

**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA „VALAHIA” din TARGOVISTE  
IOSUD – ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI UMANISTE  
DOMENIUL *MANAGEMENT***

**Managementul surselor companiei  
în contextul globalizării  
- REZUMAT -**

**CONDUCĂTOR DE DOCTORAT,  
Prof.univ.dr. Ion PÂRGARU**

**DOCTORAND,  
Carmen Elena SPIRIDON**

**TÂRGOVIȘTE  
2024**

## **CUPRINSUL REZUMATULUI**

- 1. CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT / 2**
- 2. CUVINTE CHEIE / 4**
- 3. SINTEZA CAPITOLELOR DIN COMPUNEREA TEZEI DE DOCTORAT / 4**
  - Capitolul 1** Globalizarea economică, în impas?
  - Capitolul 2** Organizarea afacerilor în epoca globalizării
  - Capitolul 3** Capitalul intangibil ca principala formă de avuție în economia globalizată
  - Capitolul 4** Constrângeri privind dezvoltarea economică în contextul economiei globalizate
  - Capitolul 5** Studiu de caz – Gestionarea durabilă a deșeurilor în județul Buzău
  - Capitolul 6** Concluzii și propuneri de valorificare a rezultatelor cercetării
- 4. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE (selecție) / 9**
- 5. CURRICULUM VITAE / 11**
- 6. LISTĂ LUCRĂRI / 15**
- 7. REZUMAT TEZĂ – ENGLEZĂ / 16**

### **1. CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT**

**Capitolul 1. Globalizarea economică, în impas?**

1. 1. Iluziile globalizării
1. 2. Acutizarea inegalităților sociale
1. 3. Mitul antreprenorului solitar
1. 4. Provocări în zona proprietății intelectuale

## **Capitolul 2. Organizarea afacerilor în epoca globalizării**

2. 1. Modelul Supply Chain – forma organizatorică dominantă pe piețele globale
  2. 1.1. Riscurile / hazardurile supply chain
  2. 1.2. Companiile multinaționale și comerțul liber
2. 2. Rolul simetriei în configurarea echilibrului companii-societate
2. 3. Fenomenul *Long Tail* – o posibilă soluție tehnologică la problemele globalizării?

## **Capitolul 3. Capitalul intangibil ca principala formă de avuție în economia globalizată**

3. 1. Capitaluri intangibile – o diversitate de abordări
3. 2. Productivitatea și specializarea – conexiuni și cauzalități
3. 3. Evoluții recente ale economiei capitaliste - impactul capitalului intangibil
  3. 3.1. Sintagma „economia bazată pe cunoaștere”
  3. 3. 2. Imperativul reindustrializării
  3. 3.3. Autosuficiența și economiile de scară – condiții ale reindustrializării eficiente
3. 4. Importanța economiilor de rețea în afacerile moderne
3. 5. Avuția națională – abordarea Băncii Mondiale

## **Capitolul 4. Constrângeri privind dezvoltarea economică în contextul economiei globalizate**

4. 1. Acțiunea legii varietății minime / necesare în economia modernă
4. 2. Impactul inteligenței artificiale asupra capitalului uman
4. 3. Dezvoltarea tehnologică – condiție a dezvoltării economice
4. 4. Industrializarea și progresul tehnologic

## **Capitolul 5. Studiu de caz – Gestionarea durabilă a deșeurilor în județul Buzău**

- 5.1. Evoluția cantitativă și modul de colectare a deșeurilor în județul Buzău

- 5.2. Gestionarea durabilă a resurselor
- 5.3. Instrumente economice în valorificarea deșeurilor
  - 5.3.1. Costuri în gestiunea deșeurilor
  - 5.3.2. Elemente specifice ale planificării managementului deșeurilor
- 5.4. Indicatori care caracterizează diferite categorii de deșeuri
- 5.5. Concluzii

## **Capitolul 6 Concluzii și propuneri de valorificare a rezultatelor cercetării**

- 6.1. Concluzii generale
- 6.2. Contribuții personale în domeniul cercetat

## **2. CUVINTE - CHEIE**

Managementul surselor companiei, globalizare, capitalul intangibil, productivitatea, managementului deșeurilor, dezvoltarea tehnologică,

## **3. SINTEZA CAPITOLELOR DIN COMPUNEREA TEZEI DE DOCTORAT**

Economia globală modernă a transformat multe companii integrate vertical în rețele supply chain extinse la scară mondială. Economia globală este un spațiu economic dominat de competitori gigantici. Piața mondială are, prin urmare, o structură concurențială de tip oligopol, la fel ca cele mai multe piețele regionale și naționale.

Asemenea piețelelor de dimensiune mai mică și pe piața mondială se pot derula și realmente se derulează procese de concentrare economică a căror finalitate este reprezentată de câștigarea poziției de monopolist. Numai că de această dată monopolistul nu va mai fi un concern integrat vertical, ci o rețea supply chain. O „hidră” expandată pe cuprinsul întregii economii mondiale și cuplată la procesele de creare a valorii economice din numeroase industrii și din numeroase regiuni ale globului. Genul acesta de formațiuni economice schimbă în profunzime însuși caracterul globalizării și chiar conținutul capitalismului ca sistem economic.

