productivitatea muncii; sustenabilitatea, viabilitatea și echilibrul financiar al firmei.

Capitolul 2, *Abordarea organizațională a firmei – impact asupra managementului* continuă cercetarea explorând importante concepte ale dimensiunii organizaționale a managementului firmei: firma ca organizație; modele de reprezentare a organizației; structura organizatorică; managementul ca proces decizional; organizarea informală; conținutul și sarcinile managementului firmei din perspectivă comportamentală și organizațională; sistemele de gestiune a firmei; performanța firmei – eficiență și eficacitate; bazele gestiunii comportamentelor de muncă; modelarea performanței prin gestiunea comportamentelor; eficiența economică integrată a firmei; condițiile generale ale eficienței firmei; cultura organizațională a firmei; sistemul de comunicare globală a firmei; crizele organizaționale la nivel de firmă.

Capitolul 3, Exigențe multiple privind exercitarea managementului strategic și implementarea politicilor de dezvoltare la nivel de firmă dezvoltă cercetarea de-a lungul următorilor vectori: decizii operaționale versus decizii strategice; responsabilitatea socială corporativă (RSC) a firmei; obiective, putere și conflicte la nivel de firmă; strategia și procesul de reflecție strategică în firme; investițiile ca „motor financiar” al strategiei firmei; tipologia strategiilor de afaceri la nivel de firmă; echilibrele strategice ale firmei; identitatea, imaginea și reputația firmei; rețeaua de afaceri a firmei; efectele de sinergie externă și competitivitatea; managementul cunoașterii și învățării organizaționale în firme; gestiunea complexității firmei; managementul schimbării organizaționale; managementul proiectelor; modalitățile de adecvare a structurilor și sistemelor de management în funcție de particularitățile activităților desfășurate și cele ale mediului extern al firmei.

În **Capitolul 4, Particularitățile mediului fiscal – impact asupra comportamentului economic al firmei (cazul strategiei de prețuri)** sunt analizate elemente esențiale pentru buna gestiune a relației dintre firmă și mediul său fiscal, cum ar fi conceptele care delimitează mediul fiscal al firmei; modeul de încorporare a taxelor vamale în prețuri;

Capitolul 5, Studiu de caz privind incidența mediului fiscal asupra politicii de prețuri la nivel de firmă conține o cercetare aplicată privind încorporarea factorilor de mediu fiscal în deciziile privind prețurile, realizată la S.C. Serv Building Timișoara S.R.L., jud. Timiș. Sunt examinate și puse în aplicare aspecte precum delimitări conceptuale privind prețul; factorii de influențare a prețurilor; politicile și tehnicile de stabilire a prețurilor la nivel de firmă; prezentarea economico-financiară generală a S.C. Serv Building Timișoara S.R.L.; contabilitatea sarcinilor fiscale în cadrul S.C. Serv Building S.R.L.; politica de prețuri și impactul fiscalității asupra preșurilor practicate de firmă.

În **ultimul capitol** sunt prezentate contribuțiile personale, opinii și propuneri.

Rezultatele prezumate ale cercetării:

- explicarea mecanismelor prin care procesele de creare și consolidare a performanțelor economice și financiare ale firmei pot fi perfecționate în contextul supravegherii dinamicilor și mutațiilor care au loc la nivelul diferitor componente ale mediului economic și social.
- prezentarea și analiza conceptelor și metodelor existente în prezent în materie de identificare, monitorizare și gestiune a relațiilor multiple care se formează între firmă și

mediul acesteia în scopul identificării celor mai bune modele și metode de stimulare și fixare pe termen lung a performanțelor.

- selectarea și testarea unor instrumente metodologice care să faciliteze demersurile manageriale practice de localizare, măsurare și control al evoluțiilor afacerii în vederea consolidării competitivității și sustenabilității acesteia, având în vedere constrângerile formulate de mediu, în special de component fiscal a acestuia.