Lucrurile sunt, de fapt, ceva mai complexe. Într-adevăr, supply chain-urile globale reprezintă forța, aparent inexorabilă, care dictează evoluțiile economice la nivel mondial. Renunțarea la integrarea verticală modifică semnificativ modul de organizare internă a marilor corporații, dar și caracterul relațiilor pe care ele le stabilesc cu mediul economic și social. Aceste transformări conferă tot mai multă putere companiilor, accentuând caracterul monopolist al economiei moderne.

Totuși, atât în mediul academic, cât și în cel politic, există un curent de opinie care susține că schimbările la care ne-am referit în realitate intensifică lupta concurențială și nu o diminuează. Unul dintre principalii exponenți ai ideii adâncirii caracterului concurențial al economiei de piață moderne este cunoscutul analist și jurnalist de la prestigioasa publicație New York Times, Thomas Friedman. El este cel care a lansat și a popularizat activ conceptul de lume plată (Flat World), care poate fi explicat concis în felul următor: în ultimele decenii economiile dezvoltate și-au pierdut treptat avantajele concurențiale deținute anterior; cu ajutorul noilor tehnologii de informații și comunicare, competitori proveniți din zone pe care generic le desemnăm prin termenul „țări în curs de dezvoltare” au posibilitatea de a înfrunța companiile occidentale, care a priori sunt superioare sub aspect tehnologic; în consecință, economia mondială este în prezent un spațiu caracterizat prin competiție dură și neîncetată; companiile occidentale sunt nevoite, așadar, să depună constant eforturi pentru a face față noilor competitori, căci concurența de pe piețele globale nu iartă pe nimeni și se intensifică pe zi ce trece.

Concurența în economia globalizată într-adevăr se intensifică, numai că nu în dimensiunile avute în vedere de Thomas Friedman și susținătorii săi. Să luăm, de exemplu, piețele naționale ale forței de muncă din economiile dezvoltate. Pentru forța de muncă din aceste țări, hiperglobalizarea a avut în ultimele decenii, așa cum am arătat, consecințe dintre cele mai neplăcute.

Anterior, piețele muncii din economiile dezvoltate, datorită reglementărilor echilibrate, prezentau un minim de siguranță pentru lucrători. Dialogul social, antamat între organizațiile sindicale și patronate, precum și asumarea benevolă de către numeroase companii a unor responsabilități sociale care excedau cadrul strict al reglementărilor garantau o siguranță destul de ridicată a locurilor de muncă. Hiperglobalizarea a modificat radical situația: liberalizarea pieței muncii a diminuat enorm puterea sindicatelor, iar adoptarea masivă de către managementul marilor

corporații a conceptului de management centrat pe valoarea pentru acționari (shareholder value), a eliminat fără scrupule orice urmă de parteneriat social.

Rațiunile pe care le-am prezentat au servit ca motivații, argumente și resorturi teoretico-metodologice pentru elaborarea tezei de doctorat cu tema ***Managementul surselor companiei în contextul globalizării.***

*Obiectivele cercetării*

- Identificarea și analiza problemelor economice și sociale specifice globalizării târzii.
- Analiza modelelor generice de organizare a afacerilor în epoca globalizării.
- Delimitarea principalelor forme de avuție în economia globalizată.
- Clarificarea și analiza obstacolelor care împiedică avansul dezvoltării economice în economia globalizată.
- Analiza procesului de formare a valorii de piață a unei companii multinaționale ca actor principal al economiei globalizate.

**Lucrarea a fost structurată în șase capitole, pe parcursul cărora au fost abordate atât aspecte teoretice, cât și practice.**

Capitolul 1 ***Globalizarea economică, în impas?*** abordează aspecte, cum ar fi: sursele iluziilor globalizării, acutizarea inegalităților sociale, mitul antreprenorului solitar, provocările în zona proprietății intelectuale.

În capitolul 2 ***Organizarea afacerilor în epoca globalizării*** cercetarea se axează pe analiza modelului Supply Chain ca formă organizatorică dominantă pe piețele globale, riscurile / hazardurile specifice modelului supply chain, relația dintre companiile multinaționalele și comerțul liber, cauzele dispariției simetriei în raporturile dintre companii și societate, fenomenul *Long Tail* ca posibilă soluție tehnologică la problemele globalizării.

Capitolul 3 ***Capitalul intangibil ca principala formă de avuție în economia globalizată*** explorează aspecte teoretico-metodologice privind capitalul intangibil, relațiile dintre capitalul intangibil, productivitate și specializarea companiilor, impactul capitalului intangibil asupra

evoluțiilor recente ale economiei capitaliste, resorturile ascunse ale economiei bazate pe cunoaștere, imperativul reindustrializării, autosuficiența și economiile de scară în calitate de condiții ale reindustrializării eficiente, importanța economiilor de rețea în afacerile moderne, abordarea avuției naționale propusă de Banca Mondială.