- identificarea și analiza mecanismelor prin care mediul fiscal exercită acțiuni de modelare asupra strategiei de afaceri generale a firmei și, în particular, asupra politicilor în materie de prețuri.

Contribuții aduse:

- realizarea unei sinteze a conceptelor și modelelor care concură la definirea, descrierea și analiza surselor de performanțelor în economiamodernă caracterizată prin complexitate și o rată semnificativă a schimbărilor.

- precizarea contextelor concurențiale și a pozițiilor strategice care favorizează formularea și implementarea unor politici eficiente de dezvoltare a afacerii și, în general, a comportamentelor economice în măsură să determine optimizarea relației firmă-mediu.

- identificarea și sistematizarea factorilor, forțelor și proceselor pe baza cărora se realizează crearea, consolidarea și multiplicarea performanțelor economice și financiare, precum și managementul, acelor caracteristici ale firmei care înlesnesc îmbunătățirea, dintr-o perspectivă strategică durabilă a relației performanțe-mediu economic și social.

- prezentarea unor abordări analitice a mecanismelor decizionale și operaționale ce funcționează la nivel de firmă, abordări care au fost concepute și structurate astfel încât să răspundă mai flexibil exigențelor unui mediu economic/fiscal, caracterizat prin fluctuanță și diversitate.

4. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE (selecție)

1. Aglietta P., Brender A., Coudert V., „Globalisation financiere: l'avenire obligée“, Edition Economica, Paris, 2010.
2. Allaire Y., Fârșirotu M., „Management strategic. Strategiile succesului în afaceri“, Editura Economică, București, 2008.

3. Allaire Y., Fârșirotu M., „L'entreprise strategique. Penser la strategie“, Edition Gaëtan Morin, Quebec, 2003.
4. Altmeyer A., Ammoury J., Baizet M., Cholme J.F. și colab, „Normes IAS/IFRS“, 2e edition, Editions d'Organization, Paris, 2005.
5. Anghelache G., Dardac N., Stancu I., „Piețe de capital și burse de valori“, Editura Societății „Adevărul SA“, București, 2012.
6. Ansoff I., „Strategie du developpement de l'entreprise“, Hommes et Tehniques, Paris, 2018, Edition 5-e, 2017.
7. Atamer T., Calori R., „Diagnostic et decisions strategiques“, Edition Dunod, Paris, 2013.
8. Bajazdiew G., „Fuzzy Sets, Fuzzy Logic“, Applications, World Scientific, 2006 .
9. Barney A., Calba G., „Combien vaut votre entreprise?“, Edition Seuil, Paris, 2015.
10. Bartoli A., Hermel Ph., „Le developpement de l'entreprise“, Edition Economica, Paris, 2009.
11. Benninga S., „Financial modelling“, 3rd edition, MIT Press, 2008.
12. Bernstein L., Wild J., „Financial Statement Analysis: Theory, Application, and Interpretation“, 6th edition, Irwin McGraw-Hill, 2018.
13. Brealey R., Myers S., „Financing and risk management“, The McGraw-Hill Companies, 2012.
14. Brezeanu P. (coord.), Prăjișteanu B., Boșținaru A., „Diagnostic financiar: instrumente de analiză financiară“, Editura Economică, București, 2003.
15. Brigham E., Daves P., „Intermediate financial management“, 10th edition, South-Western College Pub, 2009.
16. Brigham E., Ehrhardt M., „Financial management: theory and practice“, South-Western College Pub, 2012.
17. Brigham E., Houston J., „Fundamentals of financial management“, South-Western College Pub, 2008.
18. Brilman J., Maire G., „Manuel d'evaluation des entreprises - societes cotees et non-cotees“, Les Editions d'Organisation, Paris, 1990.
19. Bueno, E.Y Azúa, S., „Medición del capital intelectual: Modelo Intelect“, Euroforum, Madrid, 2008.
20. Cairncross F., „The Company of the Future: How the Communications Revolution is changing Management“, Harvard Business School Press, Boston, 2012.

21. Caspar P., „Le point de recherches en matière d'investissements immatériels“, Insee, 2008.
22. Casta J.F., „Le capital humain: problématiques comptables de mesure“, Presses de l'Université d'Angers, 2009.
23. Cernușcă L., „Strategii și politici contabile“, Editura Economică, București, 2004.
24. Chapalain G., „Pratique moderne de l'évaluation d'entreprise“, Editions EMS, Paris, 2014.
25. Christensen C.M., „The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Foils“, Harvard Business School Press, Boston, 2011.
26. Ciobanu A., „Analiza performanței întreprinderii“, Editura ASE, București, 2007.
27. Coates Ch., „Managementul total“, Editura Teora, București, 2009.
28. Cohen E., „Analyse financière“, 3 edition, Economica Paris, 2010.
29. Cohen E., „Gestion financier de l'entreprise et development financier“, Edition Economica, Paris, 2011.
30. Cohen J.A., „Imobilizările necorporale. Evaluare și beneficii economice“, Editura Irecson, București, 2008.
31. Colasse B., „Gestion financière de l'entreprise“, PUF, Paris, 2013.
32. Corduneanu C., Murgea A., „Gestiunea financiară a întreprinderii“, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2008.
33. Dăianu D., Vrânceanu R., „Frontierele etice ale capitalismului“, Editura Polirom, 2008.
34. Deaconu A., „Diagnosticul și evaluarea întreprinderii“, Editura Intelcredo, București, 2010.
35. Deaconu A., Podgoreanu S., Lavinia R., „Factorul uman și performanțele organizației“, Editura ASE, București, 2004.
36. Derbelet M., Izard L., Scaramuzza M., „Economie d'entreprise“, Les Editions Foucher, Paris, 2012.
37. Dimitriu M. (coord.), Băltărețu A., Cruceanu O., Georgescu R., Lefter V., „Investments: case studies“, Editura ASE, București, 2000.
38. Donaldson G., „Le conseguenze strategiche degli obiettivi finanziari“, în Strategie (coord. Porter M.E., Montgomery C.A.), Edizione Il Sole 24 Ore, Milano, 2013.
39. Doz Y., Santos J., Williamson P., „From Global to Metanational: How Companies Win in the Knowledge Economy“, Harvard Business School Press, Boston, 2011.
40. Dreze J.H., „Essays on Economic Decisions under Uncertainty“, Cambridge University Press, Cambridge, 2017.

41. Drucker P., „Despre profesia de manager“, Editura Meteor Press, București, 2005.
42. Drucker P., „Concept of the Corporation“, John Day Company, New York, 2002.
43. Drucker P., „Managing for Results. Economic Tasks and Risks-taking Decisions“, Mc Grow-Hill, New York, 2008.
44. Duizabo S., „Investissements immatériels: évaluation et retour d'expérience“, thèse, Université Paris IX Dauphine, 2017.
45. Dumitrașcu R.A., Dumitrașcu V., „Gestiunea capitalului intangibil al firmei. Concepte. Instrumente. Modele.“, Editura Performantica, Iași, 2009.
46. Dumitrașcu R.A., „Managementul valorii prin goodwill. Valoarea firmei între tangibil și intangibil“, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008.
47. Dumitrașcu V., „Organizațiile: structuri de influențare. De la managementul comunicării la managementul-comunicare“, Editura Performantica, Iași, 2007.
48. Dumitrașcu V., Dumitrașcu R., „Management versus Posmodernitate. Reintegrarea dimensiunii umane în management“, Editura SedcomLibris, Iași, 2005.
49. Dumitrașcu V., Dumitrașcu R., Tudoran G., „Elemente de evaluarea firmelor“, Editura Junimea, Iași, 2002.
50. Dumitrescu D., Dragotă V., Ciobanu A., „Evaluarea întreprinderilor“, Editura Economică, București, 2002.
51. Dumitrescu D., Dragotă V., „Evaluarea întreprinderilor. Metode. Tehnici. Incertitudine. Valoare“, Editura Economică, București, 2000.
52. Edvinsson L., „Corporate Longitude“, Royal Scientific Press, Stocholm, 2012.
53. Edvinsson L., Malone M., „Intellectual capital: realizing your company true value by hidden brainpower“, Harper Bussines, New York, 2007.
54. Ehrbar A., „EVA“, éd. Village Mondial, 2000.
55. Epingard P., „L'investissements immatériel coeur d'une économie fondée sur le savoir“, CNRS Éditions, Paris, 2009.
56. Fruhan W.E., „Financial Strategies: Studies in the Creation, Transfer and destruction of Shareholde Value“, Homewood, Illinois, Richard D. Irwin Inc., 2009.
57. Fustec A., Marois B., „Valoriser le capital immatériel de l'entreprise“, Édition d'Organisation, Paris, 2016.
58. Fustec A., Fradin J., „l'Entreprise neuronale“, Édition d'Organisation, 2011.