În continuare, capitolul 4 *Constrângeri privind dezvoltarea economică în contextul economiei globalizate* se îndreaptă spre cercetarea unor elemente ca acțiunea legii varietății minime/necesare în economia modernă, impactul inteligenței artificiale asupra capitalului uman, dezvoltarea tehnologică în calitate de condiție a dezvoltării economice, relația dintre industrializare și progresul tehnologic.

Capitolul 5, *Studiu de caz – Gestionarea durabilă a deșeurilor în județul Buzău* conține o cercetare complexă privind măsurile necesare pentru asigurarea unor practice ecologice, modul de gestionare a deșeurilor, reducerea impactului și a riscurilor pentru sănătate și mediu.

În ultimul capitol, *Concluzii și propuneri de valorificare a rezultatelor cercetării*, sunt prezentate contribuțiile personale, opinii și propuneri.

*Rezultate prezumate:*

- Sistematizarea factorilor care generează tensiuni și contradicții dezvoltative în contextul globalizării.
- Precizarea limitelor economice și manageriale ale rețelei de afaceri ca principală formă de organizare a activității în economia globală.
- Prezentarea și ameliorarea cadrului conceptual referitor la noțiunea de capital intangibil.
- Explicarea sistemului de forțe care funcționează ca bariere în calea dezvoltării tehnologice și economice.
- Testarea unor tehnici analitice care facilitează explicarea proceselor de formare a valorii firmei.

*Metode și instrumente utilizate în cercetare:*

Cercetarea realizată a uzat de o diversitate de concepte și mijloace specifice atât științelor economice, cât și altor științe sociale conexe. Interdisciplinaritatea reprezintă abordarea privilegiată în contextul acestui studiu. A fost aplicată o paletă largă de instrumente de cercetare științifică specifice unor arii cum ar fi analiza sociologică, managementul firmei, geografia economică, istoria economică, analiza rețelilor, microeconomie, macroeconomie, economia mondială, economia dezvoltării, analiza economico-financiară, modelarea economico-matematică.

#### **4. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE (selecție)**

- Aaker D., *Managementul capitalului unui brand: Cum să valorificăm numele unui brand*, Editura Branbuilders Grup, București, 2005
- Agenor P., *The Economics of Adjustment and Growth*, Academic Press, New York, 2015
- Aglietta M., *Macroeconomie financiară*, Editura Coresi, București, 2011
- Butler-Bowdon T., *50 de clasici de economie*, Editura Litera, București, 2021
- Ciobanu A., „Analiza performanței întreprinderii“, Editura ASE, București, 2007
- Cerनुșcă L., „Strategii și politici contabile“, Editura Economică, București, 2014
- Coates Ch., „Managementul total“, Editura Teora, București, 2009
- Cohen E., „Analyse financiere“, 3 edition, Economica Paris, 2010
- Drucker P., *Managing in the Next Society*, Martin's Press, New York, 2012
- Dumitrașcu R.A., *Controlling*, Editura Universitară, București, 2018
- Dumitrașcu R.A., *Produse și servicii de asigurări*, Editura Universitară, București, 2014
- Dumitrașcu R.A., Moscu R.G., *Asigurări și reasigurări. Perspective teoretice. Modele. Instrumente*, Editura Universitară, București, 2013
- Dumitrașcu V., *Managementul comunicării și relații publice în afaceri*, Editura Universitară, București, 2019
- Dumitrașcu V., *Diagnosticul financiar și evaluarea afacerii*, Editura Universitară, București, 2013
- Dumitrașcu V., *Leadership și cultură organizațională*, Editura Universitară, București, 2013
- Dumitrașcu V., *Managementul investițiilor*, Editura Universitară, București, 2014
- Held D., *Transformări globale*, Editura Universitară, București, 2018
- Herring C.H. III, *Business combinations & international accounting*, Thomson South-Western, Ohio, SUA, 2013
- Hirsch P., *Oameni versus piețe*, Editura Polirom, Iași, 2018
- Hoffman O., *Sociologia muncii*, Editura Hyperion, București, 2006

Hoffman O., *Management. Fundamente socio-umane*, Editura Victor, București, 2009

Morin E., *Paradigma pierdută: natura umană*, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași, 2009

Negrei C., *Instrumente și metode în managementul mediului*, Editura Economică, București, 1999;  
*Strategia și tactica prețurilor*, Editura Vaillant, București, 2017

North D., *Structure and Change in Economic History*, New York, Norton, 2011

North D., *Institutions, Institutional Change and Economic performance*, Cambridge University Press, 2020

Williamson O., Winter S., *Natura firmei. Origini, evoluție și dezvoltare*, Editura Sedona, Timișoara, 2007

Zaman G., Geamănu M., „Eficiența economică“, Editura Fundației România de Mâine, București, 2016

Zlate M., „Psihologia muncii. Relații interumane“, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2011