59. Fustec A., Ghenassia, „Votre informatique est-elle rentable?“, Édition d'Organisation, 2004.
60. Fustec A., „Le développement durable, quels enjeux pour les PME?“, Publication de L'Orse, 2015.
61. Gil Lafuente A.M., „Analiza financiară în condiții de incertitudine“, Editura AIT Laboratoires, București, 2014.
62. Guatri L., „The Valuation of Firms“, Blakwell Publishers, Cambridge, Massachusetts, 2014.
63. Halic B.A., Chiciudean I., „Analiza imaginii organizației“, Editura Comunicare.ro, București, 2004.
64. Hand J., Lev B., „Intangible Assets, Values, Measures and Risks“, éd Oxford University Press, 2013.
65. Hax A.C., Majluf N.S., „Strategic management: an integrative perspective“, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, 2014.
66. Hayes R., Wheelwright S., „Restoring our Competitive Edge: Competing Through Manufacturing“, John Wiley and Sons, New York, 2014.
67. Horton B.J., Ripley J., Schnapper M.B., „The dictionary of modern economics“, Public Affairs Press, Washington D. C., 2016.
68. Horvath P., Moeller K., „Controlling“, Munchen, 2013.
69. Ioniță I. (și alții), „Evaluarea organizațiilor“, Editura Economică, București, 2004.
70. Istocescu A., „Strategia și managementul strategic al firmei“, Editura ASE, București, 2013.
71. Jauch L., Gluech W., „Strategic Management and Business Policy“, McGrawhill, New York, 2018.
72. Joffre P., „Enciclopedie de gestion“, Edition Economica, Paris, 2009.
73. Julien P.H., Marchesnay M., „La petite entreprise“, Edition Vuibert, Paris, 2018 .
74. Kanter R.M., „Kaleidoscope Thinking“, în Chowdhury S. (coord.), Management 21C, Pearson Education Limited, 2011.
75. Kanter R.M., „The Change Masters“, Counter Point, Baltimor, USA, 2009.
76. Kaplan R.S., Norton D.P., „Le tableau de bord prospectif“, Éditions d'Organisation, 2013.
77. Karloff B., „Business Strategy. A Guide to Concepts and Models“, Mac Millan Reference Books, New York, 2011.
78. Kaufmann A. (coord.), „Creativitatea în managementul întreprinderilor“, AIT Laboratoires, București, 2014.

79. Kitainic L., „Fuzzy decision procedures with bynary relations“, Kluwer Academic, 2013.
80. Kotler P., „Managementul marketingului“, Editura Teora, București, 2007.
81. Langlais G., Mollet M., „Analyse comptable et financiere“, 2e edition, Foucher, Paris, 2012.
82. Lavalette G., „La Nouvelle Direction Commerciale“, Edition Dunod, Paris, 2012.
83. Leclere D., „Gestion strategique de l'entreprise“, Edition Hachet, Paris, 2016.
84. Lev B., „Intangibles: Management, Measurement and Reporting“, Brooking Institution Press, 2011.
85. Levasseur M., „Finance“, Edition Economica, Paris, 2009.
86. Lorina Ph., „Methodes et pratiques de la performances“, Les Editions d'Organisation, Paris, 2017.
87. Lyles M., „Les plus appliques strategies“, Edition Economica, Paris, 2018.
88. Marcu F., „Marele dicționar de neologisme“, Editura Saeculum I. O, București, 2004.
89. Marois B., Bonpoint P., „Gouvernement d'entreprise et communication financière“, éd. Economica, 2014.
90. Mintzberg H., „Le pouvoir dans l'organisations“, Editions d'Organisation, Paris, 2006.
91. Moșteanu T., „Prețuri, echilibru concurențial și bunăstare socială“, Editura Economică, București, 2009.
92. Moșteanu T., „Prețuri și concurență“, Editura Universitară, București, 2006.
93. Niculescu M., Lavalette G., „Strategii de creștere“, Editura Economică, București, 2009.
94. Ochoa, L.M., „Gestión de conocimiento e intangibles: impacto en contabilidad y mercado de capitales“, EUNSA, Pamplona, 2012.
95. Ohmae K., „The Mind of the Strategyst“, Mc Grow-Hill, Boston, 2012
96. Olins W., „Despre brand“, Editura Comunicare.ro , 2006.
97. Paucher P., „Mesure de la performance financier de l'entreprise“, Press Universitaire de Grenoble, 2012.
98. Peters Th., Waterman R., „In Search of Excellence: Lessons from American's Best-Run Companies“, Harper & Row, New York, 2012.
99. Peumans H., „Theorie et pratique des calculs d'investissement“, Dunod, Paris, 2015.
100. Pierrat C., „Immatériel et comptabilité“, in Encyclopédie de Comptabilité, Contrôle de gestion et Audit, éd. Economica, 2015.

101. Prahalad C.K., Ramaswamy V., „Il futuro delle competizione. Co-creare valore eccezionale con i clienti“, Edizione Il Sole 24 Ore S. p.A., Milano, 2014.
102. Prissert P., „Analyse et dynamique du marche des capitaux“, Collection Banque ITB, Paris, 2015.
103. Quintard-Pinon F., „Marches de Capitaux et Theorie Financiere“, Edition Economica, Paris, 2013.
104. Rappaport A., „Come scegliere strategie che creiano valore per l'azionista“, în Strategie (coord. Porter M.E., Montgomery C.A.), Edizione Il Sole 24 Ore, Milano, 2013.
105. Reilley F.R., Schweihs P.R., „The Handbook of Advanced Business Valuation“, Mc Crow Hill, 2010.
106. Richard J., „Analyse financiere et gestion des groupes“, Economica, Paris, 2011.
107. Robinson S., „Management financiar“, Editura Teora, București, 2007.
108. Robu V., Șerban E.C., Tutui D., „Evaluarea întreprinderii“, Editura ASE, București, 2003.
109. Ross J., Roos G., Dragonetti N., Edvinsson L., „Intellectual Capital“, Mac Millan Press Ltd. London, 2007.
110. Sandu Gh., „Finanțarea întreprinderii“, Editura Economică, București, 2002.
111. Schumpeter J.A., „The Theory of economic development: an inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle“, Harvard University Press, Cambridge, 2016.
112. Shapiro C., Varian H.R., „Information Rules: A Strategie Guide to the Network Economy“, III edition, 2013.
113. Staicu F., Pârvu D., Dimitriu M., Stoian M., Vasilescu I., „Eficiența economică a investițiilor“, Editura Didactică și Pedagogică R.A., București, 2005.
114. Stan S., „Evaluarea întreprinderilor. Metode și uzanțe“, Editura Teora, București, 2002.
115. Stan S., „Evaluarea activelor necorporale“, Editura IROVAL, București, 2005.
116. Stancu I., „Gestiunea financiară a agenților economici“, Ediția a IV-a, Editura Economică, București, 2007.
117. Stewart T.A., „Der vierte Produktionsfactor, Munchen, 2018.
118. Strategor, „Strategie, structure, decision, identite“, Edition Dunod, Paris, 2007.

5. CURRICULUM VITAE

INFORMAȚII PERSONALE

ISTRATE BOGDAN NICOLAE

 130095 Targoviste (România)

 0744544630

 bogdan258@yahoo.com

Sexul Masculin | [Data nașterii](#) 02/12/1979 | [Naționalitatea](#) română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 26/05/2017 – prezent** INSPECTOR ANTIFRAUDA - functie publica de conducere
ANAF - Directia generala antifrauda fiscala - DRAF 3 Alexandria
Coordonare activitate pe linia prevenirii și descoperirii faptelor de fraudă și evaziune fiscală și vamală - nivel serviciu
- 04/10/2016–25/05/2017** INSPECTOR GENERAL ADJUNCT
ANAF - DGAF - Directia regionala antifrauda 3 Alexandria
Coordonare activitate Directie regionala antifrauda
- 16/11/2013–03/10/2016** INSPECTOR ANTIFRAUDA - functie publica de conducere
ANAF - Directia generala antifrauda fiscala - DRAF 3 Alexandria
Coordonare activitate pe linia prevenirii și descoperirii faptelor de fraudă și evaziune fiscală și vamală - nivel serviciu
- 05/01/2009–15/11/2013** COMISAR - functie publica de executie
Garda Financiara - Sectia Dambovita
Control de specialitate, operativ si inopinat, privind prevenirea, descoperirea si combaterea oricaror acte si fapte care au ca efect fraudă si evaziunea fiscala
- 15/11/2003–04/01/2009** INFORMATICIAN
Liceul de Muzica si Arte Plastice, Targoviste (România)
Intretinerea retelelor de calculatoare si a tehnicii de calcul
Tipul sau sectorul de activitate Invatamant
- 01/10/2002–01/10/2003** ECONOMIST - director vanzari
LUMEN (electricitate), Targoviste (România)
Gestionarea portofoliului de clienti

Promovarea si comercializarea serviciilor si echipamentelor companiei, realizarea cifrei de afaceri
 Tipul sau sectorul de activitate Servicii si echipamente electrice

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

private	2011-2013	Diploma de master Universitatea "Valahia", Facultatea de Stiinte Economice, Targoviste (România) Studii universitare de masterat: Auditul entitatilor publice si
computerului complet	2011	Certificat ECDL ECDL Romania – Permis european de conducere a
	1998-2002	Diploma de licenta Universitatea "Transilvania", Facultatea de Stiinte Economice, Brasov (România) Profil economic, specializarea turism si servicii
	1994-1998	Diploma de Bacalaureat Liceul "Ienachita Vacarescu", Targoviste (România)

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleza

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B1	B1	B1	B1	B1

Competențe de comunicare

- capacitate de a lucra în echipă
- abilitati în comunicarea scrisă si orală

Competențe organizaționale/
manageriale

- capacitate de analiza si sinteza
- capacitate de a lua decizii

rapide in conditii de stres, asumarea responsabilitatii ▪ creativitate si initiativa

Competențe digitale

▪ o buna cunoastere a instrumentelor Microsoft Office, baze de date, internet si posta electronica dobandite prin cursuri de formare si practica la locul de munca

Alte competențe

▪ rezistenta la eforturi fizice si intelectuale indelungate, flexibilitate, pastrarea confidentialitatii
▪ absolvent al cursului de "initiere teoretica si practica pe linie de arme si munitii"

Permis de conducere

B

6. LISTA PUBLICAȚIILOR REZULTATE ÎN URMA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE DIN PERIOADA DOCTORATULUI

1. Buzoianu, O. A. C., Gombos, S. P., Barladeanu, T. V., & Istrate, B. (2022). Distribution management in the hypermarket system. Proceedings of the International Conference on Business Excellence, vol. 16(1), 285–293.

2. Platagea Gombos Svetlana & Mocanu Viorel & Istrate Bogdan & Barladeanu Tiberiu Vasile, (2022). Local budget balance and influence factors, Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Sciendo, vol. 16(1), pages 400-408.

3. Buzoianu, O.A.B, Gombos, S.P., Istrate, B. and Spiridon, C.E., (2022). Integrated Waste Management in Sector 6 Bucharest. In: R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, D. Pleșea, L. Tăchiciu eds. 2022. 8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Graz, Austria, 25-27 May 2022. Bucharest: ASE, pp.109-116.

4. Mogos, I.R., Dinu, M., Constantinescu, V.G. and Istrate, B. (2022). Unemployment in European Union During the COVID-19 Pandemic. A Cluster Analysis. In: R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, D. Pleșea, L. Tăchiciu eds.2022. 8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Graz, Austria, 25-27 May 2022. Bucharest: ASE, pp.117-124.
5. Zafir, I. M., Mutu, M. A., & Istrate, B.N. (2021). Design of the accounting information flow. The International Conference 'Education and Creativity for a Knowledge-Based Society' - Economic Sciences. 15, 49-54.
6. Nichita, C. E., Mutu, M. A., Zafir, I. M., & Istrate, B.N (2020). Society management in the context of the SARS-COV2 virus pandemic. The International Conference 'Education and Creativity for a Knowledge-Based Society' - Economic Sciences. 14, 54-56.
7. Mutu, M. A., Zafir, I. M., Istrate, B.N., & Nichita, C. E. (2020). Electronic trade in Romania during the pandemic generated by SARS-COV2 virus. The International Conference 'Education and Creativity for a Knowledge-Based Society' - Economic Sciences. 14, 49-53.

7. REZUMAT TEZĂ – ENGLEZĂ

**THE MINISTRY OF NATIONAL EDUCATION
UNIVERSITY „VALAHIA” of TARGOVISTE
THE DOCTORATE SCHOOL FOR ECONOMIC AND HUMAN SCIENCES
FUNDAMENTAL FIELD *ECONOMIC SCIENCES*
SPECIALTY *MANAGEMENT***

**THE INCIDENCE OF ECONOMIC AND FISCAL
ENVIRONMENT CONSTRAINTS ON THE COMPANY`S
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT**

(summary)

**DOCTORATE COORDINATOR,
Prof.univ.Ph.d. Ion PÂRGARU**

**Phd Candidate,
ISTRATE BOGDAN NICOLAE**

TARGOVISTE

2023

CONTENT

Chapter 1 Basic economic processes, structures and mechanisms at the level of the company – managing prospect.

Chapter 2 The organization challenging of the company – the impact and the management.

Chapter 3 Multiple approaches on the strategic management implementation and the development policies implementation at the company`s level.

Chapter 4 The fiscal environment specifics impact on the economic behaviour of the company (the cases of the prices strategy)

Chapter 5 Case study with respect to the management role on the prices policies at the company`s level.

Chapter 6 Conclusions and recommendations

General references

KEY WORDS: strategic management, the company`s strategies, prices policy, company`s economic and financial performances, economic constraints, company`s economic and financial indexes, sustainable development of the business, the managing task of the company

The thesis emphasizes fundamental subjects on the company`s economy organization and management; the company as basic unity in business; the added economic value; the company`s chain of value; the company`s business model; the competitive advantage; distinctive competences; the internal processes of the company; intellectual capital; the company`s competitiveness; the competitive area of the company; the company`s profit and cashflow; the rentability and the break-even point of rentability; capital and its cost; the labour productivity; sustainability, viability and financial even of the company.